

**PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP CITRA TUBUH
LAKI – LAKI PADA PENGGEMAR K-POP GENERASI Z
DI KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat

Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi

Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

Khairina Nur

2010914320016

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

Juni, 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP CITRA TUBUH LAKI-LAKI
PADA GENERASI Z PENGGEMAR K-POP
DI KALIMANTAN SELATAN**

dipersiapkan dan disusun oleh

Khairina Nur

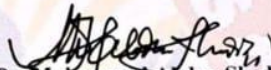
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog
NIP.197009192005012002



**Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi.,
M.Si.**
NIP. 199102232019031008

Pembimbing Pendamping


Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog
NIP. 197409082008122001


Siti Rai'yati, S.Psi.L., M.Psi.
NIPPPK.199212262023212035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi


Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005
Koordinator Program Studi Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 09 Juni 2024



Khairina Nur

NIM. 2010914320016

ABSTRAK

PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP CITRA TUBUH LAKI – LAKI PADA PENGGEMAR K-POP GENERASI Z DI KALIMANTAN SELATAN

Khairina Nur

Fenomena Korean Wave yang telah menyebar ke seluruh dunia termasuk Indonesia mulai mengakibatkan berbagai perilaku seperti *celebrity worship* terhadap citra tubuh pada penggemarnya, terutama penggemar K-Pop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *celebrity worship* terhadap citra tubuh laki-laki pada penggemar K-Pop generasi Z di Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara daring. Sampel penelitian adalah laki-laki penggemar K-Pop generasi Z yang berdomisili di Kalimantan Selatan berjumlah 71 orang dengan rentang usia 17-26 tahun. Skala yang digunakan dalam penelitian adalah *Celebrity Attitude Scale* untuk mengukur *celebrity worship* dan *Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* untuk mengukur citra tubuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap citra tubuh sebesar 8,8% dan pengaruh bersifat negatif, sehingga semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin rendah citra tubuh laki-laki penggemar K-Pop generasi Z di Kalimantan Selatan.

Kata Kunci : *Celebrity worship*, citra tubuh, laki-laki, penggemar K-Pop, generasi Z

ABSTRACT

THE ROLE OF CELEBRITY WORSHIP IN BODY IMAGE AMONG MALE K-POP FANS OF GENERATION Z IN SOUTH KALIMANTAN

Khairina Nur

The Korean Wave phenomenon that has spread throughout the world including Indonesia has led to various behaviors such as celebrity worship in body image among the fans, especially the K-Pop fans. This study aims to investigate the role of celebrity worship in body image among male K-Pop fans of the generation Z in South Kalimantan. A quantitative method was employed in the study by distributing questionnaires online. The research sample was male K-Pop fans of the generation Z living in South Kalimantan totaling 71 people with an age range of 17-26 years. The scales used in the study were the Celebrity Attitude Scale to measure celebrity worship and the Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS) to measure body image. The results of the study showed that there was a role of celebrity worship in body image by 8,8% and the effect was negative; therefore, the higher the celebrity worship, the lower the body image among male K-Pop fans of the generation Z in South Kalimantan.

Keywords: *Celebrity worship, body image, male, K-Pop fans, generation Z*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *Celebrity Worship* Terhadap Citra Tubuh Laki-Laki pada Penggemar K-Pop Generasi Z di Kalimantan Selatan”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama penyusunan skripsi ini saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog atas kesempatan, fasilitas, dan dorongan yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian.
3. Dosen pembimbing utama, Ibu Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog dan pembimbing pendamping, Ibu Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Kedua dosen penguji, yaitu Bapak Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si., dan Ibu Siti Rai'yati, S.Psi.I., M.Psi. yang telah memberikan saran dan arahan dalam menjadikan penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A. yang telah sabar dan meluangkan waktu bimbingan kepada penulis sejak awal perkuliahan.
6. Orang tua saya, Bapak M. Rusli, S.Sos, M.M dan Ibu Lilis Wardani atas segala dukungan, motivasi serta doa yang senantiasa diberikan dari dulu hingga saya bisa sampai di tahap ini.
7. Kepada teman-teman tim payung yang selalu memberikan dukungan serta memiliki kerja sama yang luar biasa dalam penyusunan skripsi.
8. Dhiya, Syifa, Azmia, Fauziah, dan Aqila yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk penulis dari awal masa perkuliahan, sehingga penulis dapat terus bersemangat hingga menyelesaikan skripsi.
9. Terima kasih untuk seluruh member EXO, NCT, Treasure, Riize, dan ZB1 yang selalu menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang dan bertahan hingga sejauh ini, terima kasih atas karya-karya yang selama ini menemani dan menghibur penulis dalam waktu yang tidak mudah.
10. Teruntuk bias saya yaitu Park Chanyeol, Kim Doyoung, Yuta Nakamoto, Lee Jenso, Huang Renjun, Dong Si Cheng, Choi Hyunsuk, Kanemoto Yoshinori, Park Wonbin, Hong Seunghan, Zhang Hao, dan Han Yujin, terima kasih dan turut andil besar dalam memotivasi saya dalam penulisan Skripsi ini, tanpanya saya pasti tidak semangat dalam usaha penulisan skripsi ini.

11. Dan untuk seluruh *boygrup* dan *girlgrup* kpop terima kasih untuk lagu-lagunya membuat saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Diri sendiri yang sudah berproses dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena sudah memberikan yang terbaik.

Saya menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan yang masih perlu adanya koreksi dan masukan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun, saya harapkan dapat memperbaikinya.

Banjarbaru, 09 Juni 2024

Khairina Nur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Citra Tubuh	13
2.1.1 Definisi Citra Tubuh	13
2.1.2 Definisi IMT (Indeks Masa Tubuh)	13
2.1.3 Aspek Citra Tubuh	14
2.1.3.1 Evaluasi Penampilan	15
2.1.3.2 Orientasi Penampilan	15
2.1.3.3 Kepuasan Bagian Tubuh	15
2.1.3.4 Kecemasan Menjadi Gemuk	15
2.1.3.5 Pengkategorikan Ukuran Tubuh	15
2.1.3.6 Persepsi Terhadap Bagian – Bagian Tubuh	16
2.1.3.7 Penampilan Secara Keseluruhan	16
2.1.3.8 Perbandingan Dengan Orang Lain	16
2.1.3.9 Sosial Budaya	16
2.1.4 Konsep Citra Tubuh	17

2.1.5 Faktor Citra Tubuh	17
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	20
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	20
2.2.2 Aspek <i>Celebrity Worship</i>	22
2.2.3 Faktor <i>Celebrity Worship</i>	23
2.2.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	25
2.3 Peranan <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Citra Tubuh	27
2.4 Landasan Teori	29
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi dan Operasional Variabel	32
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasi Variabel Penelitian	32
3.2.2.1 <i>Celebrity Worship</i>	31
3.2.2.2 Citra Tubuh	32
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Instrumen Penelitian	34
3.4.1.1 Skala <i>Multidimensional Body Self Relation Questionnaire- Appearance Scale</i>	35
3.4.1.2 Skala <i>Celebrity Attitude Scale</i>	37
3.4.1.2.1 <i>Translation</i> (Penerjemahan)	39
3.4.1.2.2 <i>Synthesis</i> (Sintesis Hasil Terjemahan)	40
3.4.1.2.3 <i>Back-Translation</i>	40
3.4.1.2.4 <i>Expert Committee Review</i> (Review oleh Komite Ahli)	41
3.4.1.2.5 <i>Presteting</i> (Uji Coba)	42
3.4.2 Tahap Uji Coba	42
3.4.3 Tahap Pengambilan Data	42
3.4.4 Seleksi Item, Validitas dan Reabilitas	44

3.4.4.1 Seleksi Item	44
3.4.4.2 Validitas	45
3.4.4.3 Reabilitas	46
3.4.5 Hasil Uji Coba	46
3.4.5.1 Hasil Uji Seleksi Item	46
3.4.5.2 Hasil Uji Validitas	48
3.4.5.3 Hasil Uji Reliabilitas	48
3.5 Analisis Data	49
3.5.1 Uji Asumsi	49
3.5.1.1 Uji Normalitas Residual	49
3.5.1.2 Uji Linearitas	50
3.5.2 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Subjek.....	52
4.2 Pelaksanaan Penelitian	53
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.3.2 Hasil Analisis Data.....	59
4.3.2.1 Uji Normalitas Residual	59
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.2.3 Uji Linearitas	61
4.3.2.4 Uji Hipotesis.....	62
4.4 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Bagi Subjek	69
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Klasifikasi kriteria IMT Asia Pasifik menurut sugondo (2009)	14
3.1 Rincian Skala <i>Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale</i> Sebelum Uji Coba	36 39
3.2 Rincian Skala <i>Celebrity Attitude Scale</i> Sebelum Uji Coba	
3.3 Rincian Skala Penelitian Setelah Uji Coba.....	47
4.1 Rincian Gambaran Subjek Penelitian.....	52
4.2 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik.....	56
4.3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik.....	56
4.4 Rumus Norma Kategorisasi Variabel Penelitian.....	57
4.5 Kategorisasi Data Variabel Penelitian.....	58
4.6 Hasil Uji Normalitas Residual Kolmogorov-Smirnov.....	59
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.8 Hasil Uji Linearitas <i>Celebrity Worship</i> terhadap Citra Tubuh	61
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	62
4.10 Hasil Uji Regresi Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan Variabel Citra Tubuh	63

DAFTAR LAMPIRAN

A. Skala Penelitian	75
A.1 Skala Asli <i>Celebrity Worship</i>	75
A.2 Skala Adaptasi Citra Tubuh	77
B. Proses Adaptasi Alat Ukur	80
B.1 Skala <i>Celebrity Worship</i>	80
C. Skala Akhir Instrumen Penelitian	90
C.1 Skala Akhir <i>Celebrity Worship</i>	90
C.2 Skala Akhir Citra Tubuh	93
D. Hasil Uji Keterbacaan Skala	95
D.1 Hasil Uji Keterbacaan Skala Citra Tubuh	95
E. Kuesioner Penelitian	98
E.1 Kuesioner Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	98
E.2 Kuesioner Penelitian Skala Citra Tubuh.....	101
F. Hasil Uji Coba Penelitian	105
F.1 Hasil Uji Coba Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	105
F.2 Hasil Uji Coba Penelitian Skala Citra Tubuh	108
G. Data Penelitian	110
G.1 Data Penelitian <i>Celebrity Worship</i>	110
G.2 Data Penelitian Citra Tubuh.....	113
H. Kategorisasi	116
I. Hasil Analisis Data Penelitian	117
I.1 Uji Normalitas Residual.....	117
I.2 Uji Heteroskedastisitas	117
I.3 Uji Linearitas	118
I.4 Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	119
J. Bukti Izin Penggunaan Skala Penelitian	120
J.1 Bukti Izin Penggunaan Skala <i>Celebrity Worship</i>	120

J.2 Bukti Izin Penggunaan Skala Citra Tubuh	120
K. From Skrinning Awal Penilaian Etika Penelitian.....	121
K.1 From Skrinning Etika Pembimbing Utama	121
K.2 From Skrinning Etika Pembimbing Pendamping.....	124
L. Surat pernyataan Kesedian Membimbing.....	127
L.1 Pernyataan Kesedian Membimbing Pembimbing Utama.....	127
L.2 Pernyataan Kesedian Membimbing Pembimbing Pendamping ...	128
M. Kartu Bimbingan Skripsi	129
N. Sertifikat Uji Plagiasi	130
O. Dokumentasi Pencarian Data.....	131
O.1 Poster Penelitian	131
O.2 <i>Informed Consent</i>	132
O.3 Proses Pengambilan Data Secara Online	133
O.4 Proses Pengambilan Data Secara Langsung.....	134