

SKRIPSI

**ANALISIS ISI KONTEN REELS INSTAGRAM PADA AKUN @HIJABALILA
DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH ISLAM DITINJAU DARI TEORI
RETORIKA ARISTOTELES**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program

Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Khaldaa Alyaa Mardi

2110414320026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisp@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI KONTEN REELS INSTAGRAM PADA AKUN @HIJABALILA
DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH ISLAM DITINJAU DARI TEORI
RETORIKA ARISTOTELES

- A. Nama Mahasiswa : Khaldaa Alyaa Mardi
NIM : 2110414320026
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~78~~88 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi/tugas akhir (pilih salah satu) tingkat Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Desember 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si
NIP. 195912101988111001
 - b. Sekretaris
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018
 - c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020

()

()

()

Banjarmasin, 10 Juni 2026
Ketua Tim Penguji,


Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

Mengetahui,
Dekan FJSIP ULM

Dr. Iwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Khaldaa Alyaa Mardi

NIM : 2110414320026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa karya beserta Laporan Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya penelitian sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya penelitian orang lain. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Juni 2026



Khaldaa Alyaa Mardi

NIM. 2110414320026

ABSTRAK

Khaldaa Alyaa Mardi, 2110414320026, 2025, Analisis Isi Konten Reels Instagram pada Akun @hijabalila dalam Menyampaikan Dakwah Islam Ditinjau dari Teori Retorika Aristoteles. Dibawah bimbingan Bachruddin Ali Akhmad.

Berdakwah melalui akun Instagram dengan menggunakan konten video Reels dimasa sekarang memudahkan penggunaanya dalam penyebarannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji cara konten Reels pada akun Instagram @hijabalila menyampaikan pesan dakwah Islam melalui penerapan unsur-unsur retorika Aristoteles, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*, sekaligus menjawab pertanyaan penelitian mengenai bagaimana retorika audiovisual dimanfaatkan dalam praktik dakwah *bil hal*.

Penelitian ini menerapkan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi, dokumentasi, dan studi pustaka terhadap tujuh konten Reels dengan tingkat *engagement* tinggi yang dipublikasikan pada periode Agustus–September 2024 di akun Instagram @hijabalila. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, dengan teori retorika Aristoteles sebagai landasan utama dalam mengkaji dan menginterpretasikan temuan penelitian.

Temuan utama memperlihatkan adanya sinergi antara *ethos* yang dibangun melalui kredibilitas Hijab Alila dan konsistensi penerapan nilai syar'i, *pathos* yang dihadirkan lewat penggunaan musik inspiratif serta ekspresi yang mudah dipahami dan dekat dengan audiens, serta *logos* yang terefleksi dalam penyajian argumentasi yang rasional. Kombinasi ketiga unsur tersebut menghasilkan bentuk dakwah yang efektif dan estetis bagi kalangan remaja. Konten Reels ini menunjukkan bahwa dakwah *bil hal* memiliki daya persuasi yang lebih kuat dibandingkan pendekatan verbal konvensional, dengan tingkat retensi audiens yang tinggi yang dibangun melalui daya tarik pada tiga detik awal video.

Kata kunci: Retorika Aristoteles, Dakwah Digital, Instagram Reels, Hijab Alila, Komunikasi Visual

ABSTRACT

Khaldaa Alyaa Mardi, 2110414320026, 2025, Analysis of Instagram Reels Content on the @hijabalila Account in Delivering Islamic Da'wah from the Perspective of Aristotelian Rhetorical Theory. Under the supervision of Bachruddin Ali Akhmad.

Dawah activities through Instagram using Reels video content currently facilitate users in the widespread dissemination of messages. This research aims to examine the way Reels content on the Instagram account @hijabalila delivers Islamic da'wah (preaching) messages through the application of Aristotelian rhetorical elements, namely ethos, pathos, and logos, while simultaneously answering the research question regarding how audiovisual rhetoric is utilized in the practice of da'wah bil hal (preaching through example).

This study applies a qualitative content analysis method with a descriptive approach. Data collection was carried out through observation, documentation, and literature review on seven Reels contents with high engagement rates published during the period of August–September 2024 on the @hijabalila Instagram account. The data analysis technique used is qualitative content analysis, with Aristotelian rhetorical theory as the main foundation for examining and interpreting the research findings.

The main findings show a synergy between ethos, which is built through the credibility of Hijab Alila and the consistent application of Syar'i values; pathos, which is presented through the use of inspiring music as well as expressions that are easily understood and relatable to the audience; and logos, which is reflected in the presentation of rational argumentation. The combination of these three elements results in a form of da'wah that is effective and aesthetic for teenagers. This Reels content demonstrates that da'wah bil hal has a stronger persuasive power compared to conventional verbal approaches, with a high audience retention rate built through appeal in the first three seconds of the video.

Keywords: *Aristotelian Rhetoric, Digital Da'wah, Instagram Reels, Hijab Alila, Visual Communication.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya yang telah memberi kemudahan dalam menuntut ilmu dan memberikan Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS ISI KONTEN REELS INSTAGRAM PADA AKUN @HIJABALILA DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH ISLAM DITINJAU DARI TEORI RETORIKA ARISTOTELES".

Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan baginda Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*, beserta keluarganya, para sahabat serta seluruh pengikutnya yang senantiasa menjadi rahmat bagi seluruh alam.

Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan, penelitian, penyusunan, penulisan sampai masa penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dari keluarga, sahabat, teman, dan berbagai pihak lainnya yang telah banyak berjasa bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan banyak nikmat. Nikmat sehat, nikmat ilmu, nikmat kemudahan dan kelancaran, serta rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.

3. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si., selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
6. Bapak Muhammad Alif, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
7. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom., selaku Dosen Penguji 1 yang telah bersedia menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan agar penulisan skripsi penulis dapat menjadi lebih baik.
8. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A., selaku Dosen Penguji 2 yang telah bersedia menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan agar penulisan skripsi penulis dapat menjadi lebih baik.
9. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan berlangsung.
10. Kedua Orang Tua penulis, ummi, abi, yang tiada hentinya memberikan doa, ridho, serta dorongan dan motivasi agar dapat menempuh pendidikan dengan baik.
11. Saudara-saudara penulis, Mba Iyas, Mas Azzam, Khansa, Yumnaa yang telah memberikan doa, dukungan, dan hiburan dikala suka dan duka kepada penulis.

12. Sahabat penulis dan seluruh teman seperjuangan prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang selalu berbagi informasi, saran dan semangat kepada penulis saat menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada ketigabelas member grup SEVENTEEN (Choi Seungchol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Wen Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Xu Minghao, Lee Seokmin, Kim Mingyu, Boo Seungkwan, Chwe Hansol, Lee Chan) yang telah menemani dan menghibur serta bertingkah lucu di berbagai kesempatan dan selalu menghadirkan karya terbaik untuk menemani peneliti selama penulisan skripsi ini. Terimakasih juga kepada kelima member grup CORTIS (Martin Edwards Park, Zhao Yufan, Kim Juhoon, Eom Seonghyeon, Ahn Keonho) yang telah hadir dimasa akhir penyelesaian skripsi penulis sebagai penghibur, penyemangat, motivasi untuk mencapai impian serta telah menemani perjalanan penulis melalui lagu-lagu dan konten mereka yang menghibur.
14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada sosok yang telah mau terus bertahan, yang telah mau terus maju dan berusaha tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi. Terimakasih kepada sosok penulis skripsi ini, yaitu diriku sendiri. Khaldaa Alyaa Mardi. Anak tengah dari lima bersaudara, yang sedang melangkah menuju usia 23 tahun, yang dikenal keras kepala namun, cengeng, dan sifatnya seperti anak kecil. Terimakasih telah turut hadir dan bertahan di dunia ini, sudah mau bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati seluk

beluk jalan yang bahkan tidak bisa terprediksi keadaannya. Terimakasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Apresiasi setinggi-tingginya saya sampaikan kepada diri sendiri yang telah memilih untuk bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih sudah berkerja keras dan tetap semangat walaupun tidak selalu mudah dalam mengambil setiap langkahnya, walau hati dan pikiran dipenuhi rasa takut dan gelisah. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa semoga langkah kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu-persatu akan diijabah oleh Allah *'azza wa jalla*.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Untuk itu, dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dari skripsi ini. Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa memberikan manfaat keilmuan yang berarti dalam bidang Ilmu Komunikasi, terimakasih.

Banjarmasin, 14 Desember 2025

Khaldaa Alyaa Mardi

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Sejenis	15
2.2 Tinjauan Konseptual	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Komunikasi Visual.....	23
2.2.3 Dakwah.....	25
2.2.4 Audiovisual.....	29
2.2.5 Media Sosial	31
2.2.6 Instagram.....	35
2.2.7 Reels Instagram.....	38
2.2.8 Konten Visual.....	40
2.3 Tinjauan Teori	43
2.3.2 Teori Retorika.....	43
2.4 Kerangka Berpikir	44
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian.....	47
3.3 Objek penelitian.....	48

3.4	Sumber Data	49
3.4.1	Data Primer	49
3.4.2	Data Sekunder	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1	Observasi	50
3.5.2	Dokumentasi	51
3.5.3	Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Reduksi Data	53
3.6.2	Penyajian Data	53
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	53
3.7	Triangulasi Data	54
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian	55
3.8.1	Waktu Penelitian	55
3.8.2	Lokasi Penelitian	55
BAB IV		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum	56
4.1.1	Profil Hijab Alila	56
4.1.2	Profil Konten dan Strategi Retorika Komunikasi Digital Hijab Alila ...	60
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Potongan Konten Audiovisual Reels Instagram @hijabalila Bulan Agustus 2024	64
4.2.2	Pembahasan Retorika Dakwah pada Konten Video Reels Akun Hijab Alila (@hijabalila) Rentang Waktu Bulan Agustus-September 2024	74
4.2.3	Bentuk Penggunaan Retorika pada Konten Reels Instagram @hijabalila	82
BAB V		87
PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Akademis	89

5.2.2	Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91