

TUGAS AKHIR

**Promosi Layanan Kesehatan Mental
Lambung Mangkurat Medical Center (LMMC): Dampaknya Terhadap
Kesadaran Kesehatan Mental Generasi Z
di Kota Banjarmasin**



Diajukan Oleh:

Nurul Wahdah NIM. 2110414220008

Wiena Frisma Putri NIM. 2110414320062

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROMOSI LAYANAN KESEHATAN MENTAL *LAMBUNG MANGKURAT
MEDICAL CENTER (LMMC): DAMPAKNYA TERHADAP KESADARAN
KESEHATAN MENTAL GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN*

- A. Nama Mahasiswa : Wiena Frisma Putri
NIM : 2110414320062
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (78.53) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Mei 2025.
- C. Tim Penguji:
- Ketua**
Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001
 - Sekretaris**
Dr. Muhammad Alif S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001
 - Anggota**
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,

Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



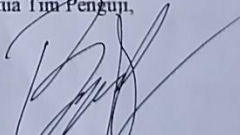
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROMOSI LAYANAN KESEHATAN MENTAL *LAMBUNG MANGKURAT*
MEDICAL CENTER (LMMC): DAMPAKNYA TERHADAP KESADARAN
KESEHATAN MENTAL GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

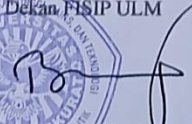
- A. Nama Mahasiswa : Nurul Wahdah
NIM : 2110414220008
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (78.53) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Mei 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001 ()
 - b. Sekretaris
Dr. Muhammad Alif S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001 ()
 - c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rofiqoh S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020 ()

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,


Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Nurul Wahdah (2110414220008) dan Wiena Frisma Putri (2110414320062), 2025, Promosi Layanan Kesehatan *Mental Lambung Mangkurat Medical Center* (LMMC): Dampaknya Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Generasi Z di Kota Banjarmasin di bawah bimbingan Achmad Bayu Chandrabuwono.

Proyek tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran kesehatan mental di kalangan Generasi Z di Banjarmasin melalui produksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Proyek ini dilatar belakangi oleh kasus bunuh diri yang kian meningkat serta rendahnya akses Generasi Z terhadap layanan psikologis, dengan hanya 2,6 persen yang mencari bantuan profesional.

Proyek dilaksanakan melalui tiga tahapan utama yaitu pra-produksi (riset dan penulisan naskah), produksi (pengambilan gambar), dan pasca-produksi (penyuntingan visual dan audio). Hasil utamanya adalah video ILM berdurasi 60 detik dan poster cetak, yang disebarluaskan melalui Instagram, TikTok, dan media cetak.

Evaluasi dilakukan melalui pengujian media visual dan analisis statistik menggunakan uji-t. Hasil menunjukkan bahwa ILM ini efektif dalam membangkitkan empati dan meningkatkan pemahaman audiens terhadap pentingnya kesehatan mental, meskipun masih terdapat beberapa catatan untuk perbaikan dari penilaian profesional.

Kata Kunci: Promosi Kesehatan Mental, Iklan Layanan Masyarakat, Kesadaran Kesehatan Mental, Generasi Z, Efektivitas Iklan

ABSTRACT

Nurul Wahdah (2110414220008) and Wiena Frisma Putri (2110414320062), 2025, Promotion of Lambung Mangkurat Medical Center (LMMC) Mental Health Services: Its Impact on Mental Health Awareness Among Generation Z in Banjarmasin City under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.

This final project aims to raise mental health awareness among Generation Z in Banjarmasin through the production of a Public Service Announcement (PSA). The project is motivated by the rising number of suicide cases and the low rate of Generation Z accessing psychological services, with only 2.6 percent seeking professional help.

The project was carried out in three main stages pre-production (research and scriptwriting), production (filming), and post-production (visual and audio editing). The primary outputs were a 60-second PSA video and printed posters, which were disseminated through Instagram, TikTok, and printed media.

Evaluation was conducted through visual media testing and statistical analysis using a t-test. The results indicate that the PSA effectively evokes empathy and improves the audience's understanding of the importance of mental health, although several aspects still require improvement based on professional feedback.

Keywords: Mental Health Promotion, Public Service Announcement, Mental Health Awareness, Generation Z, Advertising Effectiveness

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamiin,

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Promosi Layanan Kesehatan Mental Lambung Mangkurat Medical Center (LMMC): Dampaknya Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Generasi Z di Kota Banjarmasin”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilannya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Yang terhormat lagi amat terpelajar Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berkenan menerima peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
2. Yang terhormat lagi amat terpelajar Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan layanan secara akademik maupun administratif kepada penulis sejak awal studi sampai saat ini;
3. Yang terhormat lagi amat terpelajar Achamd Bayu Chandrabuwono S.I.kom., M.A selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sangat berjasa, penuh kesabaran dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini;
4. Yang terhormat lagi amat terpelajar Dr. Muhammad Alif S.Sos., M.Si dan Putri Ayu Hidayatur Rofiqoh S.Pd., M.A selaku Dosen Penguji penulis

yang telah memberikan masukan berharga, kritik membangun, serta arahan yang memperkaya proses penyusunan skripsi ini;

5. Yang terhormat lagi amat terpelajar seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah berjasa dalam memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang belum penulis ketahui sebelumnya;
6. Hj. Kasmulyani, ibunda penulis pertama, sosok pahlawan dalam hidup, senantiasa hadir sebagai sumber kekuatan dan untaian doa yang tak pernah putus. Sejak belia, beliau telah menanamkan dukungan moral dan semangat yang membekas, menumbuhkan keyakinan dalam diri untuk menghadapi setiap tantangan. Kasih sayangnya yang mendalam mengajarkan arti kegigihan, perjuangan tanpa akhir, serta kepercayaan pada kemampuan diri. Setiap keberhasilan yang di raih adalah cerminan dari doa dan pengorbanan beliau yang tulus;
7. Laili Rahmaniah Nor, ibunda dari penulis kedua. Setelah delapan tahun berpisah, kehadiran Mamah kembali membawa kehangatan yang sempat hilang. Meski takdir memisahkan dengan kepergian Papah beberapa tahun kemudian, Mamah tetap menjadi sosok yang kokoh dan menguatkan. Terima kasih atas cinta, doa, dan semangat yang Mamah berikan di setiap langkah kehidupan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan kepada Mamah, agar kelak dapat menyaksikan generasi penerus keluarga dengan penuh kebahagiaan.
8. Alm. H. Ahmad Subaili, ayah penulis pertama yang doa-doa baiknya senantiasa mengiringi langkah saya dan dukungan tulusnya, baik moril maupun material. Kasih sayang beliau yang takkan pernah terlupakan, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ampunan-Nya;
9. Agus Wahyuni, ayahanda dari penulis kedua. Pagi Jumat itu menjadi momen paling berat dalam hidup ketika kabar kepergian Papah datang begitu tiba-tiba. Di hari yang sama, pengumuman kelulusan masuk Universitas Lambung Mangkurat diumumkan, dan penulis dinyatakan

lulus. Meski tak sempat membagikan kabar bahagia itu secara langsung, penulis percaya bahwa Papah turut bersuka cita dari kejauhan. Terima kasih atas cinta, nilai-nilai kehidupan, dan doa yang telah menjadi fondasi perjuangan ini. Doa terbaik selalu menyertai Papah, semoga tenang di sisinya.

10. Adik penulis pertama tercinta, Muhammad Zain Arifin dan Hana Khairunnisa yang sudah selalu percaya pada kemampuan peneliti dan memberi semangat tiada henti;
11. Kakak dan adik penulis kedua, kakak pertama Friska Dhamayanti Putri, kakak kedua Yasmin Audina Putri, dan adik kecil Nayla Amelia Putri yang senantiasa meyakini kemampuan penulis dan tak henti memberikan dukungan serta doa dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini;
12. Tak lupa, ungkapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada segenap keluarga besar penulis pertama yang terkasih terutama sepupu Risa Husanti, bibi Hj. Atikah Hani, dan nenek Hj. Urkiah. Mereka adalah sumber doa, dukungan, perhatian, dan kepercayaan yang tak pernah putus, mengiringi penulis dalam menuntut ilmu demi menggapai cita-cita luhur untuk kemaslahatan banyak orang;
13. Lambung Mangkurat Medical Center (LMMC) selaku mitra utama yang telah menerima dan mendukung penuh jalannya produksi tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan, serta suasana kerja yang nyaman dan suportif yang selalu diciptakan sepanjang proses ini. Dukungan dan kerja sama dari LMMC menjadi salah satu kunci utama dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
14. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada Wiena Frisma Putri, rekan tugas akhir sekaligus sahabat seperjuangan yang luar biasa. Perjalanan kita dalam menyusun tugas akhir ini tidak selalu mudah, namun keberadaanmu menjadikan setiap proses terasa lebih ringan dan bermakna. Terima kasih atas semangat, kerja sama, kesabaran, dan pengertian yang kamu berikan tanpa lelah. Maaf jika dalam proses ini aku pernah

mengecewakan atau menyulitkan. Namun, lebih dari itu, aku bersyukur pernah dipertemukan dengan sosok sekuat dan setangguh dirimu. Aku percaya, apa yang telah kita capai bersama adalah hasil dari ketekunan dan keyakinan yang tak pernah padam. Semoga setiap langkah ke depan membawamu pada kebahagiaan dan kesuksesan yang layak kamu raih.

15. Ucapan spesial kupersembahkan untuk Nurul Wahdah, partner tugas akhirku yang luar biasa. Takdir mempertemukan kita dalam proyek iklan yang besar ini, dan aku sungguh bersyukur kita bisa berjuang bersama. Terima kasih, Nurul, atas kesediaanmu untuk bekerja sama, dan terutama atas kesabaranmu yang tak ada habisnya dalam mendorongku untuk terus mengerjakan tugas ini bersama-sama. Aku tahu, sering kali kelakuanku membuatmu kesal dan lelah. Untuk itu, dengan tulus aku mohon maaf. Namun, lebih dari itu, ada ribuan kata terima kasih yang takkan cukup menggambarkan betapa beruntungnya aku memilikimu sebagai teman seperjuangan. Kamu adalah bukti nyata dari sebuah ketekunan dan semangat pantang menyerah. Kita sudah berjuang sampai detik ini, dan aku sangat bangga dengan apa yang telah kita capai. Setelah wisuda nanti, doaku menyertaimu. Semoga kamu bisa hidup dan berkarir sesuai dengan segala kehendak dan keinginanmu, meraih kebahagiaan dan kesuksesan yang layak kamu dapatkan. Terima kasih untuk segalanya, Nuwul.
16. Teman-teman yang telah bersedia menjadi talent dalam video Iklan Layanan Masyarakat ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan dedikasi yang telah kalian berikan selama proses produksi. Tanpa kontribusi luar biasanya, iklan layanan masyarakat ini mungkin tidak akan terwujud. Kehadiran dan usahanya sangat berarti bagi keberhasilan tugas akhir ini;
17. Teman-teman K4MPUN9 terima kasih yang tulus dan mendalam penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat seperjuangan di bangku kuliah. Kebersamaan, kebahagiaan, dukungan, dan semangat yang kita bagi selama ini telah menjadi bagian tak ternilai dalam perjalanan studi. Kalian

bukan hanya teman, tetapi juga keluarga yang selalu ada dalam suka dan duka.

18. Teman-teman Kos Emerald yang paling riuh dan penuh tawa saya tujukan kepada teman-teman kos emerald yang selalu berhasil membuat hari-hari penulis lebih berwarna. Kebersamaan kita yang penuh canda dan berbagai pengalaman seru telah menjadi sumber energi dan kegembiraan yang tak ternilai selama masa studi ini.
19. Selain itu, penulis menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas kontribusi dan dukungan mereka, baik yang terasa langsung maupun tidak, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Iklan Layanan Masyarakat ini tepat pada waktunya.

Menyadari akan keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini sebagai sebuah iklan layanan masyarakat, penulis dengan tulus menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang, sekaligus sebagai pemenuhan persyaratan akhir studi Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dengan kerendahan hati, penulis berharap karya ini dapat memberikan sumbangsih bagi perkembangan keilmuan komunikasi serta membawa manfaat bagi kemaslahatan agama, bangsa, dan negara Indonesia yang merdeka dan berdaulat. Semoga harapan ini dapat terwujud

Banjarmasin, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	4
1.3 Tinjauan Konseptual	5
1.3.1 Komunikasi.....	5
1.3.2 Komunikasi Kesehatan.....	6
1.3.3 Komunikasi Promosi Kesehatan.....	10
1.3.4 Kesehatan Mental	11
1.3.5 Gangguan Mental	12
1.3.6 Generasi Z	13
1.3.7 Banjarmasin.....	13
1.4 Tinjauan Teoritis	14
1.4.1 Teori Komunikasi Persuasif	14
1.4.2 Teori Knowledge, Attitude, Practice (KAP)	15
1.4.3 Teori Eksposur Berulang.....	17
BAB II PERENCANAAN DAN METODE PROYEK.....	19
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif	19
2.1.1 Analisis Situasi	19
2.1.2 Advertising Problem/ Masalah Periklanan	22
2.1.3 Advertising Objective/ Tujuan Periklanan	23
2.1.4 Target Audience	24
2.1.5 Strategi dan Taktik Media.....	24
2.2 Perencanaan Pra Produksi Kreatif	28
2.2.1 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru	28
2.2.2 <i>Storyline</i>	33
2.2.3 <i>Script</i>	34
2.3 Perencanaan Produksi Iklan.....	37
2.3.1 <i>Time Schedule</i>	37
2.3.2 <i>Table Master</i>	39
2.3.3 Anggaran Produksi	41
2.4 Perencanaan Pasca Produksi Iklan	42
2.4.1 Perencanaan <i>Shot Screening (screening rushes)</i>	42
2.4.2 Perencanaan <i>Selection Shot</i>	42

2.4.3 Perencanaan <i>Editing Script</i>	43
2.4.4 Perencanaan <i>Editing Sound</i>	43
2.5 Metode Pengumpulan Data	44
2.5.1 Target Audiens	44
2.5.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
2.5.3 Teknik Pengumpulan Data	45
BAB III HASIL PROYEK DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Mitra	52
3.1.1 Latar Belakang Lambung Mangkurat Medical Center	52
3.1.2 Visi dan Misi Lambung Mangkurat Medical Center.....	53
3.1.3 Struktur Organisasi Lambung Mangkurat Medical Center.....	53
3.1.4 Moto dan Tata Nilai Lambung Mangkurat Medical Center.....	54
3.2 Eksekusi Iklan	54
3.2.1 <i>Advertising Massage</i>	54
3.2.2 Justifikasi Strategi Iklan.....	56
3.3 Gambar Eksekusi	59
3.3.1 Iklan Layanan Masyarakat	59
3.3.2 Poster	64
3.3.3 Frekuensi Penyiaran Iklan	73
3.4 Instagram Ads	74
3.4.1 <i>Insight</i>	75
3.4.2 Hasil <i>Insight</i> Instagram.....	76
3.4.3 Hasil <i>Insight</i> Tiktok	77
3.4.4 <i>Platform Insight</i>	78
BAB IV PENUTUP	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Media Plan</i>	27
Tabel 2.2 <i>Jobdesk Creative Writer</i>	28
Tabel 2.3 <i>Jobdesk Creative Director</i>	31
Tabel 2.4 <i>Script</i>	34
Tabel 2.5 <i>Time Schedule</i>	37
Tabel 2.6 <i>Table Master</i>	39
Tabel 2.7 Anggaran Produksi	41
Tabel 2.8 Kerangka Evaluasi Efektivitas Iklan	46
Tabel 3.1 Representasi Visual dan Pesan Komunikasi Iklan	59
Tabel 3.2 Tabel Typografi	65
Tabel 3.3 Representasi Background Poster	70
Tabel 3.4 Representasi Elemen Poster	71
Tabel 3.5 Frekuensi Penyiaran Iklan	73
Tabel 3.6 Penyebaran Iklan Media Cetak	73
Tabel 3.7 Detail Fitur Instagram Ads	74
Tabel 3.8 <i>Platform Insight</i>	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil Akun Instagram LMMC	25
Gambar 2.2 Profil Akun Tiktok Universitas Lambung Mangkurat	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Lambung Magkurat Medical Center (LMMC)	53
Gambar 3.2 Iklan Media Cetak Poster	64
Gambar 3.3 <i>Colour Theory</i>	67
Gambar 3.4 <i>Engagement Rate Standart</i>	75
Gambar 3.5 Hasil <i>Insight</i> Instagram	76
Gambar 3.6 Hasil <i>Insight</i> Tiktok.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penawaran Projek Iklan.....	85
Lampiran 2 Surat Penerimaan Projek Iklan	86
Lampiran 3 Surat Izin Penayangan Iklan di Sosial Media ULM.....	87
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Perihal Mandatori dengan Klien.....	88
Lampiran 5 Dokumentasi Produksi.....	89
Lampiran 6 Pertanyaan <i>Pre-Post Test</i>	90
Lampiran 7 Pengolahan Data <i>Pre-Post Test</i>	94
Lampiran 8 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual	97
Lampiran 9 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual Responden Konsumen	99
Lampiran 10 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual Responden Professional	105