

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI**

**PENJUALAN TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI**

**PENGUNJUNG WISATA AIR BUATAN *WATERWORLD***

**BATULICIN.**

Oleh:

**SYARIFAH NURUL HIKMAH**

**NIM: 1810412220004**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**BANJARMASIN**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN**  
**TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG WISATA AIR**  
**BUATAN WATERWORLD BATULICIN.**

A. Nama Mahasiswa : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM

NIP. 19891207201712104001

  
[.....]

b. Penguji I

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM

NIP. 197401102000031001

  
[.....]

c. Penguji II

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

NIP. 197604142001121003

  
[.....]

Banjarmasin, 8 Januari 2023

Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 197604142001121003


Ketua Pembimbing



Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM  
NIP. 19891207201712104001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM



  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si  
NIP. 197301221998021001

## **PERSEMBAHAN**

*Yang utama dari segala Nya, sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.*

*Saya persembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang yaitu kedua orang tua saya dan kedua saudara saya yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materil.*

*Keluarga besar saya, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan selalu mendoakanku.*

*Terimakasih kepada sahabat dan teman-teman, serta sahabat seperjuangan diperkuliahan untuk semua doa dan dukungannya kepada saya. “Sampai dan segera bertemu kembali sebagai pribadi yang lebih baik dan lebih sukses”.*

## BIODATA

### Data Diri

Nama : Syarifah Nurul Hikmah NIM  
: 1810412220004

Tempat, tanggal lahir : Batulicin, 12 april 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : -

Bidang Ilmu : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Perguruan Tinggi : Lambung Mangkurat

Alamat Studi : Jalan H. Hasan Basri No. 12, Banjarmasin

Alamat Rumah : Jl. Transmigrasi, Simpang Empat



### Pendidikan

2006-2012 : SDN 1 Tungkaran Pangeran, Kalimantan Selatan

2012-2015 : SMPN 1 Kusan Hilir, Kalimantan Selatan

2015-2018 : SMAN 1 Simpang Empat, Kalimantan Selatan

2018-sekarang : S1 Ilmu Administrasi Bisnis, Fisip Universitas  
Lambung Mangkurat, Banjarmasin, Kalimantan  
Selatan

### Riwayat Pekerjaan

### Karya/Prestasi selama studi

### Data Keluarga

Ayah : Yahya

Ibu : Maryana

Saudara : 1. Said Azis Yahya  
2. Syarifah Salmah Nur Az Zahra

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 9 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



**Syarifah Nurul Hikmah**

NIM: 1810412220004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 0943/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.
2. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.
3. Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin atas :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin.

Yang akan dilaksanakan pada :

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Oktober 2022  
J a m : 14.00 WITA  
T e m p a t : Online

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Oktober 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan aset bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan Oktober tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0943/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 26 Oktober 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin.  
Tempat Ujian : Online  
Waktu Ujian : Mulai Jam 14.00 WITA s/d Selesai  
Nilai : 82  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Oktober 2022

Tim Penguji,

- Mahasiswa yang diuji,
1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.  
2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.  
3. Anggota : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Syarifah Nurul Hikmah

Mengetahui/membenarkan :  
an. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM  
NIP. 197604142001121003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	83	
2.	Dr. Taharuddin, S.Sos., MM	82	
3.	Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM	81	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = <u>A</u>

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Oktober 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

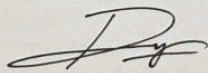
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		85	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Oktober 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123

Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.

Jabatan : Dosen FISIP ULM

Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah

NIM : 1810412220004

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Oktober 2022

Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Oktober 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

Nama Penguji I : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 26 Oktober 2022  
Penguji I,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

Nama Penguji II : Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Pejelasan dila penurunan judul constant	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	→ Penelitian yang & kutip karo di daftar pustaka.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	→ Pembahasan jurusan ad kata & taha ke → dasar penpas dan pola → kesimpulan jurusan ad & taha ke	
5.	Lain-lain	→ Cel kumpang yang taha ada di daftar pustaka → Cel kesalahan penulisan	

Banjarmasin, 26 Oktober 2022

Penguji II,

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Syarifah Nurul Hikmah  
NIM : 1810412220004  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan Waterworld Batulicin..

Nama Penguji III : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	- <i>di pelajari penelitian</i>	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	- <i>teori yang ada</i>	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	-	
5.	Lain-lain	- <i>saran yang ada</i>	

Banjarmasin, 26 Oktober 2022  
Penguji III,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

## ABSTRAK

Syarifah Nurul Hikmah 1810412220004, 2022, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung Wisata Air Buatan *Waterworld* Batulicin. Dibawah bimbingan Bapak Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali Pengunjung *Waterworld* Batulicin.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *accidental sampling*, pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung kembali, kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung kembali dan promosi penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung Kembali. Sedangkan, secara simultan harga, kualitas pelayanan dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung kembali.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan Minat Kunjung Kembali

## **ABSTRACT**

*Syarifah Nurul Hikmah 1810412220004, 2022, The Effect of Price, Service Quality and Sales Promotion on Visiting Interests of Visitors to Waterworld Batulicin. Under the guidance of Mr. Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM.*

*This study aims to examine the effect of price, service quality and sales promotion on the interest of returning visitors to Batulicin Waterworld.*

*The research approach used is a quantitative approach, the sample taken is 100 respondents with accidental sampling technique, data collection using questionnaires, and the results of data analysis using multiple linear regression.*

*The results of the research prove that the price partially does not have a significant effect on the interest in returning, the quality of service partially has a significant influence on the interest in returning, and sales promotion partially does not have a significant effect on the interest in returning. Meanwhile, simultaneously price, service quality and sales promotion have a significant effect on interest in returning.*

*Keywords: Price, Service Quality, Sales Promotion and Return Interest*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Pengunjung Wisata Air

Buatan Water World Batulicin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan baik secara moril maupun materil sehingga proposal skripsi ini dapat selesai. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryani, S. Sos, Sc. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini
5. Bapak Dr. Taharuddin, S. Sos, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat
8. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	15
<i>ABSTRACT</i> .....	16
KATA PENGANTAR .....	17
DAFTAR ISI.....	19
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	
1	
PENDAHULUAN .....	
1	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II .....	
16	
TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.3 Harga dan Penetapan Harga .....	19
2.1.4 Kualitas Pelayanan .....	22
2.1.5 Promosi Penjualan .....	23
2.1.6 Minat Kunjungan Kembali .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	38
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	38

2.3.2 Model Penelitian .....	42
BAB III .....	43
METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Pendekatan Penelitian .....	43
3.2 Desain Penelitian .....	43
3.3 Lokasi Penelitian .....	44
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel .....	44
3.4.3 Teknik Sampling .....	45
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.5.1 Variabel Bebas ( <i>Independen</i> variabel) .....	46
3.5.2 Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> variable), .....	48
3.5.3 Operasional Variabel Penelitian .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6.1 Data Primer .....	51
3.6.2 Data Sekunder .....	51
3.7 Teknik Analisa Data .....	51
3.7.1 Skala Pengukuran .....	51
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	52
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
3.7.6 Uji Hipotesis .....	56
BAB IV .....	59
HASIL PENELITIAN .....	59
4.1 Profil Responden .....	59
4.2 Deskriptif Variabel .....	63

4.2.1	Variabel Harga (X1) .....	63
4.2.2	Variabel Kualitas Pelayanan (X2) .....	64
4.2.3	Variabel Promosi Penjualan (X3) .....	65
4.2.4	Variabel Minat Kunjung Kembali (Y) .....	66
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	67
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	69
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	70
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	72
4.4.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	73
4.4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
4.6	Pengujian Hipotesis .....	76
4.6.1	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	76
4.6.2	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	77
4.6.3	Hasil Koefisien Determinasi (KD) .....	78
4.7	Pembahasan Hasil .....	79
4.7.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Kunjung Kembali .....	79
4.7.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	80
4.7.3	Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	81
4.7.4	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	82
4.8	Implikasi Hasil .....	83
4.8.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Kunjung Kembali .....	83
4.8.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	83
4.8.3	Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	84
4.8.4	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Kunjung Kembali .....	84
4.9	Keterbatasan penelitian .....	85
BAB V	.....	86

PENUTUP .....	
86	
5.1 Kesimpulan .....	
86	
5.2 Saran .....	
86	
DAFTAR PUSTAKA .....	
87	