

SKRIPSI

ANALISIS DAMPAK IMPLEMENTASI *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NADYA MAHFUZHAH

2010312120026

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

ANALISIS DAMPAK IMPLEMENTASI *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nadya Mahfuzhah

NIM: 2010312120026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



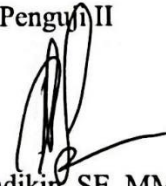
Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

Penguji I



Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM.
NIP. 197709042006042001

Penguji II



Ali Sadikin, SE, MM.
NIP. 197212122000031002

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Nadya Mahfuzhah
NIM : 2010312120026
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Dampak Implementasi Environmental
Social Governance (ESG) Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 16 Juli 2024


Tim Penguji

Pembimbing : Abdul Hadi, SE, M.Si.

Penguji I : Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM.

Penguji II : Ali Sadikin, SE, MM.

(.....)
(.....)
(.....)






BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Nadya Mahfuzhah
NIM : 2010312120026
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Dampak Implementasi Environmental Social Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 16 Juli 2024
Waktu Ujian : 10.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Abdul Hadi, SE, M.Si.	Dosen Pembimbing	1..... 
2	Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM	Dosen Penguji I	2..... 
3	Ali Sadikin, SE, MM.	Dosen Penguji II	3..... 


Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 19 Juli 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Mahasiswa


Nadya Mahfuzhah
NIM. 2010312120026

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Nadya Mahfuzhah
NIM. 2010312120026

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “ANALISIS DAMPAK IMPLEMENTASI *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat serta menjadi sarana penyaluran teori dan pembelajaran yang peneliti peroleh selama masa studi.

Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari banyak pihak yang selalu bersedia memberikan bantuan, bimbingan serta dukungan kepada peneliti. Atas bantuan yang telah diberikan, maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pemikiran, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dian Masita Dewi, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Ali Sadikin, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh dosen pengajar di Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti selama masa perkuliahan.

8. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Bapak Muhammad Yusuf dan Ibu Djumaniah. Terima kasih sudah selalu memberikan kasih sayang, semangat, do'a, moril, maupun materil sehingga peneliti bisa sampai pada titik ini.
9. Adik terkasih Muhammad Fadhil yang selalu menghibur serta memberikan semangat selama ini.
10. Sahabat peneliti yaitu Anggi Juniar, Mahda Ismi, dan Chairya Edsa Dina yang telah menjadi tempat bertukar pikiran, memberikan dukungan, hiburan, dan semangat untuk sampai pada tahap ini.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi Alfina Dhea Azzahra dan Yuni Rahmawati. Terima kasih banyak karena sudah berjuang, saling memberikan semangat, saling membantu, dan saling menguatkan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman kelas Manajemen C dan Konsentrasi Keuangan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembang ilmu pengetahuan di bidang yang penulis teliti. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

Banjarmasin, 16 Juli 2024



Nadya Mahfuzhah

ABSTRACT

Nadya Mahfuzhah (2024) *Analysis of the Impact of Environmental Social Governance (ESG) Implementation on Company Value in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange*. Advisor: Abdul Hadi

Company value is a condition that reflects the assessment and public trust in the company's performance. The purpose of this study was to test and analyze the effect of environmental, social, and governance (ESG) on firm value.

The population used in this study were food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2020-2022 with a total of 22 companies. The total sample in this study was 66 samples obtained through purposive sampling technique. This study uses multiple linear regression analysis techniques with the help of Statistical Package Social Sciences 25.

The results of this study indicate that environmental has no significant effect on firm value, social has a significant negative effect on firm value, and governance has a significant positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure.*

ABSTRAKSI

Nadya Mahfuzhah (2024) Analisis Dampak Implementasi Environmental Social Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pembimbing: Abdul Hadi

Nilai perusahaan adalah suatu kondisi yang mencerminkan penilaian dan kepercayaan publik terhadap kinerja perusahaan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *environmental*, *social*, dan *governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2020-2022 dengan jumlah 22 perusahaan. Total sampel pada penelitian ini adalah 66 sampel yang didapatkan melalui teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan *Statistical Package Social Sciences 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *social* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *governance* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Environmental Disclosure*, *Social Disclosure*, *Governance Disclosure*.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	12
2.1.2. Global Reporting Initiative.....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4. Ukuran Nilai Perusahaan.....	16
2.1.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	19
1. <i>Environmental Social Governance Disclosure</i>	20
a. Pengertian <i>Environmental Disclosure</i>	22
b. Pengertian <i>Social Disclosure</i>	23

c.	Pengertian <i>Governance Disclosure</i>	25
2.1.	Hasil Penelitian Sebelumnya	26
BAB III	31
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	31
3.1.	Kerangka Konseptual.....	31
3.2.	Hipotesis	32
BAB IV	35
METODE PENELITIAN	35
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
4.2.	Jenis Penelitian.....	35
4.3.	Unit Analisis.....	36
4.4.	Populasi dan Sampel	36
4.5.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
4.6.	Teknik Pengumpulan Data	40
4.7.	Teknik Analisis Data	41
4.7.1.	Statistik Deskriptif.....	41
4.7.2.	Uji Asumsi Klasik	41
1.	Uji Normalitas	41
2.	Uji Heteroskedastisitas	42
3.	Uji Multikolinieritas	42
4.	Uji Autokorelasi	43
4.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.7.4.	Uji F.....	44
4.7.5.	Uji t.....	45
4.7.6.	Koefisien Determinasi.....	46
BAB V	47
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	47
5.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
5.1.1.	PT. Akasha Wira International, Tbk (ADES).....	47
5.1.2.	PT. FKS Food Sejahtera, Tbk (AISA)	48
5.1.3.	PT. Tri Banyan Tirta, Tbk (ALTO).....	48
5.1.4.	PT. Campina Ice Cream Industry, Tbk (CAMP).....	48
5.1.5.	PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk (CEKA).....	49

5.1.6. PT. Sariguna Primatirta, Tbk (CLEO).....	49
5.1.7. PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO)	50
5.1.8. PT. Diamond Food Indonesia, Tbk (DMND)	50
5.1.9. PT. Sentra Food Indonesia, Tbk (FOOD)	51
5.1.10. PT. Garuda Food Putra Putri Jaya, Tbk (GOOD)	51
5.1.11. PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk (ICBP).....	52
5.1.12. PT. Era Mandiri Cemerlang, Tbk (IKAN)	52
5.1.13. PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk (INDF).....	53
5.1.14. PT. Mulia Boga Raja, Tbk (KEJU)	53
5.1.15. PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk (MLBI)	54
5.1.16. PT. Mayora Indah, Tbk (MYOR).....	54
5.1.17. PT. Prima Cakrawala Abadi, Tbk (PCAR).....	55
5.1.18. PT. Nippon Industri Corpindo, Tbk (ROTI)	55
5.1.19. PT. Sekar Laut, Tbk (SKLT)	56
5.1.20. PT. Siantar Top, Tbk (STTP)	56
5.1.21. PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company, Tbk (ULTJ)	56
5.1.22. PT. Unilever Indonesia, Tbk (UNVR)	57
5.2. Hasil dan Analisis	58
5.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
5.2.2. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Heteroskedastisitas	62
3. Uji Multikolinieritas	63
4. Uji Autokorelasi	65
5.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
5.2.4. Uji F.....	67
5.2.5. Uji t.....	68
5.2.6. Koefisien Determinasi.....	69
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.3.1. Pembahasan Hipotesis 1.....	70
5.3.2. Pembahasan Hipotesis 2.....	71
5.3.3. Pembahasan Hipotesis 3.....	73
5.4. Implikasi Hasil Penelitian	74

5.5. Keterbatasan Penelitian.....	74
BAB VI.....	76
PENUTUP.....	76
6.1. Kesimpulan	76
6.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	15
Tabel 2. 2	26
Tabel 4. 1	37
Tabel 4. 2	37
Tabel 4. 3	43
Tabel 5. 1	58
Tabel 5. 2	61
Tabel 5. 3	61
Tabel 5. 4	62
Tabel 5. 5	62
Tabel 5. 6	63
Tabel 5. 7	64
Tabel 5. 8	64
Tabel 5. 9	65
Tabel 5. 10	66
Tabel 5. 11	66
Tabel 5. 12	68
Tabel 5. 13	68
Tabel 5. 14	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022 (Persen)	2
Gambar 1. 2 Grafik Rata-Rata Harga Saham Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022	3
Gambar 2. 1 Perkembangan Standart GRI.....	14
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Item Environmental, Social, Governance Disclosure.....	84
Lampiran 2: Variabel Environmental Disclosure (X1)	88
Lampiran 3: Variabel Social Disclosure (X2)	90
Lampiran 4: Variabel Governance Disclosure (X3).....	92
Lampiran 5: Variabel Y Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	94
Lampiran 6: Hasil SPSS.....	96S