

SKRIPSI

PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (Studi Pada Konsumen Fore Coffee di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:
MELVY ANKYANDREA WATI
NIM: 2110412320009



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* DAN *COUNTRY OF ORIGIN*
TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Studi Pada Konsumen Fore Coffee di Kota Banjarmasin)

- A. Nama : Melvy Ankyandrea Wati
NIM : 2110412320009
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dra. Hj. Siti Rusidah. MM
NIP. 196206171989032001
 - b. Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos. M.Si
NIP. 197606132006041001
 - c. Penguji II
Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB
NIP. 197511052001122001

[.....]

[.....]

[.....]

Banjarmasin, 02 Juni 2026

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Dra. Hj. Siti Rusidah. MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui
Dekan FSI UNLAM


Dr. Iwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1357/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Melvy Ankyandrea Wati
NIM : 2110412320009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* dan *Country of Origin* terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Fore Coffe* di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 2 Juni 2026
J a m : 13.30 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Mei 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 2 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1357/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 18 Mei 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Melvy Ankyandrea Wati
NIM : 2110412320009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* dan *Country Of Origin* Terhadap *Purchase Decison* pada Produk *Fore Coffe* di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai : *81 C A*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 2 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Melvy
Melvy Ankyandrea Wati

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
(*Siti Rusidah*)
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
(*Maryono*)
3. Anggota : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
(*Nurul Wahyuni*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* Dan *Country Of Origin* Terhadap *Purchase Decision* (Studi Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Banjarmasin)” Sebagai Persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekertaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 02 Juni 2026



Melvy Ankyandrea Wati
NIM: 2110412320009

PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan terima kasih atas segala perjuangan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis, Bapak Kis Suyanto dan Ibu Arbainah, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis. Terima kasih atas pengorbanan, cinta, dan kasih sayang yang tulus, yang selalu menyertai langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Keluarga besar penulis, khususnya saudara-saudara penulis, Sivy Ankyaningrum, Muhammad Anky Syahrul Rizal, Widy Norwantoro, yang selalu bangga dan senantiasa memberikan semangat untuk terus maju melangkah kedepan, menjadi teman bercerita, bertukar pikiran dan tempat berkeluh kesah sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih atas waktu, materi, doa dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis.

Sahabat-sahabat penulis, Edy, Fera, Hayati, Helda, Rany, Rayna, Shinta, Syifa, yang selalu menemani dan mendengarkan keluh kesah serta memberi dukungan yang luar biasa. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

“It’s okay to feel tired, uncertain, or even lost. What’s important is to keep moving forward and give yourself the space to grow”

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudia hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 02 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Melvy Ankyandrea Wati
NIM: 2110412320009

ABSTRAK

Melvy Ankyandrea Wati, 2110412320009, 2026. Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* Dan *Country Of Origin* Terhadap *Purchase Decision* (Studi Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Banjarmasin), di bawah bimbingan: Siti Rusidah.

Penelitian ini dilakukan bertujuan mengetahui dan menguji Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* Dan *Country Of Origin* Terhadap *Purchase Decision* Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada kota Banjarmasin sebanyak 100 responden yang pernah melakukan pembelian di Fore Coffee Kota Banjarmasin, dipilih secara *purposive convenience sampling* sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap terhadap *Purchase decision*. *Country of origin* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Purchase Decision*. *Consumer ethnocentrism* dan *Country of origin* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Purchase Decision*.

Kata Kunci: *Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, Purchase Decision*

ABSTRACT

Melvy Ankyandrea Wati, 2110412320009, 2026. *The Influence of Consumer ethnocentrism and Country of origin on Purchase Decisions (A Study of Fore Coffee Consumers in Banjarmasin City)*, under the guidance of: Siti Rusidah.

This study was conducted to examine the partial and simultaneous influence of consumer ethnocentrism and country of origin on purchase decisions of Fore Coffee consumers in Banjarmasin City.

This research uses a quantitative approach, the research location was chosen in Banjarmasin City as many as 100 respondents who have made purchases at Fore Coffee in Banjarmasin City, were selected by purposive convenience sampling as respondents. Questionnaires were used for data collection and data analysis using multiple linear regression.

The results of this study indicate that Consumer ethnocentrism has a significant partial effect on purchase decisions. Country of origin has a significant partial effect on purchase decisions. Consumer ethnocentrism and Country of origin have a significant simultaneous effect on purchase decisions.

Keywords: Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen	23
2.1.3 <i>Consumer ethnocentrism</i>	27
2.1.4 <i>Country of origin</i>	32
2.1.5 <i>Purchase Decision</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	51
2.3.1 Hipotesis Penelitian	51
2.3.2 Model Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Pendekatan Penelitian	56
3.2 Desain Penelitian	56
3.3 Lokasi Penelitian.....	56

3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	57
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.7	Teknik Analisa Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN		75
4.1	Profile Responden.....	75
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	80
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	81
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Consumer ethnocentrism</i>	81
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Country of origin</i>	89
4.2.3	Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	96
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	102
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	105
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	106
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	111
4.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	111
4.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	113
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	114
BAB V PEMBAHASAN HASIL		116
5.1	Pembahasan.....	116
5.1.1	Pengaruh <i>Consumer ethnocentrism</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	116
5.1.2	Pengaruh <i>Country of origin</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	117
5.1.3	Pengaruh <i>Consumer ethnocentrism</i> dan <i>Country of origin</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	119
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	120
5.2.1	Pengaruh <i>Consumer ethnocentrism</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	120
5.2.2	Pengaruh <i>Country of origin</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	121

5.2.3 Pengaruh <i>Consumer ethnocentrism</i> dan <i>Country of origin</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	123
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	124
BAB VI PENUTUP	126
6.1 Kesimpulan	126
6.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	129
BIODATA.....	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tabel Data Produksi, Ekspor dan Konsumsi Kopi Indonesia.....	2
Tabel 1. 2	Komparasi brand index <i>coffee shop</i> di Indonesia	4
Tabel 1. 3	Penjualan dan Laba Fore Coffee 2025-2026	6
Tabel 2. 1.	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 2	Skala Likert	66
Tabel 3.3	Interval Tanggapan Responden.....	67
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	80
Tabel 4. 6	Deskriptif Variabel <i>Consumer ethnocentrism</i> (X1).....	82
Tabel 4. 7	Deskriptif Variabel <i>Country of origin</i> (X2)	89
Tabel 4. 8	Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	96
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas	103
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4. 11	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	107
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinieritas	108
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	110
Tabel 4. 14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	112
Tabel 4. 15	Hasil Uji Simultan (Uji F)	113
Tabel 4. 16	Hasil Uji Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (R^2).....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan dan Laba Fore Coffee 2025-2026	6
Gambar 1. 2 Menu Fore Coffee	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	55
Gambar 4. 1 Hasil Uji Histogram	106
Gambar 4. 2 Hasil Uji P-Plot	107
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Gambar 5. 1 Model Akhir Penelian	124

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	132
LAMPIRAN 2 Hasil Output SPSS Ver. 26 Statistik Deskriptif	137
LAMPIRAN 3 Hasil Output SPSS Ver. 26 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi.....	146
LAMPIRAN 4 Sertifikat Plagiasi	158