

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Studi Kualitatif pada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan)

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

ERLIA ANANDA

(1810414320023)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**