

SKRIPSI

***MARKETING COMMUNICATION DIVISI PARTNERSHIP DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA PADA LEMBAGA PENDIDIKAN
SMA GLOBAL ISLAMIC BOARDING SCHOOL***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Purnia Indah Sari

D1C113085

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2018**