

LAPORAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JANGKAUAN PEMASARAN
BENIH IKAN DI KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

SITI AISYAH
2210715120005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JANGKAUAN PEMASARAN
BENIH IKAN DI KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

SITI AISYAH
2210715120005

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas
Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jangkauan Pemasaran
Benih Ikan di Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar
Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Siti Aisyah

Nim : 2210715120005

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 04 Juni 2026

Menyetujui Pembimbing,

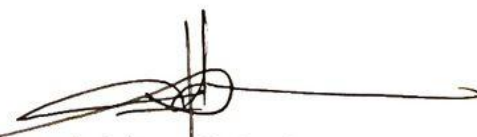
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Ir. H. Achmad Svamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002

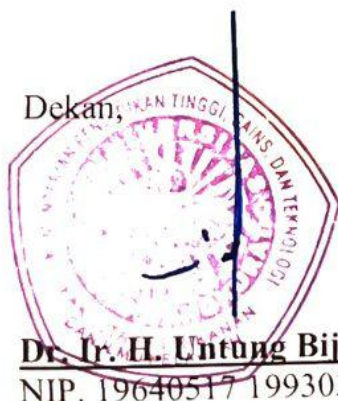

Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi., M.P
NIP. 19730428 199803 2 002

Penguji


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

Dekan,

Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Aisyah

NIM : 2210715120005

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jangkauan Pemasaran Benih Ikan di Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



SIII AID Y'AH

NIM. 2210715120005

**IKAN DI KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

***FACTORS AFFECTING THE MARKETING REACH OF FISH SEED IN KARANG
INTAN DISTRICT BANJAR REGENCY SOUTH KALIMANTAN PROVINCE***

Siti Aisyah¹⁾, Achmad Syamsu Hidayat²⁾, Leila Ariyani Sofia²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: 2210715120005@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

Kecamatan Karang Intan merupakan salah satu sentra produksi benih ikan air tawar di Kabupaten Banjar, Provinsi Kalimantan Selatan. Meskipun potensi produksi benih ikan terus meningkat, jangkauan pemasaran yang dilakukan oleh pembudidaya masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi jangkauan pemasaran benih ikan dan mengetahui faktor yang paling dominan. Penelitian dilaksanakan pada bulan April 2026 dengan melibatkan 90 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan proportionate stratified sampling dari populasi 890 pembudidaya benih ikan. Data dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, dan observasi langsung. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan variabel independen: harga benih (X_1), akses transportasi (X_2), media promosi (X_3), jumlah benih terjual (X_4), modal usaha (X_5), dan relasi lembaga pemasaran (X_6). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan keenam variabel berpengaruh signifikan terhadap jangkauan pemasaran ($F = 16,278$; $\text{sig.} < 0,001$). Secara parsial, hanya variabel jumlah benih terjual ($\text{sig.} < 0,001$) dan relasi lembaga pemasaran ($\text{sig.} = 0,037$) yang berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi sebesar 54,1% menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan variasi jangkauan pemasaran dengan cukup baik. Faktor yang paling dominan adalah jumlah benih terjual dengan nilai Standardized Beta sebesar 0,544. Disarankan agar pembudidaya meningkatkan volume penjualan dan memperkuat relasi dengan lembaga pemasaran guna memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci: benih ikan, jangkauan pemasaran, regresi linear berganda, relasi pemasaran, volume penjualan

ABSTRACT

Karang Intan District is one of the freshwater fish seed production centers in Banjar Regency, South Kalimantan Province. Despite the increasing production potential, the marketing reach of fish seed farmers remains limited. This study aimed to identify factors influencing the marketing reach of fish seed and to determine the most dominant factor. The research was conducted in April 2026 involving 90 respondents selected using purposive and proportionate stratified sampling techniques from a population of 890 fish seed farmers. Data were collected through questionnaires, interviews, and direct observation. Multiple linear regression analysis was employed with independent variables: seed price (X_1), transportation access (X_2), promotional media (X_3), volume of seeds sold (X_4), business capital (X_5), and marketing institution relations (X_6). Results showed that simultaneously all six variables significantly influenced marketing reach ($F = 16.278$; $\text{sig.} < 0.001$). Partially, only volume of seeds sold ($\text{sig.} < 0.001$) and marketing institution relations ($\text{sig.} = 0.037$) were significant. The coefficient of determination of 54.1% indicated a reasonably good model fit. The most dominant factor was volume of seeds sold with a standardized beta of 0.544. It is recommended that farmers increase sales volume and strengthen relations with marketing institutions to expand market reach.

Keywords: fish seed, marketing reach, multiple linear regression, marketing relations, sales volume

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jangkauan Pemasaran Benih Ikan di Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat. Selaku almamater tercinta sejak 2022, susah dan senang dalam menuntut ilmu terlalui di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk memberikan petunjuk, bimbingan serta saran sejak penyusunan usulan penelitian hingga skripsi ini selesai dengan tepat pada waktunya.
3. Ibu Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi., M.P. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak penyusunan usulan penelitian hingga skripsi ini selesai dengan tepat pada waktunya.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
5. Ibu Maria Ulfah Riani S.Pi., M.P. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dan saran dari awal semester 1 hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan FPIK ULM yang telah memberikan ilmu yang luar biasa dan membantu penulis melalui proses pembelajaran sejak 2022 hingga skripsi ini selesai.
7. Teristimewa, tercinta, dan terkasih penulis persembahkan skripsi ini kepada orang tua yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat dan motivasi yang selalu diberikan. Bapak tercinta Lutpi dan Mama tercinta Nor Jannah, Bapak hanya seorang lulusan SMP dan Mama hanya seorang lulusan SMP, latar belakang

pendidikan tidak menyurutkan mereka untuk terus mendukung dan memfasilitasi semua kebutuhan penulis hingga mendapatkan gelar sarjana ini. Terima kasih banyak atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis baik dari segi moril dan materil. Terima kasih telah sabar menunggu penulis menyelesaikan studi dari awal masa perkuliahan hingga gelar sarjana ini didapatkan. Terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk terus melanjutkan ke pendidikan yang lebih tinggi. Kesuksesan dan segala hal baik yang telah penulis dapatkan merupakan jawaban dari doa dan restu kedua orang tua penulis. Terima kasih dan rasa syukur tak terhingga penulis ucapkan kepada kedua orang tua.

8. Muhammad Rizki kakakku tercinta dan terkasih, terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, dan doanya. Terima kasih telah menghibur penulis selama pengerjaan skripsi ini, walaupun kita sering berselisih paham.
9. Diri saya sendiri Siti Aisyah, yang telah mampu melewati badai suasana dalam mengerjakan skripsi ini hingga mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih karena sudah bertahan sejauh ini sudah berhasil melawan rasa malas yang begitu besar saat pengerjaan skripsi ini. Terimakasih sudah mau diajak bekerja sama dalam berbagai macam hambatan baik dalam proses pengerjaan, revisi, ujian komprehensif, turun ke lapangan untuk pengambilan data, penulisan hasil penelitian, seminar hasil, dan ujian skripsi. Terimakasih sudah bekerja keras dari pagi, siang, dan malam untuk penyelesaian skripsi ini. Terimakasih kepada diri saya karena terus bisa berfikir positif bahwa semua proses yang dijalankan akan mendapatkan hal baik dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat menjadi acuan bagi diri saya untuk bisa meraih mimpi saya yang lebih tinggi lagi.
10. Muhammad Agus Salim, seseorang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir menemani setiap proses yang penulis lalui, mulai dari penyusunan usulan penelitian, turun ke lapangan, ujian komprehensif, seminar hasil, hingga ujian skripsi. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, kesabaran, serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis di tengah rasa lelah, jenuh, dan berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan bangkit untuk menyelesaikan setiap tahap dengan baik. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah penulis, menguatkan saat keadaan terasa berat, dan tetap menemani dalam situasi apa pun. Semoga segala

kebaikan, ketulusan, dan perjuangan yang telah diberikan dapat menjadi kenangan indah serta awal yang baik untuk perjalanan kita ke depannya.

11. Cemong, kucing kesayangan yang telah menjadi teman kecil di setiap proses panjang penyusunan skripsi ini. Di saat penulis merasa lelah, jenuh, menangis, bahkan hampir menyerah, kehadirannya yang sederhana mampu memberikan ketenangan dan mengembalikan semangat penulis sedikit demi sedikit. Teman kecil berbulu ini mungkin tidak mengerti tentang skripsi, revisi, ataupun rasa takut yang penulis rasakan, tetapi kehadirannya selalu berhasil membuat hari-hari yang berat terasa lebih ringan. Terima kasih telah menemani banyak malam panjang, menjadi penghibur dalam diam, dan memberikan kenyamanan dengan cara yang sederhana namun begitu berarti bagi penulis.
12. Staff Kantor Dinas Ketahanan Pangan dan Perikanan Kabupaten Banjar, terima kasih telah membantu dalam memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis.
13. Wanita Sholehah yang terdiri dari Putri Amilia Syafa'ah, Sherli, Herlin Saskia Mauleni, Deanti, dan Gina Aqifah Maulandari, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menyusun skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir memberikan semangat, doa, dukungan, serta menemani penulis di saat lelah, jenuh, dan hampir menyerah menghadapi setiap proses yang dilalui. Kebersamaan, perhatian, canda tawa, serta ketulusan yang kalian berikan menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis untuk terus bertahan hingga sampai pada titik ini. Semoga persahabatan dan segala kebaikan yang telah diberikan selalu menjadi kenangan indah dan semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.
14. Mala Karimah dan Novia Rahmatunnisa, Sahabat sekaligus keluarga tercinta yang selalu menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, perhatian, dan dukungan yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis di saat lelah, jenuh, dan hampir menyerah. Terima kasih karena selalu ada dalam setiap keadaan dan menjadi tempat ternyaman bagi penulis selama melewati perjalanan ini.
15. Penghuni kamar 327, yang terdiri dari Putri Indra Pertiwi dan Wina Ervia kakak tingkat yang sudah penulis anggap seperti kakak kandung. terima kasih banyak karena sudah memberikan semangat yang luar biasa kepada penulismemberikan solusi disaat penulis kebingungan dalam mengambil keputusan, dan menemani penulis disaat sedih maupun senang. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.
16. Monika Rolina, kakak sekaligus sahabat yang selalu hadir menemani dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah, serta memberikan semangat di saat penulis merasa lelah, jenuh,

dan kehilangan motivasi. Terima kasih untuk setiap bantuan, doa, tawa, dan kebersamaan yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dan persahabatan ini tetap terjaga dengan baik.

17. Teman-teman badminton yang selalu hadir memberikan hiburan, semangat, dan dukungan di saat penulis merasa lelah dan jenuh selama proses pengerjaan skripsi. Kebersamaan sederhana tersebut sangat berarti bagi penulis.
18. Teman-teman yang pernah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Meskipun saat ini tidak lagi berjalan bersama, kenangan, bantuan, dukungan, serta kebersamaan yang pernah ada tetap menjadi bagian berharga dalam proses pendewasaan dan perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
19. Teman seperjuangan angkatan 2022 prodi Sosial Ekonomi Perikanan, Karena sudah memberikan warna diperkuliahan ini, terimakasih sudah kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
20. Serta Seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Banjarbaru, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Pemasaran dan Jangkauan Pemasaran	6
2.1.2 Teori Harga.....	7
2.1.3 Teori Transportasi dan Logistik	7
2.1.4 Teori Promosi	7
2.1.5 Teori Modal Usaha.....	7
2.1.6 Teori Relasi Pemasaran	7
2.1.7 Teori Usaha Pembenihan Ikan	7
2.1.8 Teori Ikan Nila	8
2.1.9 Teori Pemasaran Produk Perikanan	8
2.2 Peneliti Terdahulu	9
2.2.1 Kesenjangan Penelitian (<i>Research Gap</i>).....	11
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Waktu dan Tempat	15

DAFTAR ISI

	Halaman
3.2 Pengumpulan Data.....	16
3.2.1 Jenis Penelitian	16
3.2.2 Sumber dan Jenis Data Penelitian	16
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.2.4 Subjek dan Objek Penelitian	17
3.2.5 Instrumen Penelitian.....	19
3.3 Hipotesis Penelitian	20
3.3.1 Hipotesis Parsial	20
3.3.2 Hipotesis Simultan	21
3.3.3 Hipotesis Dominan	21
3.4 Analisis Data	21
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	21
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.4.3 Transformasi Data	24
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.4.5 Uji Signifikansi.....	28
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.4.7 Penentuan Faktor Dominan	29
3.5 Definisi Operasional.....	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	35
4.1.1 Letak Geografis dan Administratif.....	35
4.1.2 Kondisi Perikanan Budidaya	35
4.1.3 Sarana dan Prasarana Pendukung.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Karakteristik Responden	36
4.2.2 Karakteristik Usaha	39
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.2.3.1 Gambaran Jangkauan Pemasaran Benih Ikan	47
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48

DAFTAR ISI

	Halaman
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.2.6 Hasil Uji t	53
4.2.7 Hasil Uji F	55
4.2.8 Hasil Koefisien Determinasi (R)	55
4.2.9 Faktor yang Paling Dominan.....	56
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Pengaruh Harga Benih terhadap Jangkauan Pemasaran.....	57
4.3.2 Pengaruh Akses Transportasi terhadap Jangkauan Pemasaran ...	58
4.3.3 Pengaruh Media Promosi terhadap Jangkauan Pemasaran	58
4.3.4 Pengaruh Jumlah Benih Terjual terhadap Jangkauan Pemasaran	59
4.3.5 Pengaruh Modal Usaha terhadap Jangkauan Pemasaran	60
4.3.6 Pengaruh Relasi Lembaga Pemasaran terhadap Jangkauan Pemasaran.....	60
4.3.7 Pengaruh Simultan Variabel Independen terhadap Jangkauan Pemasaran.....	61
4.3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.3.9 Faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Jangkauan Pemasaran.....	62
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
2.1	Peneliti Terdahulu	10
3.1	Jadwal Penelitian.....	17
3.2	Pengambilan Sampel tiap Desa.....	19
3.3	Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	26
3.4	Variabel Jangkauan Pemasaran (Y)	27
3.5	Variabel Harga Benih (X ₁).....	28
3.6	Variabel Akses Transportasi (X ₂)	28
3.7	Variabel Media Promosi (X ₃).....	29
3.8	Variabel Jumlah Benih Terjual (X ₄)	29
3.9	Variabel Modal Usaha (X ₅).....	30
3.10	Variabel Relasi Lembaga Pemasaran (X ₆).....	30
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	36
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	37
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Desa	38
4.4	Karakteristik Usaha Berdasarkan Unit Kolam.....	39
4.5	Karakteristik Usaha Berdasarkan Produksi.....	40
4.6	Karakteristik Usaha Berdasarkan Daerah Pemasaran	40
4.7	Karakteristik Usaha Berdasarkan Modal	41
4.8	Karakteristik Usaha Berdasarkan Harga Produk/Benih Kecil	42
4.9	Karakteristik Usaha Berdasarkan Harga Produk/Benih Besar.....	43
4.10	Karakteristik Usaha Berdasarkan Jenis Transportasi	43
4.11	Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.12	Hasil Uji Normalitas	48
4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
4.15	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4.16	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.17	Hasil Uji t.....	53
4.18	Hasil Uji F.....	55
4.19	Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	55

4.20	Faktor yang Paling Dominan	56
------	----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
2.1	Kerangka Penelitian	14
3.1	Peta Wilayah Kecamatan Karang Intan	16
3.2	Distribusi Skor Jangkauan Pemasaran Benih Ikan	47
4.2	Scatterplot Uji Heterokedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Lembar Konsultasi	65
2.	SK Pembimbing	68
3.	Peta dan Titik Koordinat	71
4.	Undangan Skripsi	73
5.	SK Skripsi	75
6.	Data Sekunder	77
7.	Kuesioner	79
8.	Tabulasi Data	82
9.	Input SPSS	84
10.	Output SPSS.....	87
11.	Dokumentasi	91