

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA CERITA KOPI BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**MUHAMMAD FAISAL RAHMAN
NIM: C1B115226
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**