

SIKAP KONSUMEN KEPADA *REBRANDING* GLOW SUPERMAKET

(studi kuantitatif deskriptif di wilayah Banjarmasin Utara)



Oleh:

Muhammad IrvanIslami

(NIM : D1C112062)

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

BANJARMASIN

2019