

SKRIPSI
PENGARUH *OPEN INNOVATION* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP
BUSINESS SUSTAINABILITY
(STUDI PADA PELAKU USAHA SASIRANGAN BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

Azmi Hairina

NIM: 2110312220083

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2025

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *OPEN INNOVATION* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* (STUDI PADA PELAKU USAHA SASIRANGAN BANJARMASIN)


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Azmi Hairina

NIM: 2110312220083

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Widvarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Akhmad Suprivanto, SE, MM
NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji II



Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

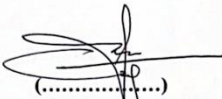
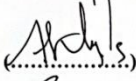

LEMBAR PENGESAHAN

**LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Azmi Hairina
NIM : 2110312220083
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Open Innovation* dan *Social Media* Terhadap *Business Sustainability* (Studi Pada Pelaku Usaha Sasirangan Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 16 Juni 2025

Tim Penguji

Pembimbing : Widyarfendhi, SE, M.Si
Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE, MM
Penguji II : Sudirwo, SE, MM


(.....)

(.....)

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Azmi Hairina
NIM : 2110312220083
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Open Innovation* dan *Social Media* Terhadap *Business Sustainability* (Studi Pada Pelaku Usaha Sasirangan Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 16 Juni 2025
Tempat : Ruang Rapat Prodi Manajemen
Waktu Ujian : 08.30 – 10.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Widyarfendhi, SE, M.Si NIP. 19761106 200604 1 002	Pembimbing	
2	Akhmad Supriyanto, SE, MM NIP. 19750429 200604 1 001	Penguji I	
3	Sudirwo, SE, MM NIP. 19770802 202321 1 006	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 17 Juni 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen
FEB ULM



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa



Azmi Hairina
NIM. 2110312220083

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 15 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Azmi Hairina
NIM. 2110312220083

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Open Innovation* dan *Social Media* terhadap *Business Sustainability*” dalam rangka untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari proses penulisan skripsi ini hingga selesai dapat terselesaikan dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Widyafendhi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan memberikan arahan serta solusi terbaik kepada peneliti selama proses penulisan skripsi.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM Sebagai Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, serta arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Sudirwo, SE, MM sebagai Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, serta arahan dalam penyusunan skripsi.

6. Ibu Gt. Rina Fariany, SE,MM Sebagai dosen penasihat akademik yang telah membantu, membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh staf, karyawan dan karyawan serta operator Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan dan pelayanan terbaik kepada peneliti selama berkuliah.
9. Kedua orang tua, H. Abdul Kadir S.Ag dan Hj. Nor Asiah yang telah memberikan doa, nasihat, dukungan baik secara moral maupun materi serta memberikan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti.
10. Kaka tersayang Kurnia Sari, S.Pd., Gr. yang selalu memberikan dukungan, saran, motivasi serta perhatian dengan penuh cinta kasih kepada peneliti.
11. M. Fikri Haikal yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini, baik di Kafe Literasi, Perpustakaan Banjarbaru maupun *Fore Coffee* dengan menu favorit *Latte*.
12. Ka Alya Wahyu Adinda, sahabat dekat peneliti sejak bertugas menjadi *Liaison Officer* Dispora yang senantiasa memberikan dukungan serta bantuan dalam berbagai hal sepanjang proses penulisan skripsi ini.
13. Teman-teman tercinta yang paling solid dari Bidang Minat Bakat, kepada Bang Isan, Hanna, Efdel, Ajet, Rere dan Jimmy yang telah banyak

membantu, memberi semangat, mengajarkan banyak hal serta memberikan pengalaman dan kenangan yang sangat berkesan bagi peneliti.

14. Noor Fadilla Amalia dan Nadiyah yang sudah kebersamai peneliti dan memberikan semangat serta motivasi selama penulisan skripsi.
15. Teman-teman seperjuangan kelas D yang telah memberikan semangat, dukungan serta bantuan selama penulisan skripsi ini dan menjadi teman peneliti selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
16. Teman-teman konsentrasi Manajemen Kewirausahaan yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti selama pembelajaran mata kuliah konsentrasi.
17. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Kabinet Prabayaksa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengalaman, tantangan, dukungan serta pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti.
18. Zayn Malik, One Direction, Sabrina Carpenter, Arijit Singh, Shreya Goshal, LANY dan NIKI yang telah menjadi musisi favorit dan secara tidak langsung menjadi “teman sunyi” peneliti selama penulisan skripsi ini sekaligus penyemangat dengan karya-karya yang dihasilkan.
19. Akar Kelana, Perpustakaan Banjarbaru dan Fore Banjarbaru yang menjadi tempat favorit peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
20. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan informasi dan waktu untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

21. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moral maupun materi dalam penulisan skripsi ini, dari awal hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

22. *Last but not least, the one and only* Azmi Hairina. Terima kasih telah berjuang, bekerja keras dan selalu mengusahakan yang terbaik dari awal penulisan sampai selesai. Terima kasih sudah tidak menyerah dalam berbagai keadaan, *you did it!*

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih memiliki kekurangan dan dengan senang hati menerima saran, ide, serta masukan dari berbagai pihak untuk melengkapi kekurangan yang ada pada skripsi ini. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembaca.

Banjarmasin, 15 Juni 2025



Azmi Hairina
2110312220083

ABSTRACT

Azmi Hairina (2024). The Influence of Open Innovation and Social Media on Business Sustainability (Study on Sasirangan Entrepreneurs in Banjarmasin). Supervisor: Widyarfendhi

This study aims to identify and analyze (1) the influence of Open Innovation on Business Sustainability among Sasirangan entrepreneurs in Banjarmasin, and (2) the influence of Social Media on Business Sustainability among Sasirangan entrepreneurs in Banjarmasin. The research employs a quantitative approach. The population consists of 150 Sasirangan entrepreneurs in Banjarmasin. The sampling technique used is purposive sampling, guided by Roscoe's theory, resulting 35 selected respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression methods. The results of the study indicate that both Open Innovation and Social Media have a positive and significant influence on Business Sustainability among Sasirangan entrepreneurs in Banjarmasin.

Keywords: *Open Innovation, Social Media, Business Sustainability, MSMEs, Sasirangan*

ABSTRAKSI

Azmi Hairina (2024). Pengaruh *Open Innovation* dan *Social Media* Terhadap *Business Sustainability* (Studi Pada Pelaku Usaha Sasirangan Banjarmasin).
Pembimbing: Widyarfendhi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh *Open Innovation* terhadap *Business Sustainability* pada pelaku usaha sasirangan Banjarmasin dan (2) pengaruh *Social Media* terhadap *Business Sustainability* pada pelaku usaha sasirangan Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 150 pelaku usaha Sasirangan Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dengan menggunakan teori Roscoe, sehingga diperoleh 35 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Open Innovation* dan *Social Media* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Business Sustainability* pada pelaku usaha Sasirangan di Banjarmasin.

Kata kunci: *Open Innovation*, *Social Media*, *Business Sustainability*, UMKM, Sasirangan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen Inovasi	12
2.1.2 <i>Open Innovation</i> (Inovasi Terbuka)	12
2.1.2 <i>Social Media</i> (Media Sosial)	19
2.1.3 <i>Business Sustainability</i> (Keberlanjutan Bisnis).....	24
2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel.....	29
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	31
BAB III.....	38
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	38
3.1 Kerangka Konseptual	38

3.2 Hipotesis Penelitian.....	39
3.2.1 Pengaruh <i>Open Innovation</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	39
3.2.2 Pengaruh <i>Social Media</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	40
BAB IV	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
4.2 Jenis Penelitian	41
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	42
4.4 Unit Analisis.....	42
4.5 Populasi dan Sampel	42
4.5.1 Populasi	42
4.5.2 Sampel	42
4.5.3 Metode Pengambilan Sampel	43
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
4.6.1 Variabel Penelitian	44
4.6.2 Definisi Operasional Variabel	45
4.7 Teknik Pengumpulan Data	46
4.8 Sumber Data	47
4.9 Teknik Analisis Data	48
4.9.1 Uji Instrumen.....	48
4.9.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	51
4.10.1 Uji Parsial (Uji T).....	51
4.10.2 Uji F.....	52
4.10.3 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	52
BAB V.....	53
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	53
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
5.2 Hasil dan Analisis.....	54
5.2.1 Karakteristik Responden	54
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	62
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	66
5.2.4 Analisis Data	67
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72

5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	80
5.2.8 Keterbatasan Penelitian	83
BAB VI.....	84
PENUTUP.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Sasirangan Kota Banjarmasin.....	3
Tabel 1.2 Data Responden Membeli Produk Berkelanjutan	4
Tabel 1.3 Data Jenis Produk Berkelanjutan yang Dibeli dalam 1 Tahun	5
Tabel 1.4 Hasil Survei Pendahuluan Pada 10 Pelaku Usaha Sasirangan Banjarmasin.....	6
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.2 Skala Likert	47
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha.....	58
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	59
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	60
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Social Media Yang Digunakan	61
Tabel 5.9 Kategorisasi Rata-Rata Penilaian Responden	62
Tabel 5.10 Sebaran Jawaban Responden Variabel <i>Open Innovation</i> (X1).....	63
Tabel 5.11 Sebaran Jawaban Responden Variabel <i>Social Media</i> (X2).....	64
Tabel 5.12 Sebaran Jawaban Responden Variabel <i>Business Sustainability</i> (Y)...	65
Tabel 5.13 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 5.14 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 5.15 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 5.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 5.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 5.18 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 5.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 5.20 Hasil Uji t.....	72
Tabel 5.21 Hasil Uji F.....	73
Tabel 5.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 5.23 Interpretasi Nilai R.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	38
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Critical Review</i> Jurnal	91
Lampiran 2 Tabel Instrumen Penelitian	102
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Open Innovation</i>	111
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Social Media</i>	112
Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif <i>Business Sustainability</i>	113
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Open Innovation</i>	115
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Media</i>	116
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Business Sustainability</i>	117
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi	119
Lampiran 12 Dokumentasi	121