

Nomor: 411/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2025

**PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR KOMUNITAS NCTZEN KALSEL DI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
LAILA FITRI CAHYADEWI
NIM: 1810114220021**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2025**

**PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR KOMUNITAS NCTZEN KALSEL DI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Sosiologi**

Oleh:

LAILA FITRI CAHYADEWI

NIM 1810114220021

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2025**

**PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR KOMUNITAS NCTZEN KALSEL DI
BANJARMASIN**

Oleh:

LAILA FITRI CAHYADEWI

NIM 1810114220021

Disetujui untuk sidang

Pembimbing

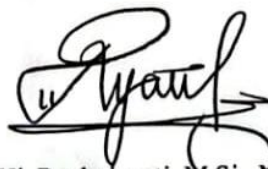


Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199203102019032018

Mengetahui.

Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.

NIP. 196212121987032003

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN
Skripsi oleh Laila Fitri Cahyadewi, NIM 1810114220021
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada Tanggal

Dewan Penguji



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199203102019032018

Ketua



Alfisyah, M.Hum., M.Pd.
NIP. 197408052006042002

Anggota I



Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199111132019031012

Anggota II

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.
NIP. 196710032002121001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laila Fitri Cahyadewi
NIM : 1810114220021
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Jurusan : Pendidikan IPS
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Laila Fitri Cahyadewi

1810114220021

ABSTRAK

Laila Fitri Cahyadewi, 2025. *Perilaku Konsumtif Penggemar Komunitas NCTzen Kalsel di Banjarmasin*. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Cucu Widaty.

Kata Kunci : Komunitas, Perilaku Konsumtif, *NCTzen Kalsel*, Budaya Populer, Strategi Pemasaran Budaya Korea

K-Pop atau Korean Pop merupakan istilah yang merujuk pada musik populer yang berasal dari Korea Selatan. Budaya *K-Pop* semakin populer hingga digemari oleh banyak penggemar dari banyak negara di dunia sehingga banyak individu yang menjalin hubungan kelompok karena memiliki latar belakang hobi atau kegemaran yang sama, yakni penggemar *K-Pop*. Kelompok penggemar ini kemudian menyebut dirinya sebagai *fandom*, salah satu *fandom K-Pop* yang ada di Banjarmasin adalah *NCTzen Kalsel*, merupakan komunitas penggemar grup idola pria asal Korea Selatan yang bernama *NCT* (*Neo Culture Technology*). Komunitas penggemar ini memiliki 450 orang anggota dan mayoritas anggotanya berasal dari Banjarmasin. Adapun tindakan kelompok yang berkaitan dengan menyukai idola identik dengan membeli barang-barang yang berhubungan idola tersebut yang bisa jadi berlebihan kemudian hal ini disebut dengan perilaku konsumtif. Adapun tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek konsumtif komunitas *NCTzen Kalsel* di Banjarmasin dan menemukan faktor pendorong perilaku konsumtif komunitas *NCTzen Kalsel*.

Pendekatan penelitian dalam pengumpulan data penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, adapun metode penelitian dilakukan secara mendalam atau holistik melalui observasi tindakan konsumtif, wawancara informan, dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yang merupakan anggota dari komunitas *NCTzen Kalsel* dengan metode *purposive sampling* untuk memilih informan penelitian. Analisis hasil kesimpulan dilakukan dengan melalui reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat bentuk-bentuk perilaku konsumtif, yaitu (1) Pembelian *Merchandise* atau Barang Idola. (2) Pembelian Tiket Konser dan Acara dan (3) Penggunaan Produk dan Layanan Terkait. Adapun faktor pendorong perilaku konsumtif anggota *NCTzen Kalsel* yaitu (1) Faktor Budaya, adanya pengaruh budaya populer *K-Pop* dikalangan *NCTzen*. (2) Faktor Sosial, adanya kelompok referensi yang menjadi acuan dalam tindakan konsumtif. (3) Faktor Pribadi karena *NCTzen* memiliki konsep diri yang mencintai idola. Dan (4) Faktor Psikologis, adanya motivasi sebagai penggemar sejati idolanya yang dilandasi rasa ingin diterima dalam kelompok sosialnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang diberikan yakni agar penggemar *K-Pop* dapat meningkatkan literasi keuangan demi mengurangi tingkat pengeluaran yang konsumtif dan lebih kritis serta bijak dalam keuangan. Sehingga dapat membentuk kesadaran kolektif dan nilai sosial yang mendorong tindakan rasional serta bertanggung jawab dalam keuangan di kalangan penggemar *K-Pop*.

ABSTRACT

Laila Fitri Cahyadewi, 2025. Consumptive Behavior of Fans of the South Kalimantan NCTzen Community in Banjarmasin. Thesis of the sociology Education Study Program, Departement of Social Science Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor of Cucu Widaty's.

Keywords: *Community*, Consumptive Behavior, NCTzen South Kalimantan, Popular Culture, Korean Cultural Marketing Strategy

K-Pop or Korean Pop is a term that refers to popular music originating from South Korea. K-Pop culture is increasingly popular to the point that it is favored by many fans from many countries in the world so that many individuals establish group relationships because they have the same hobby or hobby background, namely K-Pop fans. This fan group then calls itself a fandom, one of the K-Pop fandoms in Banjarmasin is NCTzen South Kalimantan, a fan community of male idol groups from South Korea called NCT (Neo Culture Technology). This fan community has 450 members and majority of the members are from Banjarmasin. The actions of groups related to liking idols are synonymous with buying items related to the idol which can be excessive, then this is called consumptive behavior. The purpose of this study aims to find out the consumptive aspects of the South Kalimantan NCTzen community in Banjarmasin and find the driving factors for the consumptive behavior of the South Kalimantan NCTzen community.

The research approach in collecting research data uses a qualitative approach, while the research method is carried out in-depth or holistically through observation of consumptive actions, informant interviews, and documentation studies. The informants in this study were 3 people who were members of the South Kalimantan NCTzen community with a purposive sampling method to select research informants. The analysis of the results of the conclusion is carried out through data reduction, data presentation and drawing data conclusions. The results of the study show that there are forms of consumptive behavior, namely (1) Purchase of Merchandise or Idol Goods. (2) Purchase of Concert and Event Tickets and (3) Use of Related Products and Services. The factors driving the consumptive behavior of NCTzen members in South Kalimantan are (1) Cultural Factors, the influence of K-Pop popular culture among NCTzen. (2) Social Factors, the existence of reference groups that are a reference in consumptive actions. (3) Personal Factor because NCTzen has a self concept that loves idols. and (4) Psychological Factors, the existence of motivation as a true fan of their idol based on the desire to be accepted in their social group.

Based on the results of this study, the advice given is that K-Pop fans can increase financial literacy in order to reduce the level of consumptive spending and be more critical and wise in finance. So that it can form a collective consciousness and social values that encourage rational and responsible action in finances among K-Pop fans.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya serta shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi yang berjudul Perilaku Konsumtif Komunitas NCTzen Kalsel di Banjarmasin ini dapat diselesaikan. Penulis sangat bersyukur karena telah mampu menyelesaikan skripsi ini melalui perjalanan rintangan dan hambatan serta suka duka yang dilalui tersalurkan melalui tulisan ini juga atas kehendak yang Maha Kuasa memungkinkan saya mampu menyelesaikannya. Dengan kerendahan hati pada kesempatan ini sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof Dr. Sunarno Basuk, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin penulis dalam menyusun skripsi.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi yang sangat sabar dalam memberikan arahan, bimbingan, saran, kritik dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membantu, menerima segala kekurangan penulis dan senantiasa pula memberikan arahan, bimbingan, saran, kritik, dan semangat.
6. Ibu Alfisyah, M.Hum., M.Pd. selaku dosen penguji I yang banyak memberikan saran dan kalimat positif selama penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji II yang banyak memberikan arahan dan saran agar skripsi ini semakin baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff pengajar di Program Studi Pendidikan Sosiologi yang banyak memberikan motivasi, ilmu dan hal-hal yang berharga bagi penulis selama berkuliah.
9. Seluruh staff akademik dan kemahasiswaan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
10. Orang tua tercinta (alm.) Bapak Guno Samekto dan Mama Faridha yang telah memberikan kasih sayang yang begitu luar biasa, selalu sabar dalam membersamai, memberikan semangat dan berusaha untuk selalu menerima pilihan penulis tanpa sedikitpun membuat penulis berkecil hati sehingga pada akhirnya penulis bisa sampai pada tahap akhir ini.
11. Adik laki-laki saya, Muhammad Daffa Aditya Cahyadi yang selalu memberikan motivasi dan kalimat positif untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini terutama Cindy dan Sabrina.

13. Teman-teman dekat semasa kuliah, yaitu Aya., Ocid, Cindi., dan Gete, yang banyak memberikan momen menyenangkan sehingga penulis sangat merindukan segala momen yang sebelumnya dilalui bersama, serta teman-teman angkatan 2018 lainnya.

14. Teman-teman dekat di luar kampus, yaitu Evie dan Sisky, yang senantiasa mau mendengarkan seluruh keluh kesah dan menerima segala yang ada dalam diri penulis sehingga penulis dengan senang hati ingin selalu berbagi kisah terutama untuk penyelesaian skripsi ini.

15. Tidak lupa pula, terima kasih banyak kepada para informan, yaitu Amel, Nara dan Zhehe yang dengan sangat bersedia bergabung dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dan semangat dari semua pihak dapat dibalas pahala yang berkali-kali lipat. Selain itu, penulis sangat menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga saran dan kritik dapat disampaikan kepada penulis. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sekaligus menambah ilmu bagi kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2025

Penulis



Laila Fitri Cahyadewi

1810114220021

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	20
B. Budaya Populer	25
C. K-POP.....	28
1. Sejarah Masuknya K-Pop Ke Indonesia.....	29
2. Dance dan Koreografi Atraktif.....	31
3. <i>Music Video</i> dengan Konsep yang Kreatif	31
4. Pakaian dan Make up Idol K-Pop.....	31
5. Bakat Menyanyi.....	32
6. Musik yang enak didengar berulang kali.....	32
7. Ketertarikan dengan Budaya Korea.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode Kualitatif.....	36
B. Tempat Penelitian	37
C. Sumber Data	41
D. Instrumen Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengujian Keabsahan Data	50
H. Jadwal Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Daerah Lokasi penelitian	56
1. Sejarah Kota Banjarmasin	56
2. Kondisi Geografis Kota Banjarmasin.....	57
3. Kondisi Demografis di Kota Banjarmasin	58
4. Kondisi Pendidikan di Kota Banjarmasin	61
5. Mata Pencaharian Masyarakat Kota Banjarmasin.....	62
B. Temuan Penelitian	63
1. Profil Informan	63
2. Bentuk-bentuk Perilaku Konsumtif Penggemar Komunitas NCTzen Kalsel di Banjarmasin.....	65
3. Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif Penggemar Komunitas NCTzen Kalsel di Banjarmasin.....	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Perilaku Konsumtif Komunitas NCTzen Kalsel di Banjarmasin	76
2. Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif NCTzen Kalsel di Banjarmasin	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	55
Tabel 4.1. Jumlah Kelurahan, RT dan RW per Kecamatan	58
Tabel 4.2. Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan	59
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Usia	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Grup Komunitas NCTzen Kalsel di aplikasi Whatsapp	39
Gambar 3.2 Akun sosial media (Instagram) NCTzen Kalsel	40
Gambar 4.1 Koleksi merch atau barang-barang Amel	67
Gambar 4.2 Koleksi merch Zheze	69
Gambar 4.3 Kegiatan atau event perayaan ulang tahun beberapa member NCT ..	71

DAFTAR SKEMA

	Halaman
Skema 4.1 Perilaku Konsumtif NCTzen Kalsel di Banjarmasin.....	76
Skema 4.2 Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif NCTzen Kalsel di Banjarmasin	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Informan	95
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	96
Lampiran 3. Pedoman Observasi.....	98
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	99
Lampiran 5. Surat Penunjukan Pembimbing.....	102
Lampiran 6. Kartu Seminar	103
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Proposal Pembimbing	105
Lampiran 8. Berita Acara Seminar Proposal.....	107
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	108
Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi Pembimbing.....	109
Lampiran 11. Lembar Pengesahan Seminar Hasil	111
Lampiran 12. Berita Acara Seminar Hasil	112
Lampiran 13. Kartu Bimbingan Jurnal.....	113
Lampiran 14. Kartu Bimbingan Dengan Penguji.....	115
Lampiran 15. Lembar Pengesahan Skripsi.....	117
Lampiran 16. Riwayat Hidup	118