

**PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*
DAN *HUMAN RELATIONS* TERHADAP *EMPLOYEE*
PERFORMANCE PADA ALFAMART
DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

GHAITSA ZAHIRA SHOFA

NIM: 2110412220016



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

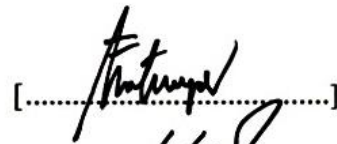
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* DAN *HUMAN RELATIONS* TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* PADA ALFAMART DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama : Ghaita Zahira Shofa
NIM : 2110412220016
- B. Telah disetujui, lulus, dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001
- b. Penguji I
Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA
NIP. 196701131994031001
- c. Penguji II
Humaidi, S.AB., M.AB
NIP. 199304212020121013



[.....]



[.....]



[.....]

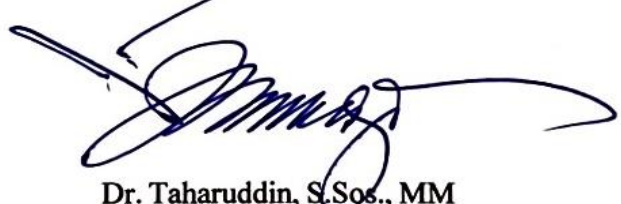
Banjarmasin, 14 Mei 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Nural Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Perceived Organizational Support* dan *Human Relations* terhadap *Employee Performance* pada Alfamart di Kota Banjarmasin” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Selama proses penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah mengarahkan serta mencurahkan waktu dan pemikirannya yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA dan Humaidi, S.AB., M.AB, selaku dosen

penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

6. Drs. Sugiharto, MS dan Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan akademik selama masa perkuliahan.
7. Segenap dosen dan staf Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan serta dukungan yang diberikan dalam kelancaran proses akademik.
8. Karyawan Toko pada Alfamart yang telah membantu dan bersedia berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.

Banjarmasin, 30 Juni 2025



Ghaitza Zahira Shofa
NIM. 2110412220016

LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tua, Aba **Effendi**, yang tidak pernah lelah memberikan ruang untukku bertumbuh dan melangkah, serta senantiasa menjagaku dari rusak dan rasa tak cukup. Ama **Diah**, yang cintanya seluas samudra, terima kasih sudah menerima buruk dan baikku seutuhnya. Kanyaahku, selamanya.

Untuk kedua saudara, Aa **Al-Haqqu**, yang telah menjadi inspirasi, teman berbaring, teman tersentak, sahabat, dan donaturku. Abang **Al-Muqsith**, walau berjarak jauh dan hanya tersentuh dalam jarak doa.

Untuk rekan diskusi selama proses penelitian ini, **Alfian, Liza, Rizky, Salsabila**, yang telah bersedia bertukar pendapat, koreksi, dan informasi.

Untuk teman-teman semasa perkuliahan, terkhusus untuk sahabatku **Yusril, Adist, Enma, Ie Mei, Naufal, Nivia, Rabiah, dan Tuing**, pemicu semangat, teman tertawa dengan air mata sambil mengingat bodohnya dunia, sumber dari segala saran dan tawa. Untuk masa depan yang masih belum jelas warnanya, ku berdo'a yang terbaik untuk kita.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar maupun karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima akibat dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Ghaita Zahira Shofa
NIM. 2110412220016

ABSTRAK

Ghaisa Zahira Shofa. 2110412220016. (2025). Pengaruh *Perceived Organizational Support* dan *Human Relations* terhadap *Employee Performance* pada Alfamart di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan: Taharuddin

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived organizational support* dan *human relations* terhadap *employee performance*.

Sampel penelitian ini merupakan karyawan toko pada Alfamart dengan konsentrasi di toko Banjarmasin Timur (Alfamart Veteran 3), sampel dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak di mana setiap populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan *perceived organizational support* dan *human relations* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *employee performance*. *Perceived organizational support* berpengaruh positif terhadap *employee performance*. *Human relations* berpengaruh positif terhadap *employee performance*.

Kata Kunci : *employee performance, perceived organizational support, human relations*

ABSTRACT

Ghaisa Zahira Shofa. 2110412220016. (2025). The Effect of Perceived Organizational Support and Human Relations on Employee Performance at Alfamart in Banjarmasin City. Under the guidance of: Taharuddin

This research aims to determine the effect of perceived organizational support and human relations on employee performance.

The sample for this research consists of store employees at Alfamart, specifically focusing on the East Banjarmasin stores (Alfamart Veteran 3). The sample was selected using a simple random sampling technique, which ensures that each individual in the population has an equal opportunity to be chosen as a respondent. The data collection method employed was a questionnaire, and the data analysis technique utilized is multiple linear regression

The results indicate that perceived organizational support and human relations jointly affect employee performance. Perceived organizational support has a positive effect on employee performance. Human relations have a positive effect on employee performance.

Keywords: employee performance, perceived organizational support, human relations

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Sumber Daya Manusia	15
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.3 <i>Employee Performance</i>	19
2.1.3.1 Indikator <i>Employee Performance</i>	21
2.1.4 <i>Perceived Organizational Support (POS)</i>	22
2.1.4.1 Indikator POS	25
2.1.5 <i>Human Relations</i>	27
2.1.5.1 Indikator <i>Human Relations</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	37
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	37
2.3.2 Model Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.5 Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1 <i>Employee Performance</i> (Y)	44
3.5.2 <i>Perceived Organizational Support</i> (X1).....	45
3.5.3 <i>Human Relations</i> (X2)	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Skala Pengukuran.....	52
3.7.2 Statistik Deskriptif	53
3.7.3 Uji Instrumen	53
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.5 Uji Hipotesis	56
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi.....	57
3.7.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
4.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.1 Jenis Kelamin	59
4.1.2 Usia	60
4.1.3 Lama Bekerja	60
4.1.4 Domisili.....	61
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.1 Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	62
4.2.2 Variabel <i>Human Relations</i>	63
4.2.3 Variabel <i>Employee Performance</i>	65
4.3 Hasil Uji Instrumen	66
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	72

4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
BAB V PEMBAHASAN	77
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	81
5.3 Model Hasil Penelitian	85
5.4 Keterbatasan Penelitian	86
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90