

**ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI USAHA JEPAN DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP JEPAN DI KECAMATAN PULAU LAUT
TANJUNG SELAYAR KABUPATEN KOTABARU**



LISMAYANTI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI USAHA JEPAN DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP JEPAN DI KECAMATAN PULAU LAUT
TANJUNG SELAYAR KABUPATEN KOTABARU**

Oleh

LISMAYANTI

2210514320032

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

LISMAYANTI. Analisis Kelayakan Ekonomi Usaha Jepa dan Persepsi Konsumen Terhadap Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar, Kabupaten Kotabaru dibawah bimbingan Rifiana.

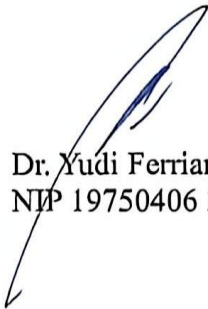
Penelitian ini bertujuan menganalisis kelayakan usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar, Kabupaten Kotabaru serta menganalisis persepsi konsumen terhadap Jepa ditinjau berdasarkan aspek bauran pemasaran (*Marketing Mix 7P*) pada usaha Jepa. Penelitian dilaksanakan pada usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar, Kabupaten Kotabaru. Pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan secara sengaja karena terdapat pelaku usaha Jepa dengan pertimbangan kemudahan akses lokasi serta ketersediaan objek penelitian yang sesuai dengan kebutuhan data. Penelitian ini dimulai pada bulan Desember 2025 sampai dengan Mei 2026. Pemilihan responden dalam penelitian ini untuk tujuan pertama dilakukan secara sengaja dengan pertimbangan memilih pelaku usaha yang masih aktif dan produksi stabil. Responden yang digunakan untuk menganalisis tujuan pertama berjumlah 7 orang pelaku usaha Jepa dari 13 populasi usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar. Pemilihan responden untuk tujuan kedua menggunakan Teknik kuota. Responden yang digunakan untuk menganalisis tujuan kedua berjumlah 40 orang yang merupakan konsumen yang mengkonsumsi Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan, Besarnya keuntungan yang diperoleh selama bulan Januari 2026 untuk skala usaha kecil sebesar Rp 139.078, kemudian biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp 1.515.913. Pada usaha sedang keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 1.035.233 dengan biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp 3.089.767. dan untuk skala usaha besar keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 2.938.736, biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp 4.431.264. Sehingga diperoleh hasil perhitungan profit rate untuk skala usaha kecil sebesar 9%, sedang 34% dan besar sebesar 66%. Hasil profit rate dibandingkan dengan inflasi Kabupaten Kotabaru pada bulan Januari 2026 sebesar 5,25%, menunjukan bahwa profit rate untuk semua skala usaha lebih besar dari tingkat inflasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar Kabupaten Kotabaru layak untuk diusahakan. Persepsi konsumen terhadap jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar Kabupaten Kotabaru adalah cukup baik. Atribut *place* adalah yang paling tinggi dipilih oleh konsumen terhadap jepa, diikuti dengan *price*, *people*, *product*, *physical evidence*, *process*, dan *promotion*.

HALAMAN PENGESAHAN

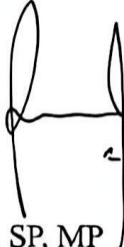
Judul : Analisis Kelayakan Ekonomi Usaha Japa dan Persepsi
Konsumen terhadap Japa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung
Selayar Kabupaten Kotabaru.
Nama : Lismayanti
NIM : 2210514320032
Program Studi : Agribisnis

Diketahui oleh:
Koordinator Program Studi Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP 19750406 200003 1 001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,



Rifiana, SP, MP
NIP 19790919 200501 2 004

Tanggal lulus: 22 Juni 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 217 /UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

LISMAYANTI

NIM : 2210514320032
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

13%

Banjarbaru, 02 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. N. Wa. Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 8

NIP. 197308071998031003

ABSTRAK

Lismayanti. 2026. Analisis Kelayakan Ekonomi Usaha Jepa dan Persepsi Konsumen terhadap Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar Kabupaten Kotabaru. Pembimbing: RIFIANA, SP, MP

Jepa merupakan makanan tradisional suku Mandar berbahan dasar singkong yang berfungsi sebagai alternatif pengganti makanan pokok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Jepa serta menganalisis persepsi konsumen terhadap Jepa berdasarkan atribut bauran pemasaran (*marketing mix* 7P) di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar Kabupaten Kotabaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2025 sampai dengan bulan Mei 2026 menggunakan metode survei. Sampel penelitian terdiri dari 7 pelaku usaha Jepa yang dipilih secara sengaja berdasarkan keaktifan usaha dan 40 konsumen yang dipilih menggunakan teknik kuota. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Jepa layak untuk diusahakan karena seluruh skala usaha memiliki nilai *profit rate* yang lebih tinggi dibandingkan tingkat inflasi Kabupaten Kotabaru bulan Januari 2026 sebesar 5,25%. *Profit rate* pada skala usaha kecil sebesar 9%, skala sedang 34%, dan skala besar 66%. Keuntungan yang diperoleh pada skala usaha kecil sebesar Rp139.078, skala sedang Rp1.035.233, dan skala besar Rp2.938.736. Persepsi konsumen terhadap Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar berada pada kategori cukup baik. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha Jepa dalam meningkatkan keuntungan usaha melalui optimalisasi proses produksi dan peningkatan kegiatan promosi sehingga ketersediaan produk, inovasi produk, dan kesesuaian produk dengan kebutuhan konsumen dapat ditingkatkan.

Kata Kunci: Jepa; Kelayakan; Persepsi Konsumen; Bauran Pemasaran.

ABSTRAK

Lismayanti. 2026. Economic Feasibility Analysis of Jepa Business and Consumer Perceptions of Jepa in Pulau Laut Tanjung Selayar District Kotabaru Regency. Pembimbing: RIFIANA, SP, MP

Keywords: Jepa, Feasibility, Consumer Perceptions, Marketing Mix.

Jepa is a traditional cassava-based food of the Mandar ethnic group that serves as an alternative staple food substitute. This study aims to analyze the economic feasibility of Jepa businesses and evaluate consumer perceptions based on the 7P marketing mix attributes in Pulau Laut Tanjung Selayar District, Kotabaru Regency. The research was conducted from December 2025 to May 2026 employing a survey method. The research sample comprised seven Jepa enterprises selected through purposive sampling based on business activity, and 40 consumers selected via quota sampling. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires. The results indicated that the Jepa business is economically feasible, as all business scales generated a profit rate exceeding Kotabaru Regency's inflation rate of 5.25% in January 2026. The profit rates for small, medium, and large-scale businesses were 9%, 34%, and 66%, respectively. The respective profits earned were IDR 139,078, IDR 1,035,233, and IDR 2,938,736. Furthermore, consumer perception of Jepa in Pulau Laut Tanjung Selayar District was categorized as moderately good. These findings suggest that Jepa entrepreneurs can maximize business profits by optimizing production processes and enhancing promotional activities, thereby improving product availability, product innovation, and alignment with consumer needs.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kotabaru pada tanggal 7 April 2003 sebagai putri keenam dari tujuh bersaudara, dari pasangan Bapak Jamaluddin dan Ibu Jida.

Lulus Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Pulau Laut Barat pada tahun 2022, dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru pada tahun 2022 melalui jalur mandiri.

Selama Mengikuti perkuliahan, penulis mengikuti salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa yaitu Pusat Pembinaan Keislaman Al Qudwah pada tahun 2022 – 2024. Pada periode kepengurusan tahun 2022/2023 penulis menjadi anggota dari Divisi Pembinaan dan Kaderisasi, dan pada waktu yang bersamaan penulis juga menjadi anggota tunas di Departemen Pendidikan & Keprofesian Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian. Pada kepengurusan tahun 2023/2024 penulis dipercaya menjadi Ketua Annisa di Pusat Pembinaan Keislaman Al Qudwah Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Pada tahun 2024-2026 penulis berkesempatan menjadi penerima Beasiswa Cendekia Baznas, dan dipercaya sebagai Bendahara dalam organisasi penerima Beasiswa Cendekia Baznas Universitas Lambung Mangkurat. Pada tahun 2025 pernah mengikuti Lomba Pekan Essay Nasional (PENA) yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknologi Pangan dan Agroindustri Universitas Mataram, penulis dan tim berkesempatan meraih predikat Silver Medal. Penulis juga berkesamapatan melakukan Magang di PT Citra Putra Kebun Asri pada bulan Juli – September 2025.

Untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru, penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Analisis Kelayakan Ekonomi Usaha Japa dan Persepsi Konsumen Terhadap Japa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar, Kabupaten Kotabaru” yang dilaksanakan pada bulan Desember 2025 sampai dengan bulan Mei 2026.

UCAPAN TERIMA KASIH

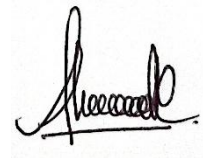
Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Usaha Japa dan Persepsi Konsumen Terhadap Japa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar, Kabupaten Kotabaru, tepat pada waktunya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Rifiana, SP, MP sebagai dosen pembimbing dan penguji Ibu Nina Budiwati, SP, M.Si dan Ibu Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman atas do'a dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarbaru, 22 Juni 2026



Lismayanti

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian.....	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Metode Penarikan Contoh	3
Analisis Data.....	4
Atribut Penelitian.....	6
Definisi Operasional	7
GAMBARAN UMUM USAHA	8
Identitas Pelaku Usaha.....	8
Sejarah Singkat Usaha Jopa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	8
Karakteristik Usaha.....	9
Modal	10
Bahan Baku	10
Peralatan.....	11
Kegiatan Produksi	13
Pemasaran	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	18
Analisis Kelayakan Usaha	18
Komponen Biaya	18
Penerimaan	24
Keuntungan.....	24
<i>Profit Rate</i>	25
Persepsi Konsumen Terhadap Jopa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	26
Karakteristik Responden	26
Analisis Persepsi Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran 7P	29
KESIMPULAN DAN SARAN	37
Kesimpula	37
Saran	37

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Keterangan nilai persepsi konsumen pada atribut	5
2.	Klasifikasi kategori persepsi konsumen terhadap jepa	6
3.	Identitas pelaku usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	8
4.	Rincian kapasitas produksi dan penerimaan pelaku usaha jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	9
5.	Rincian penggunaan bahan baku usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut	11
6.	Tanjung Selayar	18
7.	Biaya penyusutan alat usaha Jepa skala kecil selama bulan Januari 2026	19
8.	Biaya penyusutan alat usaha Jepa skala sedang selama bulan Januari 2026 ...	19
9.	Biaya penyusutan alat usaha Jepa skala besar selama bulan Januari 2026 ...	19
10.	Rekapan biaya penyusutan alat usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar Selama bulan Januari 2026	20
11.	Biaya tetap usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari 2026	20
12.	Biaya variabel usaha Jepa skala kecil selama bulan Januari 2026	21
13.	Biaya variabel usaha Jepa skala sedang selama bulan Januari 2026	22
14.	Biaya variabel usaha Jepa skala besar selama bulan Januari 2026	22
15.	Rekapan biaya variabel usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari 2026	23
16.	Biaya total usaha jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari 2026	23
17.	Penerimaan usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari	24
18.	Keuntungan usaha Jepa di kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari 2026	25
19.	<i>Profit rate</i> usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar selama bulan Januari 2026	25
20.	Karakteristik konsumen berdasarkan umur	26
21.	Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	27
22.	Karakteristik konsumen berdasarkan jenis pekerjaan	28
23.	Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	28
24.	Klasifikasi kategori persepsi konsumen terhadap Jepa	29
25.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>product, price, promotion place, process, people</i> , dan <i>physical evidence</i>	29
26.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>product</i>	30
27.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>price</i>	32
28.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>promotion</i>	32
29.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>place</i>	33
30.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>process</i>	34
31.	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>people</i>	35
	Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>physical evidence</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Pembersihan Singkong.....	13
2.	Pemarutan Singkong	14
3.	Pengepresan singkong parut.....	14
4.	Penyaringan singkong yang Sudah Kering	14
5.	Pemasakan.....	15
6.	Jepa yang Sudah Masak	15
7.	Pengemasan.....	15
8.	Penjualan di Rumah	16
9.	Penjualan Secara Keliling	16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Populasi pelaku usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	37
2.	Rincian biaya bahan baku usaha jepa di kecamatan pulau laut Tanjung Selayar.....	37
3.	Biaya bahan bakar usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar..	37
4.	Biaya listrik usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar.....	38
5.	Biaya pengemasan usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	38
6.	Biaya transportasi usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar.	39
7.	Biaya tenaga kerja per HKO usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar.....	39
8.	Penerimaan usaha Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar.....	39
9.	Biaya variabel sakal usaha kecil di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	40
10.	Biaya variabel skala usaha sedang di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	40
11.	Biaya variabel skala usaha besar di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	41
12.	Peralatan produksi dan pemasaran Jepa	42
13.	Survei lapangan di tempat pelaku usaha Jepa	47
14.	Data karakteristik responden yang membeli Jepa di Kecamatan Pulau Laut Tanjung Selayar	50
15.	Data skor responden <i>product</i> konsumen terhadap	51
16.	Data skor responden <i>price</i> konsumen terhadap Jepa	52
17.	Data skor responden <i>promotion</i> konsumen terhadap Jepa.....	53
18.	Data skor responden <i>place</i> konsumen terhadap Jepa.....	54
19.	Data skor responden <i>process</i> konsumen terhadap Jepa	55
20.	Data skor responden <i>people</i> konsumen terhadap Jepa	56
21.	Data skor responden <i>physical evidence</i> konsumen terhadap Jepa	57
22.	Data Nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>product, price, promotion, place, process, People, dan physical evidence</i>	58
23.	Data nilai rata-rata dan standar deviasi pada atribut <i>product, price, promotion, place, process, people, dan ehysical Evidence</i>	59
24.	Keterangan nilai persepsi konsumen pada atribut.....	63
25.	Survei lapangan di lokasi penelitian	64