

SKRIPSI

**KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI
SAMPO DOVE**

(Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

SUMIATI

1610414220022

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI SAMPO DOVE (Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku)

A. Nama Mahasiswa : Sumiati

NIM : 1610414220022

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78,66 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada 23 Februari 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua


Dr. Fahrianoor, M.Si
NIP. 197403132006041002



(.....)

b. Sekretaris

Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
NIP. 198707122008122001



(.....)

c. Anggota


Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikem., M.A
NIP. 19900108201707104001



(.....)

Banjarmasin, 14 Maret 2023

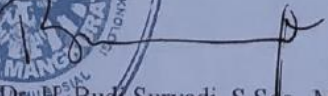
Ketua Pembimbing



Dr. Fahrianoor, M.Si
NIP. 197403132006041002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sumiati
Tempat Tanggal Lahir : Banjarbaru, 14 Mei 1998
NIM : 1610414220022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Alamat : Jl. Panglima Batur Gg. Masjid I No. 52 RT. 07 RW.
01 Kel. Surgi Mufti, Kec. Banjarmasin Utara, Kota
Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan hasil dari plagiat dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Maret 2023
Mahasiswa yang bersangkutan



Sumiati
NIM 1610414220022

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tercinta dan tersayang

Kepada Orang tuaku Ayahanda Suriadi dan Ibunda Siti Aisyah

Skripsi ini kupersembahkan kepada kalian terutama Ayahku sebagai ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang serta bimbingan kalian selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas cinta kasih yang luar biasa besar yang tak bisa aku balaskan hanya dengan selembar kertas.

Terimakasih untuk suamiku Gusti M. Ananda Fitriyandi dan Anakku Gusti M.

Gibran Athallah yang sangat aku cintai, kalian lah yang telah menjadi motivasi terbesarku untuk menyelesaikan penelitian ini.

Dan terimakasih untuk Adik-adikku Nurjannah, Nurul Hikmah dan M. Ridwan Maulana karena selalu bisa menjadi tempat berkeluh kesah dan melepaskan penat di pikiran ini. Ketahuilah meskipun sering marah-marah tapi umi sayang kalian.

Semoga ini menjadi Langkah awal untuk mendapatkan hasil yang lebih baik kedepannya.

Teruntuk diriku sendiri Terimakasih karena sudah berjuang.

Jangan katakan Anda tidak punya cukup waktu. Anda memiliki jumlah jam yang persis sama per hari yang diberikan kepada Helen Keller, Pasteur, Michelangelo, Mother Teresea, Leonardo da Vinci, Thomas Jefferson, dan Albert Einstein.

– H. Jackson Brown Jr.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Banjarbaru pada tanggal 14 Mei 1998 sebagai anak pertama dari 4 bersaudara dari pasangan Suriadi dan Siti Aisyah. Penulis menempuh pendidikan di SDN Banjarbaru Utara 5 pada tahun 2004 dan tamat pada tahun 2010, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMPN 2 Banjarbaru tamat tahun 2013, setelah tamat SMP Penulis melanjutkan ke SMAN 2 Banjarbaru dan tamat pada tahun 2016. Penulis melanjutkan studinya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Program Studi Ilmu Komunikasi dan konsentrasi yang di ambil penulis adalah *Advertising*.

ABSTRAK

Sumiati, 1610414220022, (2023). Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Televisi Sampo Dove (Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku). Dibawah bimbingan Fahrianoor dan Lalita Hanief.

Sebagian besar iklan yang ada di televisi menampilkan wanita dengan mitos kecantikan yang selama ini ada di masyarakat. Pada tahun 2019 Dove melakukan kampanye melalui iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku karena mereka percaya bahwa semua wanita memiliki kebebasan dalam mengekspresikan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan konstruksi kecantikan perempuan dalam iklan televisi Dove Versi Rambut Aku Kata Aku berdasarkan analisis semiotika John Fiske.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Objek penelitiannya adalah model-model yang terdapat dalam iklan ini. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan studi literatur. Kemudian teknik analisa data menggunakan konsep analisis semiotika John Fiske dengan tiga level yaitu realitas, representasi, ideologi. Penelitian ini menggunakan Teori Konstruksi Realitas Sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Televisi Sampo Dove (2019) berdasarkan kode sosial John Fiske digambarkan dengan wanita-wanita yang ceria yang memiliki selera berpakaian serta lingkungan yang berbeda. Yang ditampilkan melalui teknik pengambilan gambar dengan tujuan untuk memperlihatkan penampilan, aktivitas, ekspresi serta mempertegas karakter model. Kemudian diisi dengan dialog yang menceritakan pengalaman mereka tentang bagaimana tanggapan orang-orang mengenai penampilan mereka. Iklan ini memiliki nilai mengenai kebebasan yang meliputi kesadaran bahwa mereka berhak memutuskan bagaimana mereka ingin tampil tanpa mempermasalahkan komentar orang-orang mengenai penampilan mereka.

Kata Kunci : Semiotika, Konstruksi, Iklan, Kecantikan Perempuan, Dove

ABSTRACT

Sumiati, 1610414220022, (2023). The Construction of Female Beauty in Television Ads for Dove Shampoo (Study of John Fiske's Semiotic Analysis on Dove Ads, Rambut Aku Kata Aku Version). Under the guidance of Fahrianoor and Lalita Hanief.

Most of the advertisements on television feature women with beauty myths that have existed in society. In 2019, Dove launched a campaign through the Dove advertisement Rambut Aku Kata Aku Version, because they believe that all women have the freedom to express themselves. This study aims to identify and describe the construction of female beauty in Dove television commercials, Rambut Aku Kata Aku Version, based on John Fiske's semiotic analysis.

This research method uses a qualitative approach with a descriptive research type. The object of research is the models contained in this advertisement. Data collection techniques through observation, documentation and literature study. Then the data analysis technique uses John Fiske's semiotic analysis concept with three levels, namely reality, representation, ideology. This study uses the Theory of Social Reality Construction.

The results of this study indicate that the Construction of Female Beauty in Television Ads for Dove Shampoo (2019) based on Fiske's social code is depicted as cheerful women who have different tastes in clothing and environments. Which is displayed through shooting techniques with the aim of showing the appearance, activity, expression and emphasize the character of the model. Then filled with dialogue that tells their experiences about how people respond to their appearance. This advertisement has a value regarding freedom which includes the awareness that they have the right to decide how they want to appear without caring about people's comments about their appearance.

Keywords: Semiotics, Construction, Advertising, Female Beauty, Dove

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT penulis panjatkan karena berkat Rahmat, Karunia-Nya dan izin-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Televisi Dove Versi Rambut Aku Kata Aku (Studi Analisis Semiotika Jhon Fiske pada Iklan Televisi Dove Versi Rambut Aku Kata Aku 2019)”. Maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan studi Strata-1 konsentrasi Advertising di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Jika memang penulisan penelitian ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan dalam penulisan, dengan tangan terbuka peneliti menerima saran dan kritik demi kesempurnaan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Atika, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah

memberikan bimbingan dan sekaligus Dosen Penguji pada sidang skripsi.

4. Bapak Dr. Fahrianoor, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Lalita Hanief, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A selaku dosen Penguji yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Terima kasih untuk Ayahku Bapak Suriadi yang selalu memberikan doa, dorongan, motivasi dan dukungan baik materil maupun moral serta senantiasa memenuhi kebutuhan selama ini tanpa meminta balasan apapun. Terima kasih untuk kesabarannya dalam menantikan terselesaikannya penelitian ini.
10. Terima kasih untuk Suamiku Gusti M. Ananda Fitriyandi dan Anakku Gusti M. Gibran Athallah yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta selalu memotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Terima kasih untuk Mertuaku Ibu Masni Mursidah yang selalu memberikan do'a agar diberikan jalan yang mudah untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Terima kasih untuk diri sendiri yang tetap semangat dan berjuang hingga akhir, penelitian ini menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa saya

mampu menyelesaikan studi dengan baik.

13. Terima kasih untuk teman-temanku Ririn Purnawati, S.Ikom sudah banyak sekali membantu semasa kuliah selalu memberikan tumpangan, Nor Risna, S.Ikom yang selalu menjadi angin segar buat aku karena orangnya sangat sabar dan tidak sombong sering memperbolehkan kami ngumpul serta menginap di asrama walaupun berisik, Siti Jahura, S.Ikom, Alma Mayna Putri, Mutiara Mahfuzah, Anna Setyawati Atik Asniyah, S.Ikom, Mulyani, S.Ikom, dan Aina Rahmawati berkat kalian semua masa kuliah aku tidak begitu membosankan dan terima kasih sudah sabar menghadapi aku selama ini hehe.
14. Terima kasih untuk teman-teman kos ku Ririn, Rina, Ayu, Rahma, Mega, Eka, Zul, dan Leha sudah menjadi penghilang rasa penat saat kuliah karena ada kalian teman gila-gilaan.

Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas masukan, nasehat, motivasi dan support dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dukungan dan do'a yang diberikan kepada peneliti menjadi amal jariyah dan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Aamiin Ya Robbalamin.

Banjarmasin, 29 Januari 2021

Sumiati

1610414220022

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Sejenis.....	12
2.2 Tinjauan Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	17
2.2.2 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	18
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Media Massa.....	21
2.2.3.1 Definisi Media Massa.....	21
2.2.4 Televisi.....	23
2.2.4.1 Definisi Televisi.....	23
2.2.4.2 Fungsi Televisi.....	24
2.2.5 Iklan.....	25
2.2.5.1 Definisi Iklan.....	25

2.2.5.2 Fungsi Periklanan	25
2.2.5.3 Tujuan Periklanan.....	26
2.2.5.4 Daya Tarik Iklan.....	27
2.2.6 Konstruksi	29
2.2.6.1 Definisi Konstruksi.....	29
2.2.7 Kecantikan	30
2.2.7.1 Definisi Kecantikan	30
2.1.8 Semiotika John Fiske	34
2.1.8.1 Definisi Semiotika John Fiske.....	34
2.1.9 Sinematografi.....	36
2.1.9.1 Definisi Sinematografi	36
2.1.9.2 Prinsip Dasar Sinematografi.....	37
2.3 Tinjauan Teori	41
2.3.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODE PENELITIAN 46

3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Objek Penelitian	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Observasi.....	49
3.5.2 Studi Literatur	49
3.5.3 Dokumentasi	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Reduksi Data	50
3.6.2 Penyajian Data	50
3.6.3 Verifikasi Data	52

3.7 Validitas Data	53
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	55
3.8.2 Waktu Penelitian	55
3.8.3 Lokasi Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum.....	56
4.1.1 Sejarah Dove	56
4.1.2 Visi dan Misi Dove	57
4.1.3 Jenis-Jenis Produk Dove	58
4.1.4 Iklan Sampo Dove Versi Rambut Aku Kata Aku	62
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Level Realitas.....	65
4.2.2 Level Representasi	71
4.2.3 Level Ideologi	76
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Level Realitas.....	82
4.3.2 Level Representasi	83
4.3.3 Level Ideologi	84
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Potongan <i>Scene</i> Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku (2019) ...	51
Gambar 3.2 Triangulasi Metode.....	54
Gambar 4.1 Sampo Dove	58
Gambar 4.2 Sabun Batang Dove	59
Gambar 4.3 Sabun Cair Dove	60
Gambar 4.4 Deodorant <i>Roll-on</i> Dove	60
Gambar 4.5 Deodorant Spray Dove	61
Gambar 4.6 Deodorant <i>Dry Serum</i> Dove.....	61
Gambar 4.7 <i>Body Lotion</i> Dove.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Scene</i> Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku (2019)	10
Tabel 2.1 Kode Sosial John Fiske	35
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1 Iklan Dove Versi Rambut Aku Kata Aku (2019).....	63