



**IMPLEMENTASI ALGORITMA *K-MEDOIDS*
UNTUK SEGMENTASI KONSUMEN BERDASARKAN
MODEL RFM (*RECENCY, FREQUENCY, MONETARY*)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana strata – 1 Ilmu Komputer**

Oleh

Muhammad Naseruddin

NIM J1F114039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
MARET 2019**