

PENGARUH EFIKASI DIGITAL, PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN ORIENTASI WIRAUSAHA DI MEDIASI AGILITY USAHA TERHADAP KINERJA UMKM BHAYANGKARI KALIMANTAN SELATAN

Diajukan sebagai syarat untuk memenuhi Persyaratan

Menulis Disertasi Program Doktor Ilmu Manajemen

Oleh:

YENI SUSANTY

NIM: 2341217310015



PROGRAM DOKTOR ILMU
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG
MANGKURAT TAHUN 2026

RIWAYAT HIDUP

Yeni Susanty, S.E., M.M., M.H. lahir di Palembang pada tanggal 27 September 1975. Beliau merupakan sosok perempuan yang memiliki dedikasi tinggi terhadap pendidikan, keluarga, organisasi, serta pengabdian kepada masyarakat. Sejak kecil hingga remaja, beliau menempuh pendidikan TK sampai dengan SMU di Palembang, yang menjadi fondasi awal pembentukan karakter, kedisiplinan, dan kepemimpinan dalam kehidupannya.

Komitmen terhadap pengembangan ilmu pengetahuan terus beliau lanjutkan hingga jenjang pendidikan tinggi. Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi (S1) di Universitas Merdeka Malang pada tahun 2010. Selanjutnya, beliau meraih gelar Magister Manajemen (S2) dari Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2015, kemudian menyelesaikan Magister Hukum (S2) di Universitas Surakarta pada tahun 2022. Saat ini, beliau merupakan Kandidat Doktor pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Lambung Mangkurat (2024).

Sejak muda, Ibu Yeni Susanty aktif menekuni hobinya di bidang modeling dan fashion design. Kreativitasnya telah diwujudkan melalui partisipasi dalam berbagai pergelaran busana, termasuk kolaborasi dengan sejumlah desainer ternama di Indonesia. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari pengembangan diri sekaligus kontribusi dalam bidang seni dan kreativitas.

Beliau bergabung dalam organisasi Bhayangkari sejak menikah dengan Rosyanto Yudha Hermawan, S.I.K., S.H., M.H., pada tanggal 5 Januari 1997 di Palembang. Saat ini, suami beliau menjabat sebagai Kepala Kepolisian Daerah Kalimantan Selatan sekaligus Pembina Bhayangkari Daerah Kalimantan Selatan dan Penasihat Yayasan Kemala Bhayangkari Daerah Kalimantan Selatan. Dari pernikahan tersebut, beliau dikaruniai empat orang anak, yaitu Ghazyendha Aditya Pratama, Gladisyendha Anastasya Pratiwi, Shaleema Karenina Lavyendha, dan Syarifah Taqiyya Lavyendha.

Dalam perjalanan organisasinya, beliau telah mengemban berbagai amanah strategis. Karier organisasi dimulai sebagai Ketua Bhayangkari Ranting Tanjung Karang Timur, Pengurus Daerah Bhayangkari Lampung pada tahun 1997. Selanjutnya, beliau menjabat sebagai Wakil Ketua Bhayangkari Cabang Tanah Bumbu, Pengurus Daerah Bhayangkari Kalimantan Selatan periode 2003–2005. Pada periode 2011–2013, beliau dipercaya sebagai Ketua Bhayangkari Cabang Kotabaru, Pengurus Daerah Bhayangkari Kalimantan Selatan. Pada Februari hingga September 2017, beliau menjabat sebagai Wakil Ketua Bhayangkari Daerah Sulawesi Utara. Pada periode 2023–2024, beliau kembali mengemban amanah sebagai Wakil Ketua Bhayangkari Daerah Kalimantan Selatan. Sejak November 2024 hingga sekarang, beliau dipercaya sebagai Ketua Bhayangkari Daerah Kalimantan Selatan sekaligus Ketua Pengurus Yayasan Kemala Bhayangkari Daerah Kalimantan Selatan.

Dengan latar belakang pendidikan yang kuat, pengalaman organisasi yang panjang, serta komitmen terhadap pemberdayaan perempuan dan masyarakat, Ibu Yeni Susanty terus berupaya menghadirkan program-program yang inovatif, adaptif, dan berdampak positif bagi anggota Bhayangkari maupun masyarakat luas, khususnya di Kalimantan Selatan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga disertasi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Digital, Pengetahuan Manajemen dan Orientasi Wirausaha yang Dimediasi Agility Usaha terhadap Kinerja UMKM Bhayangkari Kalimantan Selatan” ini dapat diselesaikan dengan baik. Disertasi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada Program Studi Manajemen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penguatan kapasitas internal pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya dalam menghadapi dinamika transformasi digital dan perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Dalam konteks tersebut, peran efikasi digital, pengetahuan manajemen, dan orientasi wirausaha menjadi faktor strategis yang diduga mampu meningkatkan agility usaha dan pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja UMKM, khususnya pada UMKM yang berada di bawah naungan Bhayangkari di Kalimantan Selatan.

Penyusunan disertasi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan jajaran pimpinan universitas atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama proses studi.
2. Direktur Program Pascasarjana dan Ketua Program Studi Manajemen atas dukungan akademik yang diberikan.
3. Promotor dan Ko-Promotor yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta kritik konstruktif sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian disertasi ini.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Program Pascasarjana yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pelayanan akademik yang optimal.

Ketua dan seluruh anggota Bhayangkari di wilayah Kalimantan Selatan yang telah memberikan izin, dukungan, serta kesediaan menjadi responden dalam penelitian ini. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti selama proses penyelesaian studi.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi metodologi maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Akhirnya, semoga disertasi ini dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan ilmu manajemen, khususnya pada bidang kewirausahaan dan manajemen UMKM, serta memberikan manfaat praktis bagi pengembangan UMKM perempuan di Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of digital efficacy, management knowledge, and entrepreneurial orientation on the performance of Bhayangkari MSMEs in South Kalimantan with business agility as a mediating variable. The study is motivated by the need to improve MSME performance in response to increasingly competitive and digitally driven business environments. Internal capabilities of entrepreneurs, such as digital capability, managerial knowledge, and entrepreneurial orientation, are considered important factors in strengthening business adaptability and improving MSME performance.

This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to Bhayangkari MSME actors in South Kalimantan. The data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to test the relationships among variables in the proposed research model. The findings indicate that digital efficacy, management knowledge, and entrepreneurial orientation do not have a direct significant effect on MSME performance. However, these variables show a positive and significant effect on business agility. Furthermore, business agility has a positive and significant effect on MSME performance. The results also demonstrate that business agility plays a significant mediating role in the relationship between digital efficacy, management knowledge, entrepreneurial orientation, and MSME performance.

The study highlights that business agility is a key factor in improving the performance of Bhayangkari MSMEs. Internal capabilities of entrepreneurs must be integrated with the ability of businesses to adapt to dynamic environmental changes in order to achieve better organizational performance. This research contributes theoretically to the development of Dynamic Capabilities Theory, particularly in explaining the role of business agility as a mechanism linking internal entrepreneurial capabilities to MSME performance. Practically, the findings provide implications for developing empowerment strategies for women-led MSMEs by strengthening digital capability, managerial knowledge, entrepreneurial orientation, and business adaptability.

Keywords: *Digital Efficacy, Management Knowledge, Entrepreneurial Orientation, Business Agility, MSME Performance, Bhayangkari South Kalimantan.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi digital, pengetahuan manajemen, dan orientasi wirausaha terhadap kinerja UMKM Bhayangkari di Kalimantan Selatan dengan agility usaha sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peningkatan kinerja UMKM dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis yang semakin kompetitif dan terdigitalisasi. Kapabilitas internal pelaku usaha, seperti kemampuan digital, pengetahuan manajerial, dan orientasi kewirausahaan, dipandang sebagai faktor penting yang dapat meningkatkan kemampuan adaptasi usaha dan kinerja UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM Bhayangkari di Kalimantan Selatan. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* untuk menguji hubungan antar variabel dalam model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi digital, pengetahuan manajemen, dan orientasi wirausaha tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja UMKM. Namun demikian, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap agility usaha. Selanjutnya, agility usaha terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa agility usaha berperan sebagai variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara efikasi digital, pengetahuan manajemen, dan orientasi wirausaha terhadap kinerja UMKM.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa agility usaha merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kinerja UMKM Bhayangkari. Kapabilitas internal pelaku usaha perlu diintegrasikan dengan kemampuan adaptasi usaha agar dapat memberikan dampak yang optimal terhadap peningkatan kinerja UMKM.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan *Dynamic Capabilities Theory*, khususnya dalam menjelaskan peran agility usaha sebagai mekanisme yang menghubungkan kapabilitas internal pelaku usaha dengan kinerja UMKM. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi pemberdayaan UMKM perempuan berbasis peningkatan kemampuan digital, pengetahuan manajemen, orientasi kewirausahaan, dan kemampuan adaptasi usaha.

Kata Kunci: *Efikasi Digital, Pengetahuan Manajemen, Orientasi Wirausaha, Agility Usaha, Kinerja UMKM, Bhayangkari Kalimantan Selatan.*

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gap Riset.....	6
1.3 Originalitas dan Kebaruan.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	17
1.6.2 Manfaat Praktis.....	18
BAB 2. TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Telaah Teori.....	20
2.1.1 Grand Theory.....	20
2.1.2 Middle-Range Theory.....	22
2.1.3 Efikasi Digital.....	24
2.1.4 Pengetahuan Manajemen.....	26
2.1.5 Agility Usaha.....	28
2.1.6 Efikasi Digital pada Perempuan Pelaku UMKM.....	29
2.1.7 Orientasi Wirausaha.....	31
2.1.8 Kinerja UMKM.....	32
2.2 Telaah Empiris.....	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu Terkait Efikasi Digital.....	34
2.2.2 Penelitian Terdahulu Pengetahuan Manajemen.....	35
2.2.3 Penelitian Terkait Orientasi Wirausaha.....	37
2.2.4 Penelitian Terkait Agility Usaha.....	38
2.2.5 Penelitian Terkait Kinerja Usaha.....	39
2.3 Kerangka Konseptual.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43

2.4.1	Pengaruh Langsung.....	43
2.4.2	Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi).....	47
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Desain Penelitian.....	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	56
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1	Profil Organisasi Bhayangkari.....	66
4.1.2	UMKM Bhayangkari Kalimantan Selatan.....	67
4.1.3	Profil UMKM Anggota Bhayangkari.....	68
4.1.4	Jenis dan Bidang Usaha.....	68
4.1.5	Skala Usaha (Mikro/Kecil/Menengah).....	68
4.1.6	Lama Usaha Beroperasi.....	69
4.1.7	Pola Pembinaan dan Dukungan Organisasi.....	69
4.1.8	Kondisi Digital dan Kewirausahaan UMKM Bhayangkari.....	69
4.2	Karakteristik Responden.....	70
4.3	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	72
4.3.1	Deskripsi Variabel Efikasi Digital.....	72
4.3.2	Deskripsi Variabel Pengetahuan Manajemen.....	75
4.3.3	Deskripsi Variabel Orientasi Wirausaha.....	77
4.3.4	Deskripsi Variabel Agility Usaha.....	80
4.3.5	Deskripsi Variabel Kinerja UMKM.....	82
4.4	Hasil Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	84
4.4.1	Uji Validitas Konvergen (Loading Factor dan AVE).....	84
4.4.2	Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker dan HTMT).....	86
4.4.3	Uji Reliabilitas (Composite Reliability dan Cronbach's Alpha)....	87
4.5	Hasil Evaluasi Inner Model (Model Struktural).....	88
4.5.1	Nilai R-Square (R^2).....	88
4.5.2	Nilai Q-Square (Predictive Relevance).....	88
4.5.3	Goodness of Fit (GoF).....	89
4.5.4	Effect Size (f^2).....	89
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	90
4.6.1	Pengaruh Langsung Efikasi Digital Terhadap Kinerja UMKM.....	93

4.6.2	Pengaruh Langsung Efikasi Digital Terhadap Agility Usaha.....	95
-------	---	----

4.6.3	Pengaruh Langsung Pengetahuan Manajemen Terhadap Kinerja UMKM	97
4.6.4	Pengaruh Langsung Pengetahuan Manajemen Terhadap Agility Usaha	99
4.6.5	Pengaruh Langsung Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM	101
4.6.6	Pengaruh Langsung Orientasi Wirausaha Terhadap Agility Usaha	103
4.6.7	Pengaruh Langsung Agility Usaha Terhadap Kinerja UMKM ..	106
4.6.8	Efikasi Digital Terhadap Kinerja UMKM melalui Agility Usaha	108
4.6.9	Pengetahuan Manajemen Terhadap Kinerja UMKM Melalui Agility Usaha	110
4.6.10	Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Melalui Agility Usaha	112
4.6.11	Kesimpulan Pengujian Hipotesis	115
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	115
4.7.1	Interpretasi Hasil Pengaruh Efikasi Digital terhadap Kinerja UMKM	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7.2	Pembahasan Pengaruh Pengetahuan Manajemen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7.3	Analisis Peran Orientasi Wirausaha	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7.4	Peran Strategis Agility Usaha sebagai Mediasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.8	Novelty Penelitian.....	129
4.9	Implikasi Hasil Penelitian.....	132
4.9.1	Implikasi Teoretis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.2	Implikasi Praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.3	Implikasi Kebijakan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.10	Keterbatasan Penelitian.....	135
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.1.1	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1.2	Penegasan Peran Efikasi Digital, Pengetahuan Manajemen, dan Orientasi Wirausaha.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1.3	Penegasan Peran Agility Usaha sebagai Mediasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.2	Kontribusi terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Bhayangkari	
	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
5.3	Penegasan Model Penelitian yang Dihasilkan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.4	Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konsep	43
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	52
Gambar 4.2	Model Hasil Pengujian Hipotesis	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Gap Riset.....	9
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu Tentang Efikasi Digital	34
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu Tentang Orientasi Wirausaha.....	38
Tabel 2.3. Hasil Penelitian Terdahulu Terkait Agility Usaha.....	39
Tabel 2.4. Penelitian Terkait Kinerja Usaha.....	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	57
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Kuesioner.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	71
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Efikasi Digital.....	73
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Efikasi Digital.....	74
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Manajemen.....	76
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Manajemen.....	77
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Wirausaha.....	78
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Orientasi Wirausaha.....	79
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Agility Usaha.....	80
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Agility Usaha.....	81
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja UMKM.....	82
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM.....	83
Tabel 4.12 Nilai AVE Konstruksi.....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.14 Nilai R-Square.....	88
Tabel 4.15 Nilai Effect Size (f^2).....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung (Mediasi)	90