

**ANALISIS PEMASARAN MELON DI KELURAHAN
SYAMSUDIN NOOR KECAMATAN LANDASAN ULIN
KOTA BANJARBARU**



YEMINA NABABAN

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

**ANALISIS PEMASARAN MELON DI KELURAHAN
SYAMSUDIN NOOR KECAMATAN LANDASAN ULIN
KOTA BANJARBARU**

Oleh
YEMINA NABABAN
NIM 2010514320024

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

RINGKASAN

YEMINA NABABAN. Analisis pemasaran melon di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru, di bawah Bimbingan **LUTHFI FATAH** dan **KARIMAL ARUM SHAFRIANI.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran melon di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin, mengetahui besar biaya, margin, keuntungan pemasaran dan *share* yang diterima oleh produsen atau petani dari masing-masing lembaga pemasaran serta mengetahui masalah-masalah yang dihadapi oleh masing-masing lembaga pemasaran dalam menyalurkan buah melon.

Penelitian dilaksanakan di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin. Penelitian ini di mulai dari Bulan Oktober 2024-Juli 2025. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin yaitu dari 63 Populasi petani yang memproduksi melon diambil 39 petani melon. Untuk mencari sampel pedagang pengumpul dan pedagang pengecer yang bergerak pada pemasaran melon dengan metode *snowball sampling*, sehingga diperoleh sampel pedagang pengumpul sebanyak 3 orang dan pedagang pengecer sebanyak 11 orang. Saluran pemasaran melon yang ada di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin yaitu menggunakan Rincian biaya, margin, keuntungan dan *farmer share* pada saluran pemasaran melon.

Pada saluran ini biaya terbesar pada tingkat pedagang pengumpul yaitu biaya sortir sebesar Rp1.662 per kg dengan margin Rp6.500 per kg dan keuntungan yang diperoleh sebesar Rp3.064,8 per kg sedangkan pada tingkat pedagang pengecer biaya terbesar adalah biaya bongkar muat sebesar Rp 1.140,9 per kg dengan margin Rp8.000 per kg dan keuntungan yang diperoleh adalah Rp 2.682,5 per kg sehingga total margin yang didapat sebesar Rp 14.500 per kg. *share* terbesar yaitu pada tingkat pedagang pengecer sebesar 36%. Petani diharapkan dapat lebih aktif dalam mengetahui informasi mengenai perkembangan harga seperti mengakses berita-berita online atau menanyakan kepada penyuluh setempat.

Investasi dalam fasilitas penyimpanan yang baik dengan kontrol suhu dan

kelembapan akan membantu memperpanjang masa simpan melon, dan mengadakan pelatihan bagi petani mengenai cara menjaga kualitas melon setelah panen serta selama transportasi dapat lebih meningkatkan hasil. Pedagang pengumpul melon dapat meningkatkan teknik pengangkutan melon agar tidak gampang pecah dan mengarahkan pengemudi untuk mengangkut buah melon lebih hati-hati guna untuk meminimalkan kerusakan. Berdasarkan penelitian ini, maka dapat direkomendasikan beberapa saran yaitu, bagi petani, diharapkan bagi petani untuk lebih aktif dalam mengikuti atau mengetahui informasi mengenai perkembangan harga seperti mengakses berita-berita online ataupun menanyakan kepada penyuluh pertanian setempat. Pedagang pengumpul, bangun hubungan baik dengan petani untuk mendapatkan pasokan yang berkualitas dan memastikan sistem transportasi yang efisien untuk menjaga kesegaran buah saat didistribusikan. Pedagang pengecer, dapat melakukan tampilan melon dengan cara yang menarik di toko, seperti dalam wadah yang bersih dan teratur, lakukan promosi atau diskon untuk menarik pembeli, berikan layanan yang baik kepada pelanggan.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Melon di Kelurahan Syamsudin
Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru
Nama : Yemina Nababan
NIM : 2010514320024
Program Studi : Agribisnis

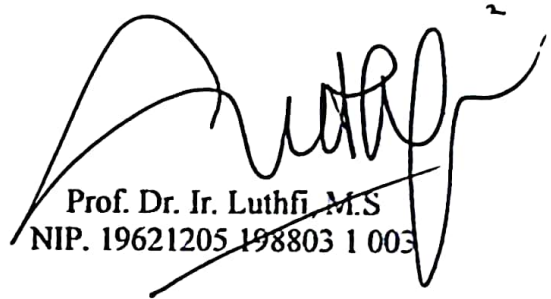
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



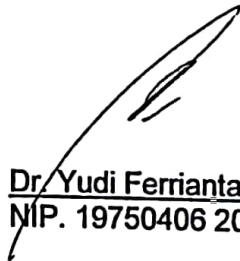
Karimal Arum Shafriani, S.P., M.P.
NIP. 19920817 201903 2 024

Ketua,



Prof. Dr. Ir. Luthfi M.S
NIP. 19621205 198803 1 003

Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus: 10 Juli 2025

RIWAYAT HIDUP



YEMINA NABABAN, dilahirkan Di Balo Kolam Kota Batam, Kecamatan Batam Kota, Provinsi Kepulauan Riau, pada tanggal 09 November 2002 sebagai anak pertama dari lima bersaudara dari pasangan Herbet Nababan dan Lirken Siregar. Menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 173314 Nagasaribu dan lulus di tahun 2014.

Pada tahun yang sama kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Lintong Nihuta, lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Batang Gansal dengan mengambil jurusan IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) lulus pada tahun 2020. Pada Tahun yang sama di tahun 2020 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat melalui Jalur Mandiri untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Di saat memasuki dunia perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi IAAS LC ULM dan sah Sebagai Staff dapertement of Project pada 1 April 2021 di kabinet Margakara dan berlangsung selama 2 periode. Mengikuti organisasi sanggar talas pada 2021, pada saat Workshop sanggar talas angkatan 11 terpilih sebagai Putri Terbaik, sebagai pengurus di dapertement Kesekretariatan pada periode 2022-2023. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2023 di Desa Jombang, Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu, Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada bulan Februari 2025 penulis menulis usulan penelitian yang berjudul Analisis Pemasaran Melon Di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Februari disusul dengan tahap penulisan laporan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Melon di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru”.

Selesainya penelitian ini juga tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Luthfi, M.S dan Ibu Karimal Arum Shafriani, S.P., M.P selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga saat bimbingan, pengarahan, ilmu pengetahuan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dosen penguji Bapak Petrus Suse Kobesi, SP, M.Si dan Bapak Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP yang sudah memberikan semangat, koreksi dan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua Orangtua saya Bapak H. Nababan Dan Ibunda Tercinta L.Siregar beserta Adik-Adik yang selalu mendukung saya disetiap waktu, mendoakan untuk kebaikan anan-anaknya, selalu memberikan yang terbaik demi sekolah yang tinggi, kasih sayang, cinta yang tak terukur, dukungan dan banyak motivasi yang tak terhitung lagi harganya.
4. Teman-Teman saya yang selalu setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini, yaitu Rospanen Rajagukguk, Gusnoven Hutabarat dan Ananta Silalahi yang telah mendukung dan memberikan saya Support disetiap rasa Kekhawatiran yang ada, mendukung setiap hal yang saya lakukan, Memberikan banyak waktu dan tenaga selama penulis menyelesaikan laporan tugas akhir .
5. Para responden di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru yang sudah bersedia memberikan Informasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan dan bersifat membangun. Akhir kata,penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	2
Latar Belakang	2
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Budidaya dan Pemasaran Melon.....	7
Saluran pemasaran	14
Biaya pemasaran	16
Margin pemasaran.....	18
Keuntungan.....	19
<i>Farmer's share</i>	20
Kerangka pikir	22
METODE PENELITIAN	25
Tempat Penelitian	25
Jenis dan Sumber Data	25
Metode Penarikan Contoh	25
Analisis Data.....	27
Definisi Operasioanal	29
KEADAAN UMUM WILAYAH	30
Keadaan Sosial Ekonomi	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
Karakteristik Responden	36
Karakteristik Petani.....	36
Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	39

Karakteristik Pedagang Pengecer	39
Saluran Pemasaran Melon	41
Biaya, Margin Pemasaran, Keuntungan, Dan Share	42
Biaya	42
Margin Pemasaran	44
Keuntungan	45
Farmer Share	45
KESIMPULAN DAN SARAN	47
Kesimpulan.....	47
Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50