

SKRIPSI

PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KORDINAT CAFE BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administarasi Bisnis

Oleh :

NABILA

NIM : 2110412320024






**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KORDINAT CAFE BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Nabila
NIM : 2110412320024
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim penguji :
- a. Pembimbing
(Noor Hidayati, S.Sos, M.AB) [..........]
NIP. 197805242006042001
- b. Penguji I
(Dr. Fitriyadi, M.Si) [..........]
NIP. 196701131994031001
- c. Penguji II
(Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB) [..........]
NIP. 197511052001122001

Banjarmasin, Februari 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001


Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui
Ketua PPSIP ULM

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7182/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
3. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nabila
NIM : 2110412320024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kordinat Cafe'
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 22 Desember 2025
J a m : 13.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab.Bisnis (FISIP Gedung Baru)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Desember 2025



Dekan
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021002



ABSTRAK

Nabila 2110412320024, 2026, Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin. Dibimbing oleh Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah metode survey dengan tipe eksplanatori. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kordinat *Cafe* Banjarmasin. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel penelitian adalah 96 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS versi 29.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin. *Store Atmosphere* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin. Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin. Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kordinat *Cafe* Banjarmasin.

Kata Kunci : Lokasi, *Store Atmosphere*, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nabila 2110412320024, 2026, The Influence of Location, Store Atmosphere, and Price on Consumer Purchasing Decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin. Supervised by Noor Hidayati.

This study aims to determine and test the significant partial and simultaneous effects of location, store atmosphere, and price on consumer purchasing decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin.

This research is quantitative, with an explanatory survey design. The population is Kordinat Cafe Banjarmasin consumers. Sampling in this study used a purposive sampling technique, resulting in a sample size of 96 respondents. Data collection used a questionnaire, and data analysis used multiple linear regression analysis with SPSS version 29.0.

The results of the study indicate that Location does not have a significant partial effect on consumer purchasing decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin. Store atmosphere does not have a significant partial effect on consumer purchasing decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin. Price has a significant partial influence on consumer purchasing decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin. Location, store atmosphere, and price have a significant simultaneous influence on consumer purchasing decisions at Kordinat Cafe Banjarmasin.

Keywords: *Location, Store Atmosphere, Price, Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kordinat *Cafe Banjarmasin*”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta masukan berharga dalam menyusun skripsi ini.

5. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Seluruh Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam proses administrasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik, saran, dan masukan konstruktif dari semua pihak guna penyempurnaan penelitian ini ke depannya. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal yang baik untuk penelitian yang lebih komprehensif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat terlaksana dengan lancar dan mendapat ridho dari Allah SWT.

Banjarmasin, Februari 2026



Nabila

NIM. 2110412320024

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada *Ayah (Bapak H. Said Yahya) dan Ibu (Ibu Hj. Erna Rahmawati) tercinta, serta Kakak (Muhammad Ilham, Inayah) dan Adik (Irva)*, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.

Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan kepercayaan yang selalu menguatkan saya, terutama dalam proses menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Segala pencapaian yang saya raih tidak lepas dari doa dan perjuangan Ayah dan Ibu yang tak pernah putus.

Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk bakti dan kebanggaan, serta menjadi awal dari langkah-langkah baik saya ke depan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Februari 2026
Yang membuat pernyataan,



Nabila

NIM: 2110412320024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran.....	23
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	23
2.1.2 Bauran Pemasaran	24
2.1.3 Perilaku Konsumen	26
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
2.1.3.3 Model Perilaku Konsumen	28
2.1.4 Keputusan Pembelian	31
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	31
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	32
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	36
2.1.5 Lokasi	38
2.1.5.1 Pengertian Lokasi	38
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Lokasi	39
2.1.5.3 Indikator-indikator Lokasi	40
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i>	40
2.1.6.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	40
2.1.6.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	42
2.1.6.3 Manfaat dan Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	43
2.1.6.4 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	43
2.1.7 Harga	44
2.1.7.1 Pengertian Harga.....	44
2.1.7.2 Penetapan Harga	46
2.1.7.3 Strategi Penetapan Harga.....	47
2.1.7.4 Indikator Harga	49
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	49

2.3	Hipotesis dan Model Penelitian	57
2.3.1	Hipotesis Penelitian	57
2.3.1.1	Kausalitas Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	57
2.3.1.2	Kausalitas <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian..	59
2.3.1.3	Kausalitas Harga terhadap Keputusan Pembelian	60
2.3.1.4	Kausalitas Lokasi, <i>Store Atmosphere</i> , dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	61
2.3.2	Model Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....		64
3.1	Pendekatan Penelitian	64
3.2	Desain Penelitian	64
3.3	Lokasi Penelitian.....	64
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	65
3.4.1	Populasi	65
3.4.2	Besar Sampel	65
3.4.3	Teknik Sampling.....	66
3.5	Definisi Operasional Variabel	66
3.5.1	Variabel Independen.....	67
3.5.1.1	Lokasi	67
3.5.1.2	<i>Store Atmosphere</i>	68
3.5.1.3	Harga	69
3.5.2	Variabel Dependen	69
3.5.2.1	Keputusan Pembelian	69
3.6	Teknik Pengumpulan Data	73
3.6.1	Data Primer	73
3.6.2	Data Sekunder	73
3.7	Teknik Analisa Data	73
3.7.1	Skala Pengukuran.....	73
3.7.2	Teknik Analisa Deskriptif	74
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
3.7.3.1	Uji Validitas	75
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	75
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	76
3.7.4.1	Uji Normalitas	76
3.7.4.2	Uji Heteroskedastisitas	77
3.7.4.3	Uji Multikolinieritas	78
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	78
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	79
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji-t).....	79
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	80
3.7.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN		83
4.1	Profil Responden.....	83
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	83
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	84
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	85

4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	86
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan/Uang Saku Responden.....	87
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	88
4.2.1	Deskriptif Variabel Lokasi (X1)	88
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2)	93
4.2.3	Deskriptif Variabel Harga (X3)	96
4.2.4	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	99
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	103
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	103
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	104
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	105
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
4.4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	107
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
4.6	Hasil Uji Hipotesis	108
4.6.1	Hasil Uji t (Parsial)	108
4.6.2	Hasil Uji F (Simultan)	109
4.7	Hasil Koefisien Determinasi	110
BAB V PEMBAHASAN HASIL		112
5.1	Pembahasan.....	112
5.1.1	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	112
5.1.2	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	115
5.1.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	118
5.1.4	Pengaruh Lokasi, <i>Store Atmosphere</i> , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	120
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	121
5.2.1	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	121
5.2.2	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	122
5.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	123
5.2.4	Pengaruh Lokasi, <i>Store Atmosphere</i> , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	124
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	124
BAB VI PENUTUP		126
6.1	Kesimpulan	126
6.2	Saran	126
6.2.1	Saran Akademis	126
6.2.2	Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar Range Harga <i>Cafe</i> di Duta <i>Mall</i> Banjarmasin	7
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	70
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	74
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	74
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan /Uang Saku.....	86
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel X1	87
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel X2	91
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel X3	94
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Variabel Y	97
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas	101
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	104
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi	105
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial	106
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan	107
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Perkembangan Cafe Di Banjarmasin.....	6
Gambar 1.3	Suasana Kordinat Café.....	15
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	29
Gambar 2.2	Model Penelitian	63
Gambar 4.1	Normal P-Plot Normalitas	103
Gambar 4.2	<i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas	104
Gambar 4.3	Model Hasil Akhir	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Form Kuesioner</i>
Lampiran 2	Tabulasi Data.....
Lampiran 3	<i>Output SPSS 29.0</i>