

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BUDIDAYA IKAN HIAS AIR TAWAR
(STUDI KASUS PADA USAHA ADAM AQUATIC CINDAI ALUS
KABUPATEN BANJAR) PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh:

**AKHMAD RIJANI
2010715210022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BUDIDAYA IKAN HIAS AIR TAWAR
(STUDI KASUS PADA USAHA ADAM AQUATIC CINDAI ALUS
KABUPATEN BANJAR) PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melaksanakan Skripsi pada Studi di
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

**AKHMAD RIJANI
2010715210022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

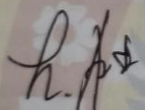
LEMBAR PENGESAHAN

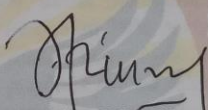
Judul : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pengembangan UKM
Budidaya Ikan Hias Air Tawar (Studi Kasus pada Usaha
Adam Aquatic Cindai Alus Kabupaten Banjar) Provinsi
Kalimantan Selatan
Nama : Akhmad Rijani
NIM : 2010715210022
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian Skripsi : 27 September 2024

Persetujuan Pembimbing


Ketua Pembimbing

Anggota Pembimbing


Prof. Dr. Leila Arivani Sofia S.Pi. M.P
NIP. 19730428 199803 2 002


Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P.
NIP. 19691109 199403 2 002


Penguji

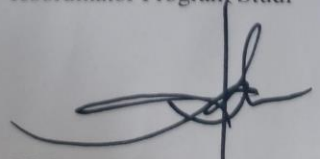

Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P
NIP. 19700805 199603 2 001

Mengetahui

Dekan

Koordinator Program Studi


Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.
NIP. 19640517 199203 2 002


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200301 1 002

STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BUDIDAYA IKAN HIAS AIR TAWAR (STUDI KASUS PADA USAHA ADAM AQUATIC CINDAI ALUS KABUPATEN BANJAR) KALIMANTAN SELATAN

Akhmad Rijani⁽¹⁾, Leila Ariyani Sofia⁽²⁾, Rina Mustika⁽²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

akh.rijani17@gmail.com

Abstrak

Adam Aquatic merupakan usaha kecil menengah yang berusaha pada bidang budidaya ikan hias air tawar. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan manajemen usaha dan menganalisis tingkat kelayakan finansial usaha UKM Adam Aquatic. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara dengan jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kelayakan usaha yang terdiri analisis laba/rugi, *Revenue Cost Ratio (R/C)*, *Payback Period*, *Break Event Point*, *Net Present Value*, *Gross Benefit Cost Ratio (Gross B/C)* dan *Internal rate of Return*. dari Manajemen produksi pada UKM Adam Aquatic terdiri dari wadah pemeliharaan, lingkungan hidup ikan hias air tawar, pakan, pemilihan calon indukan, proses pemijahan, penetasan telur, perawatan larva hingga pembesaran dan pengendalian hama dan penyakit, untuk manajemen pemasaran menggunakan online dan offline serta pemilihan penjualan 70% partaian dan 30% produksi untuk eceran. Analisis kelayakan menunjukkan keuntungan atau laba/rugi sebesar Rp. Rp. 95.906.666/tahun, R/C ratio 3,84, *payback period* selama 1,8 tahun, BEP menunjukkan produksi ikan hias UKM adam aquatic layak untuk dilanjutkan, nilai NPV Rp. 360,984.934, *Gross B/C* 2,6, dan nilai IRR sebesar 96%. Dengan demikian, UKM Budidaya ikan hias tawar Adam Aquatic layak dilanjutkan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Budidaya Ikan Hias, Analisis Kelayakan

THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF FRESHWATER ORNAMENTAL FISH FARMING (CASE STUDY OF ADAM AQUATIC CINDAI ALUS BANJAR DISTRICT) SOUTH KALIMANTAN

Akhmad Rijani⁽¹⁾, Leila Ariyani Sofia⁽²⁾, Rina Mustika⁽²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

akh.rijani17@gmail.com

Abstract

Adam Aquatic is a small and medium enterprise engaged in the field of freshwater ornamental fish farming. The purpose of this study is to describe business management and analyze the level of financial feasibility of the Adam Aquatic SME business. The data collection methods used are observation and interviews with the types of data used are qualitative and quantitative data. The analysis method used is descriptive analysis and business feasibility analysis consisting of profit/loss analysis, Revenue Cost Ratio (R/C), Payback Period, Break Event Point, Net Present Value, Gross Benefit Cost Ratio (Gross B/C) and Internal rate of Return. From the production management at the Adam Aquatic SME consists of maintenance containers, freshwater ornamental fish living environment, feed, selection of prospective broodstock, spawning process, egg hatching, larval care to enlargement and pest and disease control, for marketing management using online and offline and selection of 70% wholesale sales and 30% production for retail. The feasibility analysis shows a profit or profit/loss of Rp. Rp. 95,906,666/year, R/C ratio 3.84, payback period for 1.8 years, BEP shows that the ornamental fish production of Adam Aquatic UKM is feasible to be continued, NPV value of Rp. 360,984,934, Gross B/C 2.6, and IRR value of 96%. Thus, Adam Aquatic Freshwater Ornamental Fish Cultivation UKM is feasible to be continued.

Keywords: Marketing Strategy, ornamental fish farming, feasibility analysis.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Karena Rahmat Dan Karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pada kesempatan ini tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada ketua pembimbing Ibu **Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi. M.P** dan Ibu **Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P** sebagai anggota pembimbing serta **Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P** sebagai penguji dalam penyusunan skripsi ini atas bimbingan serta saran yang diberikan selama penyusunan Laporan Penelitian Skripsi ini. Terima Kasih pula penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung terutama kepada Ibu penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Penelitian Skripsi yang penulis susun masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan Penelitian Skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian skripsi ini bermanfaat bagi semua orang dan bisa berguna sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Oktober 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan	10
1.4. Kerangka Pemikiran	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Manajemen Budidaya Ikan Hias Air Tawar	12
2.2. Pengertian Kelayakan Usaha	14
2.3. Struktur Biaya	15
2.4. Analisis Kelayakan Usaha	15
2.4.1. Analisis Finansial	16
2.4.2. Analisis Laba/Rugi	16
2.4.3. Analisis <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C)	16
2.4.4. <i>Payback Period</i>	16
2.4.5. <i>Break Event Point</i>	17
2.4.6. <i>Net Present Value</i> (NPV)	17
2.4.7. <i>Gross Benefit Cost Ratio</i>	17
2.4.8. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	18
2.5. Analisis SWOT	18
2.6. Strategi Pengembangan	19
2.7. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1. Waktu dan Tempat.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3. Metode Pengambilan Data.....	25

3.4. Analisis Data.....	26
3.5. Definisi Operasional	34
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
4.1 Lokasi Daerah	36
4.2. Topografi.....	36
4.3 Keadaan Penduduk.....	36
4.4 Potensi Wilayah	38
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 UKM Budidaya Ikan Hias Adam Aquatic	39
5.2. Manajemen Produksi Budidaya Ikan Hias	39
5.3. Manajemen Pemasaran UKM Adam Aquatic.....	43
5.4. Analisis Kelayakan.....	44
5.4.1 Biaya Investasi	44
5.4.2 Biaya Tetap.....	44
5.4.3 Biaya Variabel.....	44
5.4.4 Biaya Variabel UKM Adam Aquatic	45
5.4.5 Biaya Operasional.....	45
5.4.6 Penerimaan	45
5.4.7 Analisis laba/rugi	47
5.4.8. Revenue Cost Ratio (R/C).....	47
5.4.9 Payback Period (PP).....	47
5.4.10. Break Event Point (BEP).....	48
5.4.11 Net Present Value (NPV), Gross Benefit Cost Rasio (Gross B/C), dan Internal Rate of Return (IRR)	49
5.5 Analisis SWOT	49
5.6. Diagram Cartesius	55
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Persentase Ikan Terjual Dari Total produksi	6
Tabel 1.2. Manajemen Produksi dan Pemasaran Adam Aquatic.....	8
Tabel 3.1. Rencana Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Penelitian	24
Tabel 3.2. Matriks Faktor Internal (IFAS).....	30
Tabel 3.3. Matriks Faktor Eksternal (EFAS).....	30
Tabel 3.4. Batasan Rating IFAS dan EFAS	31
Tabel 3.5. Batasan Bobot IFAS dan EFAS.....	31
Tabel 3.6. Hipotesis Faktor-Faktor Internal (IFAS)	31
Tabel 3.7. Hipotesis Faktor-Faktor Eksternal (EFAS)	31
Tabel 3.8. Matrisk SWOT.....	33
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Banjar Tahun 2023.....	36
Tabel 4.2. Jumlah Produksi Budidaya Menurut Jenis Wadah Di Kabupaten Banjar 2023	38
Tabel 5.1. Harga Jual Ikan Hias Adam Aquatic	44
Tabel 5.2. Biaya Investasi UKM Adam Aquatic	44
Tabel 5.3. Uraian Biaya Variabel UKM Adam Aquatic.....	45
Tabel 5.4. Biaya Operasioanl UKM Adam Aquatic	45
Tabel 5.5. Uraiana Penerimaan UKM Adam Aquatic	46
Tabel 5.6. Penerimaan Adam Aquatic	46
Tabel 5.7. Benefit UKM Budidaya Adam Aquatic	47
Tabel 5.8. Matriks Faktor Internal (IFAS).....	49
Tabel 5.9. Matriks Faktor Eksternal (EFAS).....	53

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Data Produksi Ikan Hias “Adam Aquatic” Tahun 2022.....	3
Gambar 1.2. Grafik Data Produksi Ikan Hias “Adam Aquatic” Tahun 2023.....	3
Gambar 1.3. Grafik Data Penjualan Ikan Hias “Adam Aquatic” Tahun 2022 ...	4
Gambar 1.4. Grafik Data a Penjualan Ikan Hias “Adam Aquatic Tahun 2023 ..	5
Gambar 1.5. Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	24
Gambar 3.2. Model-Model Analisis SWOT.....	30
Gambar 3.3. Diagram Cartesius SWOT	33
Gambar 5.1. Diagram Cartesius Adam Aquatic	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor
Lampiran 1. Data Produksi dan Penjualan.....
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian
Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian
Lampiran 4. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....