

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK,  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
PADA UMKM MEBEL DI KOTA BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh :**

**SELLA APRILLIA**

**NIM: 2010312320030**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK,  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
PADA UMKM MEBEL DI KOTA BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Sella Aprillia**

**2010312320030**

Telah Dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 8 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**



**Akhmad Suprivanto, SE, MM**  
**NIP. 19750429 200604 1 001**

**Dosen Penguji I**



**Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM**  
**NIP. 19780714 200312 2 002**

**Dosen Penguji II**



**Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 19750913 200312 1 001**

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

## LEMBAR PENGESAHAN

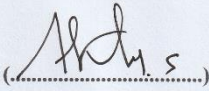
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

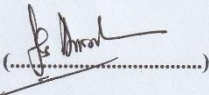
Nama : Sella Aprillia  
NIM : 2010312320030  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Mebel di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : 8 Mei 2024

### Tim Penguji

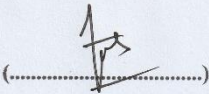
Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM

()

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE,MM

()

Penguji II : Muhammad Zainal Abidin, S.Sos.,M.Si

()

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Nama : Sella Aprillia  
NIM : 2010312320030  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk  
Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Mebel di Kota  
Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 08 Mei 2024  
Waktu Ujian : 08.30 – 10.30 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Mahasiswa,



Sella Aprillia  
NIM. 2010312320030

Dosen Pembimbing,



Akhmad Supriyanto, SE,MM  
NIP. 19750429 200604 1 001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi S.E., M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Sella Aprillia

NIM. 2010312320030

## KATA PENGANTAR

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat berupa kesehatan, baik jasmani maupun rohani yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan Proposal Laporan Kajian dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Mebel di Kota Banjarmasin”**. Kemudian, penulis mengambil kesempatan ini untuk menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini tidaklah tanpa tantangan, namun berkat bimbingan dari dosen pembimbing serta dukungan dari keluarga dan teman-teman, penulis berhasil menyelesaikannya dengan baik, In Sya Allah. Dengan rendah hati, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Tinik Sugiati, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam akademik dari awal semester hingga selesainya semester ini.
4. Bapak Akhmad Supriyanto SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sabar meluangkan waktu, memberikan arahan dan pemikiran selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE,MM selaku dosen penguji I dan Bapak Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji II atas kritikan,

saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penulisan dan penyusunan dalam skripsi ini, serta dukungan kepada penulis atas perbaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, mendidik dan membimbing penulis semasa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh pemilik sekaligus pengelola UMKM Mebel di Kota Banjarmasin yang telah bersedia menjadi responden dan bagian dalam proses penyusunan skripsi penulis. Kontribusi dan partisipasinya telah memberikan nilai tambah yang berarti bagi kelengkapan penelitian ini.
8. Mama dan Abah penulis yang terkasih dan tersayang, Ibu Yuliana dan Bapak Nazamudin Ayub serta Adik penulis Muhammad Refaliza Akbar yang telah memberikan semangat serta dukungan moral dan materil, doa serta kasih sayang tanpa batas kepada penulis selama ini. Panjang umur sehat selalu Mama, Abah dan Dede.
9. Didutt a.k.a RIDHA yang selalu membersamai penulis selama masa perkuliahan serta menemani penulis melewati berbagai hal dalam kehidupan di luar kampus. Terima kasih sudah terlahir dan berteman dengan penulis, menjadi penyemangat dan penolong penulis untuk setiap masalah dan rintangan yang dihadapi. Mari menjadi orang sukses dan jalan-jalan keliling dunia, doa baik akan selalu penulis kirimkan kepadamu.
10. Ka Hes, Ibu dan Nandung yang selalu memberikan *support* dan wejangan kepada penulis untuk tetap semangat menjalani hidup dan menyelesaikan perkuliahan. *I love you guys!*

11. Om Bambang Irawan dan Tante Cani Wati selaku orang tua Ridha yang telah mengizinkan penulis untuk tinggal di rumahnya selama magang, serta selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Sehat-sehat Om dan Tante.
12. Ka Cici (Sri Hastuti Rizkyati) , Mirandooo (Miranda Eka Sholikhah), dan Kaput (Putra Wira Wandana) yang telah banyak membantu dan menyemangati penulis meskipun terhalang jarak yang jauh, namun tetap berjasa besar bagi penulis.
13. Seluruh teman-teman penulis Nadiana, Lunarion, Barokah *Circle*, Nanda Siti, Fikri Wirapratama, Hamdani Arief, Eri Rahmawan, Yoren Jhon, Dairobi, Revandi Darmawan, Bayu Kusuma dan Agung atas kebaikannya dalam membantu dan menyemangati penulis serta seluruh teman kelas Konsentrasi Kewirausahaan yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.
14. NCT DREAM dan NCT 127 khususnya Na Jaemin, Haechan a.k.a Lee Dong-Hyuk dan Mark Lee, penulis ucapkan banyak terimakasih atas eksistensinya di kehidupan penulis, karena berkat lagu dan setiap kalimat bijaknya mampu memberikan semangat serta pengaruh baik kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, Sella Aprillia yang telah berusaha, bekerja keras, dan berjuang sejauh ini, baik dalam penyusunan skripsi ataupun menjalani kehidupan. Terimakasih banyak karena tidak menyerah sampai penyusunan skripsi ini usai. Semangat untuk tetap berproses.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang

dimiliki. Oleh karena itu, penulis berterima kasih jika ada saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini menjadi sempurna. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan dapat menjadi referensi baru yang memberikan manfaat untuk semua pihak.

## ABSTRACT

Aprillia, Sella (2024). *The Impact of Market Orientation, Product Innovation, Product Quality on Competitive Advantage in Furniture MSMEs in Banjarmasin City.*

Advisor : Akhmad Supriyanto, SE,MM

*This research aims to analyze the impact of Market Orientation, Product Innovation, and Product Quality on Competitive Advantage in MSMEs Furniture in Banjarmasin City. Using Non-Probability Sampling through Saturated Sampling technique, the research involved 48 owners and managers of MSMEs Furniture. Data were collected using questionnaires and analyzed using PLS-SEM technique.*

*The research results confirm that Market Orientation has a positive and significant influence on Competitive Advantage. However, Product Innovation and Product Quality do not have influence on Competitive Advantage, as indicated by the t-statistic and p-value. These findings provide important insights into the factors influencing the competitive advantage of MSMEs, especially in the furniture sector on Banjarmasin City.*

**Keywords:** *Market Orientation, Product Innovation, Product Quality, Competitive Advantage, Furniture MSMEs*

## ABSTRAK

Aprillia, Sella (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Mebel di Kota Banjarmasin.

Pembimbing: Akhmad Supriyanto, SE,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Mebel di Kota Banjarmasin. Dengan menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* melalui Sampel Jenuh, penelitian melibatkan 48 pemilik sekaligus pengelola UMKM Mebel. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik PLS-SEM.

Hasil penelitian menegaskan bahwa Orientasi Pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Namun, Inovasi Produk dan Kualitas Produk tidak memiliki pengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, ditunjukkan oleh nilai t-statistik dan p-value. Temuan ini memberikan pemahaman penting tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing UMKM, terutama di sektor mebel di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM Mebel

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Orientasi Pasar .....	15
2.1.2 Inovasi Produk .....	18
2.1.3 Kualitas Produk.....	22
2.1.4 Keunggulan Bersaing .....	25
2.1.5 Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.6 Keterkaitan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing .....	30
2.1.7 Keterkaitan Kualitas Produk dengan Keunggulan Bersaing .....	31
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
BAB III.....	39
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	39
3.1 Kerangka Konseptual.....	39
3.2 Hipotesis .....	40

3.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	40
3.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	41
3.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	43
BAB IV .....	44
METODE PENELITIAN .....	44
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
4.2 Jenis Penelitian.....	44
4.3 Tempat/Lokasi.....	45
4.4 Unit Analisis.....	45
4.5 Populasi dan Sampel.....	45
4.5.1 Populasi .....	45
4.5.2 Sampel.....	45
4.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	46
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	46
4.6.1 Variabel Penelitian .....	46
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
4.7 Teknik Pengumpulan Data .....	50
4.8 Sumber Data.....	51
4.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	52
4.9.1 Uji Validitas .....	52
4.9.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.10 Teknik Analisis Data.....	53
BAB V.....	57
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	57
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
5.2 Karakteristik Responden.....	66
5.2.1 Usia .....	67
5.2.2 Jenis Kelamin.....	68
5.2.3 Tingkat Pendidikan .....	69
5.2.4 Peran di Usaha .....	70
5.2.5 Lama Berdirinya Usaha.....	71
5.2.6 Jumlah Pekerja .....	72
5.2.7 Rentang Pendapatan Usaha .....	73
5.2.8 Harga Produk .....	74
5.2.9 Jenis Bahan .....	75
5.3 Uji Instrumen Penelitian .....	77

5.3.1 Uji Validitas .....	77
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	80
5.4 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	81
5.4.1 Deskripsi Responden Terhadap Variabel X1 .....	83
5.4.2 Deskripsi Responden Terhadap Variabel X2 .....	85
5.4.3 Deskripsi Responden Terhadap Variabel X3 .....	87
5.4.4 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Y .....	91
5.5 Hasil Evaluasi Model.....	92
5.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	96
5.5.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	102
5.5.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	106
5.6 Implikasi Hasil Penelitian .....	112
5.7 Keterbatasan Penelitian.....	116
BAB VI .....	117
PENUTUP .....	117
6.1 Kesimpulan .....	117
6.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Mebel di Kota Banjarmasin Tahun 2021 .....	2
Tabel 1. 2 Data Observasi Awal Keunggulan Bersaing .....	6
Tabel 1. 3 Hasil Observasi Awal Variabel Keunggulan Bersaing.....	7
Tabel 1. 4 Data Observasi Awal Orientasi Pasar .....	8
Tabel 1. 5 Data Observasi Awal Inovasi Produk .....	9
Tabel 1. 6 Data Observasi Awal Kualitas Produk.....	10
Tabel 4. 1 Tabel Instrumen Pengembangan Penelitian .....	49
Tabel 4. 2 Skala Likert (Nilai Skor untuk setiap Jawaban Kuesioner) .....	50
Tabel 4.3 Kriteria Outer Model .....	55
Tabel 4.4 Kriteria Interpretasi Inner Model.....	55
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran di Usaha .....	70
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha .....	71
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja .....	72
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Pendapatan Usaha.....	73
Tabel 5. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Produk Paling Murah ...	74
Tabel 5. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Produk Paling Mahal....	75
Tabel 5.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bahan yang digunakan dalam Pembuatan Produk.....	76
Tabel 5. 11 Outer Loading Variabel Orientasi Pasar.....	77
Tabel 5. 12 Outer Loading Variabel Inovasi Produk.....	78
Tabel 5. 13 Outer Loading Variabel Kualitas Produk .....	79
Tabel 5. 14 Outer Loading Variabel Keunggulan Bersaing.....	80
Tabel 5. 15 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	81
Tabel 5. 16 Analisis Deskriptif.....	81
Tabel 5. 17 Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Pasar.....	83
Tabel 5. 18 Distribusi Frekuensi Variabel inovasi Produk.....	85
Tabel 5. 19 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	87
Tabel 5. 20 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing.....	91

Tabel 5. 21 Outer Loading Setiap Item dari Indikator .....	96
Tabel 5. 22 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	98
Tabel 5. 23 Nilai Cross Loading .....	99
Tabel 5. 24 Nilai Fornell-Larcker .....	101
Tabel 5. 25 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	102
Tabel 5. 26 Nilai R-Square dan Q-Square.....	103
Tabel 5. 27 Nilai F-Square .....	104
Tabel 5. 28 Hasil Pengujian Hipotesis .....	107
Tabel 5. 29 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 Terhadap Y .....	108
Tabel 5. 30 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 Terhadap Y .....	109
Tabel 5. 31 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X3 Terhadap Y .....	110
Tabel 5. 32 Probabilitas Hipotesis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Orientasi Pasar .....	111
Tabel 5. 33 Probabilitas Hipotesis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kualitas Produk .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 5. 1 Konsep Model Penelitian Menggunakan SmartPLS .....	94
Gambar 5. 2 Konsep Model Penelitian Hasil Uji Evaluasi Model.....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	128
Lampiran 2 : Tabel Critical Review Jurnal.....	133
Lampiran 3 : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 4: Lembar Kuesioner Penelitian.....	150
Lampiran 5 : Observasi Awal.....	154
Lampiran 6 : Karakteristik Responden.....	163
Lampiran 7 : Analisis Statistik Deskriptif .....	165
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas Variabel.....	178
Lampiran 9 : Hasil Uji Outer Loading .....	178
Lampiran 10 : Uji Validitas Variabel.....	180
Lampiran 11 : Tabel Cross Loading.....	181
Lampiran 12 : Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	182
Lampiran 13 : Nilai Fornell-Larcker.....	182
Lampiran 14 : Hasil Evaluasi Inner Model.....	182
Lampiran 15 : Daftar UMKM Mebel di Kota Banjarmasin .....	183