

SKRIPSI
PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DESTINASI WISATA
BUKIT BATU DI DUSUN SUNGAI LUAR DESA TIWINGAN BARU
KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR

OLEH
SITI AISYAH MULIAWATI



FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU

2024

Judul Penelitian

**Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi
Wisata Bukit Batu di Dusun Sungai Luar Desa
Tiwingan Baru Kecamatan Aranio Kabupaten**

Nama Mahasiswa

Siti Aisyah Muliawati

NIM

1710611420006

Minat Studi

Manajemen Hutan

Telah dipertahankan dihadapkan dewan penguji

Pada tanggal 20 Juni 2024

Pembimbing I



Khairun Nisa S.Hut. M.P.
NIP.197404082000032001

Pembimbing II



Dr. H. Abdi Fithria, S.Hut. M.P.
NIP. 197410212000031003

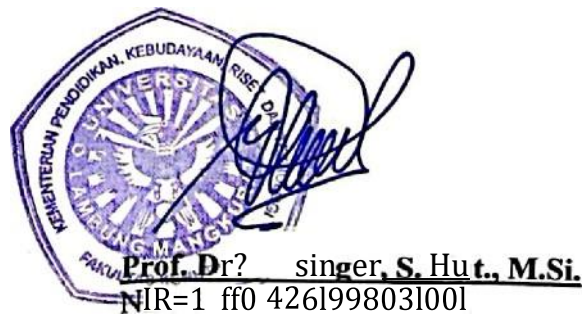
Mengetahui,

Koordinator,
Program Studi Kehutanan



Yuniarti, S. Hut. M.Si
NIP 197803022003122004

Dekan,
Fakultas Kehutanan



Prof. Dr. Singer, S. Hut., M.Si.
NIR=1 ff0 4261998031001

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini, bukan karya ilmiah yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lain. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis memang diacu didalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka dan pembahasan. Apabila dikemudian hari dijumpai hal-hal yang bertentangan dengan hal ini, akibatnya tidak menjadi tanggung jawab pembimbing.

Banjarbaru, Juni 2024



Siti Aisyah Muliawati

ABSTRAK.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengkaji Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Bukit Batu dalam meningkatkan Fasilitas serta daya tarik wisata Bukit Batu di Dusun Sungai Luar Desa Tiwingan Baru Kecamatan Aranio Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. Metode yang digunakan yaitu observasi langsung di lokasi penelitian dan wawancara terhadap wisatawan / pengunjung dengan menggunakan metode *Accidental Sampling*. Hasil penelitian diperoleh bahwa Persepsi Wisatawan terhadap Obyek Wisata Bukit Batu Mengenai Daya Tarik wisata alam adalah Pemandangan Alam dengan nilai 97,06%, Mengenai Aksesibilitas adalah Bagus dengan nilai 44,12 %, Ketersediaan Fasilitas adalah Lengkap dengan nilai 44,12%, Mengenai Potensi Wisata adalah Potensial dengan nilai 73,53 %. Serta sebagai saran untuk meningkatkan daya tarik wisatawan terhadap Wisata Bukit Batu ialah Perbanyak WC umum untuk wisatawan, karena WC umum yang ada dinilai kurang banyak apalagi untuk wisatawan yang melakukan kegiatan *camping*, Penambahan tempat sampah di lokasi, mengingat lokasi Wisata Alam Bukit Batu lumayan luas sehingga akan lebih baik tempat sampah ditambahkan khususnya di areal gazebo atau tempat duduk, Pembangunan *food court* atau tempat makan karena masih belum ada tempat makan di dalam lokasi, akan lebih baik jika dapat dibuka sampai malam hari untuk wisatawan yang melakukan kegiatan *camping*, Penambahan lampu penerangan, karena yang tersedia masih sangat kurang khususnya untuk sore hari, Pembangunan kios cenderamata atau sentra oleh-oleh.

Kata kunci: *Persepsi Wisatawan; Wisata; Bukit Batu*

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DESTINASI WISATA
BUKIT BATU DI DUSUN SUNGAI LUAR DESA TIWINGAN BARU
KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR**

*Tourists' Perception Of Tourist Destinations Stone Hill In Sungai Luar Hamlet,
Tiwingan Baru Village, Aranio District, Banjar Regency*

Siti Aisyah Muliawati¹, Khairun Nisa², Abdi Fithria³

Jurusan Kehutanan
Fakultas Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat.

ABSTRACT. *This study aims to examine the perception of tourists towards Bukit Batu tourism in improving the facilities and tourist attraction of Bukit Batu in Sungai Luar Hamlet, Tiwingan Baru Village, Aranio District, Banjar Regency, South Kalimantan Province. The method used is direct observation at the research site and interviews with tourists / visitors using the Accidental Sampling method. The results of the study were obtained that Tourists' Perception of Bukit Batu Tourism Objects Regarding Natural Tourism Attractions is Natural Scenery with a value of 97.06%, Regarding Accessibility is Good with a value of 44.12%, Availability of Facilities is Complete with a value of 44.12%, Regarding Tourism Potential is Potential with a value of 73.53%. And as a suggestion to increase the attraction of tourists to Bukit Batu Tourism is the increase of public toilets for tourists, because the existing public toilets are considered to be less numerous, especially for tourists who do camping activities, the addition of garbage cans at the location, considering that the location of Bukit Batu Natural Tourism is quite large so it would be better to add garbage cans, especially in the gazebo area or seats, The construction of a food court or eating place because there is still no place to eat in the location, it would be better if it could be opened until the evening for tourists who do camping activities, the addition of lighting lights, because what is available is still very lacking, especially for the afternoon, the construction of souvenir stalls or souvenir centers.*

Keywords: *Tourist Perception; Tour; Bukit Batu*

PRAKATA

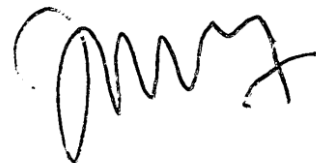
Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan Karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Bukit Batu Di Dusun Sungai Luar Desa Tiwingan Baru, Kecamatan Aranio, Kabupaten Banjar”**.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Khairun Nisa, S.Hut., M.P dan Bapak Dr. H. Abdi Fithria, S.Hut., M.P. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga, suami dan teman-teman atas doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Banjarbaru, Juli 2024



Siti Aisyah Muliawati

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
RINGKASAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Wisata Alam	5
B. Daya Tarik Wisata.....	6
C. Ekowisata	9
D. Persepsi Wisatawan	9
III. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	12
A. Kondisi Geografis.....	12
B. Tata Guna Lahan	13
C. Iklim	13
D. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	14
IV. METODE PENELITIAN	15
A. Waktu dan Tempat	15
B. Alat Dan Objek Penelitian.....	15
C. Prosedur Penelitian.....	15
D. Analisa Data	16

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
1. Karakter Wisatawan Yang Menjadi Responden	17
a. Berdasarkan Umur.....	17
b. Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	18
c. Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	19
d. Berdasarkan Tempat Tinggal (Daerah Asal Wisatawan)	20
e. Bentuk Kedatangan Wisatawan.....	21
f. Tujuan Kedatangan.....	21
g. Frekuensi Kedatangan Wisatawan	22
h. Aktivitas Pengunjung	23
2. Persepsi Wisatawan	24
a. Persepsi Pengunjung Mengenai Daya Tarik Wisata Alam Bukit Batu ..	24
b. Persepsi Pengunjung Mengenai Akseibilitas.....	25
c. Persepsi Pengunjung Mengenai Ketersediaan Fasilitas	25
d. Persepsi Pengunjung Mengenai Potensi Alam Bukit Batu	26
3. Saran Responden Terhadap Wisata Alam Bukit Batu.....	27
VI. PENUTUP.....	33
A. Kesimpulan.....	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kegiatan Pengambilan Data	15
2. Struktur Wisatawan Berdasarkan Umur	18
3. Komposisi Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	19
4. Struktur Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	20
5. Struktur Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	21
6. Struktur Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	22
7. Tujuan Kedatangan Wisatawan.....	23
8. Frekuensi Kedatangan	23
9. Aktivitas Pengunjung	24
10. Daya Tarik Objek Wisata	26
11. Tanggapan Pengunjung Mengenai Aksesibilitas	27
12. Persepsi Wisatawan Mengenai Ketersediaan Fasilitas.....	28
13. Saran Wisatawan Terhadap Fasilitas Bukit Batu	29
14. Persepsi Wisatawan Mengenai Potensi Bukit Batu.....	30

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Persepsi Wisata.....	39
2. Dokumentasi Penelitian	42
3. Identitas Responden Wisatawan	44
4. Persepsi Wisatawan	48
5. Saran Dari Responden.....	50