

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI CANVA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Jurusan Administrasi Bisnis

Oleh:

MAULIDA MUNAWWARAH

NIM: 2210412220044



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Citra Merek Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Canva Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB, selaku Koordinator jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik.
5. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si, selaku Dosen Penguji pertama yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.

7. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM, selaku Dosen Penguji kedua yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
8. Seluruh staff dan karyawan jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membantu dalam proses administrasi.
9. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amalan dan bantuan yang telah Bapak/Ibu berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Banjarmasin, 17 Agustus 2026

Maulida Munawwarah
NIM. 2210412220044

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri penulis sendiri, Maulida Munawwarah. Terima kasih sudah berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai dan tetap bertahan meski rasa menyerah dan putus asa kerap datang. Terima kasih sudah mampu melewati berbagai ujian dalam proses ini. Selamat!
2. Keluarga penulis, Ayah dan Ibu. Terima kasih telah mengusahakan segalanya untuk anak bungsu kalian ini. Berada di tahap ini dan mampu menyelesaikan tugas akhir adalah bukti nyata dari kerja keras dan dukungan kalian.
3. Pendamping belajar, Andi Nadia Hasna Zhafirah dan Eryna, yang telah membantu, mendukung, memberikan arahan dan ilmu, serta memfasilitasi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
4. Sahabat-sahabat terdekat: Fatmawati, yang selalu mendukung, memberi semangat, dan merayakan setiap keberhasilan penulis (semoga segera menyusul); Nur Lathifah, yang selalu meluangkan waktu untuk membantu mengoreksi hasil skripsi dan berdiskusi bersama penulis; serta Kak Putri Rohimah, Kak Tuti Rojiah, dan Nur Aspia Dini, teman seperjuangan yang terus mendampingi selama masa berproses.
5. Teman-teman lain yang turut membantu: Kak Maria, yang sangat membantu memberikan referensi pada awal fokus penelitian; Latifah, Abel, dan Marhamah, yang membantu sejak awal ketika penulis masih kebingungan

menentukan judul dan selalu bersedia membantu di setiap kebingungan; Fathan, yang membantu penulis terutama dalam hal-hal yang berkaitan dengan internet; serta Amanda, yang selalu menjadi inspirasi penulis untuk tetap berproses sambil menjaga kesehatan.

6. Teman-teman sebimbingan yang masih berjuang menyelesaikan tugas akhirnya: Arifin, Anam, Laidar, Anya, Miftah, dan Mia (semoga segera menyusul dan tetap semangat!).
7. Serta semua teman-teman Pemuda Bakti Banua bidang Faithspire yang selalu mendukung penulis juga turut membantu ketika penulis sedang jenuh.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 17 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan

Maulida Munawwarah

NIM: 2210412220044

ABSTRAK

Maulida Munawwarah, 2210412220044, 2026. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Citra Merek terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Di bawah bimbingan Fitriyadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Citra Merek terhadap Minat Penggunaan aplikasi Canva pada mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat yang menggunakan aplikasi Canva. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow (1997) dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 31.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Citra Merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Kemudahan Penggunaan dan Citra Merek berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan, Citra Merek, Minat Penggunaan, Canva.

ABSTRACT

Maulida Munawwarah, 2210412220044, 2026. The Influence of Ease of Use and Brand Image on Intention to Use the Canva Application among Students at Lambung Mangkurat University. Under the guidance of Fitriyadi.

This study aims to determine and test the influence of Ease of Use and Brand Image on Intention to Use the Canva application among students at Lambung Mangkurat University, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative approach with a population of Lambung Mangkurat University students who use the Canva application. The research sample consisted of 100 respondents, determined using the Lemeshow (1997) formula and a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS version 31.

The results of this study indicate that Ease of Use has a partially significant effect on the Intention to Use the Canva Application among students of Lambung Mangkurat University. Brand Image has a partially significant effect on the Intention to Use the Canva Application among students of Lambung Mangkurat University. Ease of Use and Brand Image simultaneously have a significant effect on the Intention to Use the Canva Application among students of Lambung Mangkurat University.

Keywords: Ease of Use, Brand Image, Intention to Use, Canva.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
PERSEMBAHAN	3
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Minat Penggunaan (<i>Intention to Use</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Citra Merk (<i>Brand Image</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Besar Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Deskriptif Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.

3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Berdasarkan Fakultas	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Deskriptif Variabel Minat Penggunaan (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Hasil Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN HASIL	Error! Bookmark not defined.
5.1 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Citra Merek Terhadap Minat Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Kemudahan Penggunaan dan Citra Merek Terhadap Minat Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
6.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Pertumbuhan Jumlah Pengguna Canva Secara Global (Juta)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Kemudahan Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Minat Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Persentase Pangsa Pasar Aplikasi Desain Global	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Canva Secara Global (Juta)	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 1.3 Pangsa Pasar Aplikasi Desain di Indonesia.....	6
	Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Canva di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 1.5 Pangsa Pasar Aplikasi Desain di ULM	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 1.6 Alasan Penggunaan Aplikasi Desain di ULM	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 2.1 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	97
	Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Tabulasi Data Variabel Kemudahan Penggunaan (X ₁)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X ₂)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Tabulasi Data Variabel Minat Penggunaan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Hasil Output SPSS.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7	Tabel r (Tingkat Signifikansi r Tabel df 51–100)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8	Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.