

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS KREATIF PADA GENERASI  
MILENIAL**

(Studi Kasus Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program  
Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh:

**Muhammad Akbar Rabliansyah**

**NIM: 2010412210021**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 755 /UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Akbar Rabliansyah  
NIM : 2010412210021  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Perkembangan Bisnis Kreatif Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 25 Juni 2024  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2024  
Dekan,  
  
Prof. Dr. H. Budi Suyadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001







KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

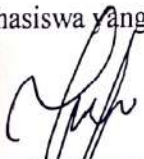
Pada hari ini Selasa tanggal 25 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 755/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 10 Juni 2024 untuk menguji skripsi :



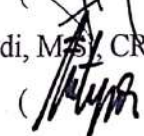
Nama : Muhammad Akbar Rabliansyah  
 NIM : 2010412210021  
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
 Judul Skripsi : Analisis Perkembangan Bisnis Kreatif Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin)  
 Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)  
 Waktu Ujian : 10.00  
 Nilai : 82 (A)  
 Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
 Pada Tanggal : 25 Juni 2024

-----  
 Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,  
  
 Muhammad Akbar Rabliansyah

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
 (  )
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Hainuddin, S.Sos, MM  
 (  )
3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA  
 (  )

Mengetahui/membenarkan :  
 Dean Dekan  
 Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
 Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
 NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad Sholalahualaihi Wassallam beserta para sahabat dan pengikut Beliau hingga akhir zaman. Atas kuasa dan kehendak-Nya jualah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Perkembangan Bisnis Kreatif Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poitik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

4. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dalam penulisan proposal skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos., MM selaku Dosen Penguji 1
6. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Penguji 2
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
8. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
9. Seluruh teman-teman Program Studi Administrasi Bisnis, Terima kasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang ini
10. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Banjarmasin, Mei 2024

Muhammad Akbar Rabliansyah

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

ulun persembahkan skripsi ini khusus gasan keluarga ulun abah, mama, aa, dan ading yang selalu memberikan dukungan serta doa doa untuk kesuksesan ulun. yang hanya merupakan orang biasa, dan tidak memiliki kelebihan apa apa, dengan hadirnya kalian sebagai keluarga yang memberikan kehangatan membuat diri ulun memiliki satu kelebihan. yaitu kehadiran kalian lah yang menjadikan motivasi suksesnya diri ulun.

insyaallah dengan skripsi ini ulun membuka gerbang untuk menuju kesuksesan di masa depan. teruslah dukung dan bimbing hingga nanti bisa memberikan kebahagiaan untuk kalian. terima kasih yang mendalam dari lubuk hati yang mendalam gasan mama, abah.

dari anak yang memiliki mimpi yang besar

akbar

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan di cantumkan di dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 25 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Akbar Rabliansyah  
NIM. 2010412210021

## ABSTRAK

Muhammad Akbar Rabliansyah, 2010412210021, 2024. Analisis Perkembangan Bisnis Kreatif Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin), di bawah bimbingan : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Penelitian ini berfokus pada analisis perkembangan bisnis kreatif pada generasi milenial di Kota Banjarmasin. Dengan mengacu pada teori ekonomi kreatif dan teori generasi milenial, studi ini berusaha untuk memahami potensi bisnis kreatif yang dijalankan oleh generasi milenial. Metode penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kualitatif yang melibatkan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, survei, dan studi kasus pada beberapa bisnis kreatif yang ada di kota tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi milenial di Kota Banjarmasin memiliki potensi besar dalam mengembangkan bisnis kreatif. Mereka berhasil menggabungkan teknologi digital dengan kreativitas tradisional untuk menghasilkan produk dan layanan yang inovatif dan bernilai tinggi. Akses terhadap teknologi dan media sosial mempermudah pemasaran produk secara luas, menciptakan peluang ekspansi bisnis tanpa batasan geografis. Selain itu, dukungan komunitas lokal dan kolaborasi antar-pelaku bisnis kreatif turut memperkuat ekosistem bisnis kreatif di Banjarmasin, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya saing bisnis lokal.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemerintah dan lembaga terkait perlu terus mendukung pengembangan bisnis kreatif melalui kebijakan yang kondusif, pelatihan, pendampingan, dan peningkatan infrastruktur. Dengan demikian, Kota Banjarmasin dapat menjadi model inspiratif bagi kota-kota lain di Indonesia dalam memanfaatkan potensi generasi milenial untuk memajukan sektor ekonomi kreatif. Studi ini juga berkontribusi pada pengembangan teori dan praktik ekonomi kreatif dalam konteks lokal, menunjukkan bahwa integrasi teknologi dan kreativitas dapat menggerakkan ekonomi lokal menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif.

**Kata Kunci:** bisnis kreatif, generasi milenial, ekonomi kreatif, Kota Banjarmasin, teknologi digital, kolaborasi komunitas.

## ***ABSTRACT***

Muhammad Akbar Rabliansyah, 2010412210021, 2024. Analysis of Creative Business Development in the Millennial Generation (Case Study of Creative Business in Banjarmasin City), under the guidance of: M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

This research focuses on analyzing the development of creative businesses in the millennial generation in the city of Banjarmasin. By referring to creative economy theory and millennial generation theory, this study seeks to understand the potential of creative businesses run by the millennial generation. The research method used uses a qualitative approach which involves collecting data through in-depth interviews, surveys and case studies on several creative businesses in the city.

The research results show that the millennial generation in Banjarmasin City has great potential in developing creative businesses. They successfully combine digital technology with traditional creativity to produce innovative and high-value products and services. Access to technology and social media makes it easier to market products widely, creating opportunities for business expansion without geographic limitations. Apart from that, support from the local community and collaboration between creative business actors also strengthens the creative business ecosystem in Banjarmasin, expands market reach and increases the competitiveness of local businesses.

This research concludes that the government and related institutions need to continue to support the development of creative businesses through conducive policies, training, mentoring and improving infrastructure. In this way, the city of Banjarmasin can become an inspiring model for other cities in Indonesia in utilizing the potential of the millennial generation to advance the creative economy sector. This study also contributes to the development of creative economy theory and practice in the local context, showing that the integration of technology and creativity can move local economies towards a more sustainable and inclusive future.

**Keywords:** creative business, millennial generation, creative economy, Banjarmasin City, digital technology, community collaboration.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Tujuan Penelitian .....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1. Kewirausahaan .....	20
2.1.1. Pengertian Wirausaha.....	20
2.1.2. Karakteristik Wirausaha .....	20
2.1.3. Prinsip Wirausaha.....	23
2.2. Bisnis Kreatif .....	24
2.2.1. Pengertian Bisnis Kreatif.....	24
2.2.2. Sejarah Bisnis Kreatif.....	28
2.2.3. Jenis Bisnis Kreatif.....	30
2.2.4. Pilar Pendukung Bisnis Kreatif .....	32
2.3. Teknologi Digital .....	34
2.3.1. Pengertian Teknologi Digital.....	34
2.3.2. Peran dan Fungsi Teknologi Digital .....	36
2.3.3. Dampak Teknologi Digital .....	38
2.4. Generasi Milenial .....	40
2.4.1. Pengertian Generasi Milenial .....	40
2.4.2. Tantangan Generasi Milenial.....	42
2.5. Penelitian Terdahulu .....	43
2.6. Kerangka Pemikiran.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	49
3.2. Desain Penelitian.....	49
3.3. Lokasi Penelitian.....	49
3.4. Kehadiran Peneliti.....	49
3.5. Fokus Penelitian.....	50
3.6. Informan Kunci .....	50
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.8. Teknik Analisis Data.....	52

3.9. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	55
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin.....	57
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah.....	57
4.1.2. Kondisi Demografi Kota Banjarmasin.....	58
4.1.3. Aspek Ekonomi Kreatif.....	63
4.1.4. Aspek Ketenagakerjaan dan Pengangguran.....	65
4.2. Temuan Penelitian.....	68
4.2.1. Sumber Daya Manusia pada Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin.....	68
4.2.2. Peran Pemerintah Pada Bisnis Kreatif di Kota Banjarmasin.....	79
4.2.3. Teknologi Digital Dalam Mendukung Perkembangan Bisnis Kreatif Di Kota Banjarmasin .....	88
4.2.4. Peran Lembaga Keuangan Pada Bisnis kreatif di Kota Banjarmasin.....	94
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>99</b>
5.1. Pembahasan.....	99
5.1.1. Sumber Daya Manusia pada Bisnis kreatif di Kota Banjarmasin .....	99
5.1.2. Peran Pemerintah Pada Bisnis kreatif di Kota Banjarmasin .....	101
5.1.3. Teknologi Digital Dalam Mendukung Perkembangan Bisnis kreatif di Kota Banjarmasin .....	103
5.1.4. Peran Lembaga Keuangan pada Perkembangan Bisnis kreatif di Kota Banjarmasin .....	105
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	107
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
6.1. Kesimpulan .....	109
6.2. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Tabel 1. 1.	Data Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Tahun 2020 - 2022.....	8
Tabel 1. 2.	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur Tahun 2021.....	10
Tabel 3. 1.	Informan Kunci.....	52
Tabel 4. 1.	Kecamatan Kota Banjarmasin Berdasarkan Luas Wilayah dan Jumlah Kelurahan.....	57
Tabel 4. 2.	Luas wilayah dan Kepadatan Penduduk Kota Banjarmasin Tahun 2018-2022.....	61
Tabel 4. 3.	Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Kalimantan Selatan.....	63
Tabel 4. 4.	Jumlah dan Proporsi Tenaga Kerja per Kecamatan tahun 2022.....	65
Tabel 4. 5.	Jumlah Penduduk dan Indikator Ketenagakerjaan Kota Banjarmasin Tahun 2019-2023.....	66

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Gambar 1. 1.	Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia dari Januari 2013 – Januari 2023 .....	1
Gambar 1. 2.	Persentase Generasi yang Mengakses Internet di Indonesia Tahun 2022.....	5
Gambar 1. 3.	Jumlah penduduk Usia Kerja Kota Banjarmasin Tahun 2018-2022.	9
Gambar 2. 1.	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1.	Alur Analisis Model Interaktif Miles & Huberman	53
Gambar 3. 2.	Skema Triangulasi Metode Sumber : Sugiyono, 2013	56
Gambar 4. 1.	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Tahun 2017-2023	59
Gambar 4. 2.	Pertumbuhan Penduduk Kota Tahun Banjarmasin 2017-2022	60
Gambar 4. 3.	Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Kota Banjarmasin Tahun 2017-2021	67
Gambar 4. 4.	Tingkat Pengangguran Terbuka Kota Banjarmasin Tahun 2017-2021	68
Gambar 5. 1.	Konseptual Peningkatan Aspek Sumber Daya Manusia .....	100
Gambar 5. 2.	Konseptual Aspek Peran Pemerintah Pada Bisnis kreatif.....	102
Gambar 5. 3.	Konseptual Teknologi Digital pada Bisnis kreatif.....	104
Gambar 5. 4.	Konseptual Lembaga Keuangan Mendukung Bisnis kreatif.....	106

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Lampiran 1.	Dokumentasi Penelitian .....	118
Lampiran 2.	Surat Tugas Penelitian .....	121
Lampiran 3.	Data Informan Kunci .....	123
Lampiran 4.	Transkrip Wawancara.....	123
Lampiran 5.	Panduan Wawancara.....	132
Lampiran 6.	Biodata Peneliti .....	133