

TESIS
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTERNET FINANCIAL*
REPORTING
(STUDI PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Magister Akuntansi



Oleh:

DIAN FIRNA MUTHIA

2020333320022

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL TESIS : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTERNET
FINANCIAL REPORTING (STUDI PADA PERUSAHAAN
HIGH PROFILE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)**

NAMA : DIAN FIRNA MUTHIA

NIM : 2020333320022

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA.
NIP. 19630904 199003 1 003



Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA
NIP. 19770703 200312 2 012

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA
NIP. 19751115 199903 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTERNET FINANSIAL
REPORTING (STUDI PADA PERUSAHAAN HIGH PROFILE YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
DIAN FIRNA MUTHIA
NIM 2020333320022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak.)

Pada Tanggal 24 Juli 2024

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Dr. Wahyudin Noor, M.Si., Ak., CA., CSRA.

NIP. 19751115 199903 1 002

Sekretaris,

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina. S.E., M.Si.

NIP. 19780813200501 2 001

Pembimbing I,

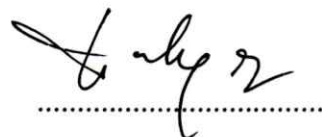
Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA.

NIP. 19630904 199003 1 003

Pembimbing II,

Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA .

NIP. 19770703 200312 2 012



Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA

NIP. 19751115 199903 1 002



Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
Universitas Lambung Mangkurat
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Magister Akuntansi

Jl. Brigjend. H. Hasan Basri, Banjarmasin 70123. Telp (0511) 3305116- 3306654, Fax (0511) 3306654

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Tim Penguji Tesis program studi magister akuntansi universitas lambung mangkurat menyatakan bahwa:

Nama : Dian Firna Muthia

NIM : 2020333320022

Judul Tesis : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Internet Finansial Reporting (Studi Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Hari Tanggal : Rabu, 24 Juli 2024

Telah menyelesaikan perbaikan sesuai dengan yang disarankan. Hal-hal yang diperbaiki tercantum dalam lampiran persetujuan ini:

No.	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA	Ketua Penguji	
2	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina. S.E., M.Si.	Sekretaris	
3	Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA .	Pembimbing II	

Banjarmasin, 24 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Prodi:

Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA
NIP. 19751115 199903 1 002

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA
NIP. 19630904 199003 1 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 12 Mei 2026
Yang Membuat Pernyataan



Dian Firna Muthia
2022333320022

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Maha Suci Allah dengan segala puji bagi-Nya, Maha Suci Allah yang Maha Agung, sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad, SAW, berkah dan rahmat yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga tesis berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* (Studi Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)” akhirnya dapat terselesaikan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Wahyudin Nor, SE., M.Si, Ak., CA Selaku Ketua Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA. Selaku Dosen Pembimbing 1.
5. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA Selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Bapak Dr. Wahyudin Noor, M.Si., Ak., CA., CSRA. selaku Ketua Penguji/ dosen penguji 1 dan Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina. S.E. M.Si. selaku Sekretaris Tim Dosen Penguji/ dosen penguji 2.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

8. Kawan-kawan seperjuangan Magister Akuntansi angkatan 2020 dan kawan-kawan grup ber-5 yang selalu support membantu selama menempuh studi bersama.
9. Orang Tua Penulis, Ayah Dr. H. Ibrahim D., M.S. dan Ibu Hj. Fitriani Salam, S.Pd., M.M. beserta kedua adik tersayang Akhmad Farhansyah Ibrahim dan Akhmad Fakhriansyah Ibrahim yang telah memberikan cinta, do'a dan dukungan penuh selama menempuh studi di Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Semoga hasil Tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis memanjatkan do'a semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta membalas amal baik kepada kita semua.

Banjarmasin, 12 Mei 2026

Dian Firna Muthia

ABSTRAK

Dian Firna Muthia (2024), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* (Studi Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”. Pembimbing Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs., Ec., M.Si., Ak., CA. Dan Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak., CA., CPA.

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting* dengan variabel independen yang meliputi profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan dewan komisaris independen. Variabel dependen yang digunakan adalah *Internet Financial Reporting*. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sample* dan diperoleh sebanyak 13 sampel perusahaan *high profile* dengan periode 4 tahun dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan leverage terbukti berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* sedangkan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata Kunci: profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dewan komisaris independen, *internet financial reporting*.

ABSTRACT

Dian Firna Muthia (2024), *"Factors that Influence Internet Financial Reporting (Study of High Profile Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange)".*
Advisor: Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs., Ec., M.Si., Ak., CA. Dan Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak., CA., CPA.

This research discusses the factors that influence internet financial reporting with independent variables which include profitability, liquidity, leverage, company size, company growth and independent board of commissioners. The dependent variable used is Internet Financial Reporting. The sample was selected using the purposive sample method and obtained a total of 13 samples of high company profiles over a 4 year period from 2019 to 2022. The analytical tool used was multiple linear regression analysis. The research results showed that profitability, liquidity and leverage are proven to have a significant effect on internet financial reporting, while company size, company growth and independent board of commissioners have no effect on internet financial reporting.

Keywords: *profitability, liquidity, leverage, company size, company growth, independent board of commissioners, internet financial reporting.*

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TUJUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.2. <i>Internet Financial Reporting</i>	17
2.1.3 Profitabilitas	21
2.1.4 Likuiditas.....	23
2.1.5. Leverage	25
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan	28
2.1.8. Dewan Komisarin Independen	29
2.2. Penelitian Terdahulu	31
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN ... 35	
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	35
3.2. Hipotesis	40
3.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	41
3.2.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	42

3.2.3. Pengaruh Leverage Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	44
3.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> 45	
3.2.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	46
3.2.6 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	48
BAB IV MODEL PENELITIAN	50
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	50
4.2. Jenis Penelitian	50
4.3. Tempat / Lokasi Penelitian	50
4.4. Unit Analisis	51
4.5. Populasi dan Sampel	51
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	53
4.6.1. Variabel Independen	53
4.6.1.1. Profitabilitas	53
4.6.1.2. Likuiditas	53
4.6.1.3. Leverage	54
4.6.1.4. Ukuran Perusahaan	54
4.6.1.5. Pertumbuhan Perusahaan	55
4.6.1.6. Dewan Komisaris Independent	55
4.6.2. Variabel Dependen	56
4.6.2.1. <i>Internet Financial Reporting</i>	56
4.7. Teknik Pengumpulan Data	59
4.8. Teknik Analisis Data	60
4.8.1. Statistik Deskriptif	60
4.8.2. Uji Normalitas	60
4.8.2.1. Uji Multikolinearitas	62
4.8.2.2. Uji Heteroskedastisitas	62
4.8.2.3. Uji Autokorelasi	63
4.8.3. Uji Goodness of Fit Suatu Model	63
4.8.3.1. Uji koefisien determinasi (R^2)	64
4.8.3.2. Uji F-statistik	64
4.8.4. Analisis Regresi Linier Berganda	65

4.8.5. Uji Hipotesis.....	66
4.8.5.1. Uji t-statistik.....	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	68
5.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	68
5.2 Hasil Penelitian	72
5.2.1 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	72
5.2.1.1. Deskriptif Data Variabel Profitabilitas (X_1).....	73
5.2.1.2. Deskriptif Data Variabel Likuiditas (X_2)	74
5.2.1.3. Deskriptif Data Variabel Leverage (X_3)	75
5.2.1.4. Deskriptif Data Variabel Ukuran Perusahaan (X_4).....	76
5.2.1.5. Deskriptif Data Variabel Pertumbuhan Perusahaan (X_5).....	77
5.2.1.6. Deskriptif Data Variabel Komisaris Independen (X_6)	78
5.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	79
5.2.2.1. Uji Normalitas.....	79
5.2.2.2. Uji Multikolinearitas	82
5.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	83
5.2.2.4. Uji Autokorelasi	84
5.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	87
5.2.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	87
5.2.3.2. Uji Goodness of Fit	90
5.2.3.3. Analisis Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t)	93
5.2.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
5.2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet financial reporting</i>	97
5.2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	98
5.2.4.3. Pengaruh Leverage terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	99
5.2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet financial reporting</i>	101
5.2.4.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Internet financial reporting</i>	102
5.2.4.6. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Internet financial reporting</i>	103
5.2.5. Implikasi Hasil Penelitian.....	105
5.2.5.1. Implikasi Teoritis	105

5.2.5.2. Implikasi Praktis	106
5.2.6. Keterbatasan Penelitian	106
BAB VI PENUTUP	107
6.1. Kesimpulan.....	107
6.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penggunaan Internet Dunia dan Statistik Populasi 2023	2
Tabel 1.2. Daftar Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI dan Mempunyai Website.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1. Populasi Target.....	51
Tabel 4.2. Daftar Populasi Target	51
Tabel 4.3. Internet Financial Reporting Indeks.....	56
Tabel 4.3. Tingkat Autokorelasi (Durbin-Watson).....	62
Tabel 5.1. Profil Perusahaan	67
Tabel 5.2. Analisis Statistik Deskriptif	72
Tabel 5.3. Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-smirnov.....	80
Tabel 5.4. Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 5.5. Hasil Uji Heterkesdastisitas	83
Tabel 5.6. Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 5.7. Kesimpulan Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 5.8. Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Run Test	85
Tabel 5.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
Tabel 5.11 Hasil Uji Statistik F.....	91
Tabel 5.12 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial)	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	39
Gambar 3.2. Model Penelitian	40
Gambar 5.1. Analisis Hologram	78
Gambar 5.2. Analisis Grafik	79

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Data Variabel Penelitian	
Lampiran 2 Hasil Asumsi Klasik dan Analisis	