

LAPORAN *PROJECT PUBLIC RELATIONS*

**MENGUBAH SAMPAH MENJADI AKSI MELALUI KAMPANYE
PUBLIC RELATIONS #GREENTOPIA BERSAMA GREEN
GENERATION KALIMANTAN SELATAN**



Disusun oleh:

Abdur Rahman	2110414110002
Erwan Prayoga	2110414310053
Jinoli Puspita Dewi	2110414320044
Putri Aprilia	2110414320071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisp@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

MENGUBAH SAMPAH MENJADI AKSI MELALUI KAMPANYE *PUBLIC*
RELATIONS #GREENTOPIA BERSAMA GREEN GENERATION KALIMANTAN
SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Abdur Rahman
NIM : 2110414110002
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~(6,7)~~ dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 20 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si.
NIP. 198208212006042002 ()
 - b. Sekretaris
Muhammad Nizar Hidayat, S.I.P M.A.
NIP. 198911282020121011 ()
 - c. Anggota
Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom M.A.
NIP. 19900108201707104001 ()

Banjarmasin, 11 Agustus 2026
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si
NIP. 198208212006042002



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dr. Irwansyah S. Sos. M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan:

Bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul "Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye *Public Relations* #GREENTOPIA Bersama Green Generation Kalimantan Selatan" adalah hasil karya sendiri. Skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan hasil plagiasi. Adapun bagian dalam penelitian ini yang merupakan acuan karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain telah dicantumkan secara tertulis dengan etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,


Abdur Rahman

NIM. 2110414110002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Senin Tiga puluh Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 373/UN8.1.13/KP/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Abdur Rahman
NIM : 2110414110002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye Public Relations #Greentopia Bersama Green Generation Kalimantan Selatan

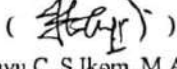
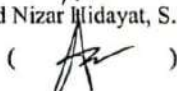
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai
Nilai : 80,13 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 30 Juni 2025

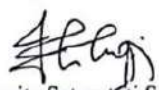
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()
2. Sekretaris : Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A.
Abdur Rahman ()
3. Anggota : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Abdur Rahman
NIM : 2110414110002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye
Public Relations #Greentopia Bersama Green Generation
Kalimantan Selatan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	81	
2.	Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A	80	
3.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	80	
Jumlah		241	
Nilai Rata-rata		80,33	Nilai Akhir = 80,13 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 30 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bebat
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 373/UN8.1.13/KP/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
3. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Abdur Rahman
NIM : 2110414110002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye
Public Relations #Greentopia Bersama Green Generation
Kalimantan Selatan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 30 Juni 2025
J a m : 10.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221990021001



ABSTRAK

Abdur Rahman (2110414110002), Erwan Prayoga (2110414310053), Jinoli Puspita Dewi (2110414320044), Putri Aprilia (2110414320071). “Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye *Public Relations* #GREENTOPIA Bersama Green Generation Kalimantan Selatan.” Dibawah bimbingan Ibu Yuanita Setyastuti dan Bapak Bambang Dwi Waluyo

Permasalahan sampah merupakan salah satu isu lingkungan yang kompleks dan memerlukan penanganan terpadu dari berbagai pihak, termasuk pemerintah, komunitas, dan masyarakat umum. Kota Banjarmasin, menghadapi tantangan serius dalam pengelolaan sampah yang semakin meningkat akibat pertumbuhan penduduk dan urbanisasi. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan sampah yang berkelanjutan menjadi salah satu faktor utama yang memperparah kondisi lingkungan. Menyikapi hal tersebut, kegiatan tugas akhir ini menginisiasi kampanye public relations bertajuk *GREENTOPIA: Mengubah Sampah Menjadi Aksi*, yang dilaksanakan melalui kolaborasi antara mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat dan komunitas Green Generation Kalimantan Selatan.

Kampanye *GREENTOPIA* bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif masyarakat dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, khususnya dalam hal pengelolaan sampah. Kampanye ini terbagi dalam empat program utama. Pertama, *GREENTOPIA Media Connections*, yaitu kegiatan publikasi melalui media sosial dan media massa untuk menyebarkan pesan edukatif dan membentuk citra positif kampanye. Kedua, *GREENTOPIA Education*, merupakan program edukatif yang menasar generasi muda melalui penyuluhan dan kegiatan belajar interaktif mengenai isu lingkungan dan pentingnya pengelolaan sampah. Ketiga, *GREENTOPIA Creation*, yaitu pelatihan keterampilan berbasis lingkungan seperti *workshop eco print* yang bertujuan mengembangkan kreativitas dan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah menjadi produk yang bernilai. Keempat, *GREENTOPIA Action*, merupakan aksi langsung berupa kegiatan bersih-bersih lingkungan di area publik dan sungai yang bertujuan menumbuhkan semangat gotong royong dan kepedulian lingkungan.

Kampanye ini menggunakan pendekatan komunikasi dua arah simetris dengan memanfaatkan komunikasi lingkungan, media sosial, serta teori situasional. Metode yang digunakan bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei menggunakan kuesioner, serta dokumentasi. Hasil dari pelaksanaan program menunjukkan peningkatan keterlibatan masyarakat, terbentuknya kesadaran kolektif terhadap isu sampah, serta penguatan branding terhadap komunitas mitra. Kampanye *GREENTOPIA* diharapkan dapat menjadi model komunikasi strategis yang dapat direplikasi di daerah lain, serta mendorong terwujudnya lingkungan yang bersih, sehat, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kampanye Public Relations, Pengelolaan Sampah, Komunikasi Lingkungan, *GREENTOPIA*, Partisipasi Masyarakat

ABSTRACT

Abdur Rahman (2110414110002), Erwan Prayoga (2110414310053), Jinoli Puspita Dewi (2110414320044), Putri Aprilia (2110414320071). "Turning Waste into Action through the #GREENTOPIA Public Relations Campaign in Collaboration with Green Generation Kalimantan Selatan." Supervised by Yuanita Setyastuti and Bambang Dwi Waluyo

Waste management is one of the most complex environmental issues that requires integrated efforts from various stakeholders, including government institutions, communities, and the general public. Banjarmasin City, the capital of South Kalimantan Province, faces significant challenges in managing increasing volumes of waste due to population growth and urbanization. The lack of public awareness regarding sustainable waste management practices further exacerbates environmental degradation. In response to this issue, this final project initiated a public relations campaign entitled *GREENTOPIA: Turning Waste into Action*, carried out in collaboration between Communication Science students of Lambung Mangkurat University and the environmental community Green Generation South Kalimantan.

The *GREENTOPIA* campaign aims to raise public awareness and encourage active community participation in environmental preservation efforts, particularly in waste management. The campaign consists of four main programs. First, *GREENTOPIA* Media Connections, which utilizes social media and mass media platforms to disseminate educational messages and establish a positive campaign image. Second, *GREENTOPIA* Education, an educational program targeting youth through interactive learning activities focused on environmental issues and sustainable behavior. Third, *GREENTOPIA* Creation, which involves eco-friendly skill-building workshops such as eco-print on tote bags to foster creativity and promote waste reduction through art-based initiatives. Fourth, *GREENTOPIA* Action, a direct action program consisting of community clean-up activities aimed at fostering collective responsibility and environmental awareness.

This campaign adopts a two-way symmetrical communication approach by utilizing environmental communication, social media, and situational theory. The research method employed is quantitative, with data collected through structured surveys using questionnaires and documentation. The implementation results of the program indicate an increase in public engagement, the formation of collective awareness regarding waste issues, and the strengthening of the partner community's branding. The *GREENTOPIA* campaign is expected to serve as a model of strategic communication that can be replicated in other regions, as well as contribute to the realization of a clean, healthy, and sustainable environment.

Keywords: Public Relations Campaign, Waste Management, Environmental Communication, *GREENTOPIA*, Community Participation

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Berkat kasih sayang dan pertolongan-Nya, kami dapat menyelesaikan Proyek Tugas Akhir Kampanye Public Relations “***GREENTOPIA***” dengan laporan berjudul “**Mengubah Sampah Menjadi Aksi Melalui Kampanye Public Relations #*GREENTOPIA* Bersama Green Generation Kalimantan Selatan.**”

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Proses penyusunan laporan ini bukanlah sesuatu yang mudah. Diperlukan ketekunan, kesabaran, dan dedikasi tinggi dalam merancang strategi kampanye, melaksanakan kegiatan di lapangan, hingga mengolah data evaluasi secara sistematis. Namun demikian, seluruh proses ini telah memberikan pengalaman yang luar biasa, memperluas wawasan akademik sekaligus memperkuat kemampuan berpikir kritis dan reflektif dalam praktik nyata komunikasi, khususnya dalam bidang Public Relations yang berbasis lingkungan dan komunitas.

Keberhasilan penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak

langsung. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. **Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si.**, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
2. **Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, atas kebijakan dan dukungan yang memfasilitasi proses akademik mahasiswa.
3. **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.**, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM, yang telah memberikan arahan dan semangat selama masa studi hingga penyusunan tugas akhir ini.
4. **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** dan **Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si.**, selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, masukan konstruktif, dan evaluasi yang sangat berharga dalam proses penulisan laporan ini.
5. Seluruh **dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM**, atas ilmu, inspirasi, dan dedikasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan yang menjadi fondasi pengetahuan kami dalam menyusun strategi kampanye ini.
6. **Green Generation Kalimantan Selatan**, sebagai mitra utama kampanye *GREENTOPIA*, atas kerja sama dan dukungan penuh yang diberikan. Partisipasi aktif komunitas ini dalam seluruh rangkaian kegiatan menjadi bagian tak terpisahkan dari keberhasilan kampanye ini.

7. Pihak-pihak yang turut berperan dalam pelaksanaan kampanye ini, termasuk komunitas peduli lingkungan seperti **Putik Bersih**, **Lankar.id**, serta para tokoh publik dan pelajar yang telah berkontribusi langsung dalam kegiatan *GREENTOPIA* Education, *Creation*, *Action*, dan Media Connections.
8. **Media partner dan sponsor** yang telah mendukung penyebaran pesan kampanye serta menyediakan dukungan logistik dan dokumentasi selama rangkaian kegiatan berlangsung.
9. Rekan-rekan **mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021**, yang selalu menjadi tempat bertukar ide, saling menyemangati, dan berbagi perjalanan akademik hingga titik akhir tugas akhir ini.
10. Seluruh **tim GREENTOPIA** yang telah mendedikasikan waktu, tenaga, dan semangat kolaboratif untuk mewujudkan kampanye ini dari tahap konseptual hingga aksi nyata. Tanpa kerja sama luar biasa dari tim ini, rangkaian kegiatan *GREENTOPIA* tidak akan terlaksana secara maksimal.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun. Harapan kami, laporan ini tidak hanya menjadi bentuk pemenuhan tugas akademik semata, tetapi juga mampu memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam praktik kampanye lingkungan berbasis *Public Relations*. Semoga laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa dan praktisi komunikasi lainnya, serta

mendorong lebih banyak inisiatif kampanye yang berdampak dan berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat

Akhir kata, kami berharap laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi akademik, tetapi juga menjadi pemantik semangat kolaborasi lintas sektor dalam menyuarakan pentingnya aksi nyata terhadap isu lingkungan. Melalui kampanye *GREENTOPIA*, kami belajar bahwa perubahan bisa dimulai dari langkah kecil yang dilakukan bersama. Semoga semangat dan nilai-nilai yang kami usung dalam kampanye ini dapat terus menginspirasi berbagai pihak untuk bergerak menuju lingkungan yang lebih bersih, sehat, dan berkelanjutan. Terima kasih atas segala dukungan dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini.

Banjarmasin, 11 Juni 2025

Penulis

Abdur Rahman

Erwan Prayoga

Jinoli Puspita Dewi

Putri Aprilia

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Kegiatan.....	6
1.3 Manfaat Kegiatan	7
1.4 Tinjauan Konseptual dan Tinjauan Teoritis	8
1.4.1 Public Relations.....	8
1.4.1.1 Definisi Public Relations	9
1.4.1.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	10
1.4.1.3 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	11
1.4.1.4 Strategi <i>Public Relations</i>	12
1.4.1.5 Proses <i>Public Relations</i>	15
1.4.2 Kampanye <i>Public Relations</i>	16
1.4.2.1 Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	16
1.4.2.2 Tujuan dan Fungsi Kampanye	17
1.4.2.3 Jenis Kampanye	19
1.4.2.4 Teknik Kampanye	20
1.4.2.5 Proses Kampanye.....	21
1.4.2.6 Media Kampanye	22
1.4.2.7 Pesan Kampanye.....	23
1.4.2.8 Strategi Kampanye.....	25
1.4.2.9 Tahapan Kampanye.....	29

1.4.3 Media Sosial	33
1.4.3.1 Definisi Media Sosial.....	33
1.4.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	34
1.4.3.3 Fungsi Media Sosial.....	36
1.4.3.4 Jenis Media Sosial.....	38
1.4.4 Komunikasi Lingkungan	40
1.4.4.1 Definisi Lingkungan	40
1.4.4.2 Definisi Komunikasi Lingkungan.....	41
1.4.5 Pengelolaan Sampah.....	42
1.4.5.1 Definisi Pengelolaan Sampah	43
1.4.6 Teori Situasional	43
1.4.6.1 Implikasi Teori Situasional dalam Praktik PR	45
1.4.7 Metode Penelitian	46
BAB II ALUR KEGIATAN PROJECT <i>PUBLIC RELATIONS</i> DAN GAMBARAN UMUM MITRA.....	47
2.1 Alur Project Public Relations	47
2.1.1 Gambaran Program.....	48
2.1.2 Analisis Situasi	53
2.1.3 Tujuan	54
2.1.4 Bentuk Kegiatan	55
2.1.4.1 GREENTOPIA Media Connections.....	55
2.1.4.2 <i>GREENTOPIA Education</i>	73
2.1.4.3 <i>GREENTOPIA Creation</i>	85
2.1.4.4 <i>GREENTOPIA Action</i>	97
2.1.5 Evaluasi	112
2.1.6 <i>Review</i>	114
2.2 Gambaran Umum Mitra.....	114
2.2.1 Green Generation Kalimantan Selatan	115
BAB III HASIL KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATIONS	116
3.1 Pelaksanaan Kegiatan Public Relations.....	116
3.1.1 GREENTOPIA Media Connections	116
3.1.1.1 Publik	117

3.1.1.2	Pesan	121
3.1.1.3	Strategi	124
3.1.1.4	Taktik.....	129
3.1.1.5	Skala Waktu	242
3.1.1.6	Sumber Daya.....	246
3.1.1.7	<i>Monitoring</i>	250
3.1.1.8	Evaluasi.....	288
3.1.2	<i>GREENTOPIA Education</i>	291
3.1.2.1	Publik	293
3.1.2.2	Pesan	297
3.1.2.3	Strategi	300
3.1.2.4	Taktik.....	302
3.1.2.5	Skala Waktu	310
3.1.2.6	Sumber Daya.....	311
3.1.2.7	<i>Monitoring</i>	313
3.1.2.8	Evaluasi.....	320
3.1.3	<i>GREENTOPIA Creation</i>	328
3.1.3.1	Publik	329
3.1.3.2	Pesan	330
3.1.3.3	Strategi	334
3.1.3.4	Taktik.....	339
3.1.3.5	Skala Waktu	355
3.1.3.6	Sumber Daya.....	356
3.1.3.7	<i>Monitoring</i>	359
3.1.3.8	Evaluasi.....	367
3.1.4	<i>GREENTOPIA Action</i>	370
3.1.4.1	Publik	371
3.1.4.2	Pesan	376
3.1.4.3	Strategi	383
3.1.4.4	Taktik.....	388
3.1.4.5	Skala Waktu	424
3.1.4.6	Sumber Daya.....	427

3.1.4.7 Monitoring	429
3.1.4.8 Evaluasi.....	435
3.2 Pembahasan	444
3.2.1 <i>Awareness: GREENTOPIA Media Connections</i>	444
3.2.2 Membangun Pemahaman: <i>GREENTOPIA Education</i>	446
3.2.3 Mempengaruhi Sikap: <i>GREENTOPIA Creation</i>	448
3.2.4 Mendorong Tindakan: <i>GREENTOPIA Action</i>	450
BAB IV KESIMPULAN	452
LAMPIRAN.....	456
DAFTAR PUSTAKA.....	467