

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KOTA
BANJARMASIN UTARA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :
Beta Astri
1810412620024



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KOTA BANJARMASIN UTARA

- A. Nama Mahasiswa : Beta Astri
NIM : 1810412620024
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- Pembimbing
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM (.....)
NIP. 197306161999031003
 - Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si (.....)
NIP. 197606132006041001
 - Penguji II
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM (.....)
NIP. 197401102000031001

Banjarmasin, 11 Agustus 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3113/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 12 Juni 2025
Jam : 10.30 Wita s.d Selesai
Tempat : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR/E



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 12 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3113/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 12 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : ~~77~~ (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Beta Astri

Beta Astri

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	78	
2.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	75	
3.	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM	79	
Jumlah		232	
Nilai Rata-rata		77	Nilai Akhir = (-A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

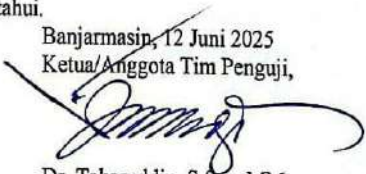
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	fb	30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisp.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

Nama Penguji I : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Penguji I

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara
Nama Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)
1.	Latar Belakang	Ditambahkan deskripsi jenis-jenisnya di awal.
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Jarakan teori model penelitian sebelumnya.
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	Penjelasan untuk jenis lapangan.
5.	Lain-lain	Sistematika pengutipan

dan pengutipan di bagian, lihat bagian paragraf
saran di perbaikan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Beta Astri
NIM : 1810412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin Utara

Nama Penguji III : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>Khat pada Naskah</i>	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan Judul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin Utara”** sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budhi Suryadi, S.Sos, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku Koordinator Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini memberikan nasihat dan bimbingan.

5. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam memberikan pengarahannya dan bimbingan yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji skripsi pertama yang telah memberikan koreksi dan masukan yang baik sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan lebih baik.
7. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM, selaku dosen penguji skripsi kedua yang telah memberikan koreksi dan masukan yang baik sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan lebih baik.
8. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh pihak yang sudah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Banjarmasin, 30 April 2025

Penulis



Beta Astri

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan serta membekali saya dengan ilmu pengetahuan, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan penuh rasa haru dan bahagia saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang istimewa yaitu bapak Warno dan ibu Sunarsih yang tidak pernah lelah mendukung, mendoakan, dan memotivasi dalam menyelesaikan pendidikan. Untuk adik ku tersayang terimakasih sudah menemani masa-masa stres dan frustrasi kakakmu ini untuk mencapai impiannya, dan untuk seluruh keluarga besar terimakasih atas semua doa dan dukungannya.

Tidak lupa juga kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah memberi dukungan dan selalu kebersamaan disaat senang maupun susah.

Last but not least, thanks to myself for persisting. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah.

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah ini. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi-sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 16 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Beta Astri, 1810412620024, 2025. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin Utara. Pembimbing: Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial dan simultan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin Utara. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *non-probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Beta Astri, 1810412620024, 2025. The Effect of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions Indomie in North Banjarmasin City. Supervisor: Hairudinor.

This study aims to determine and test the significant effect partially and simultaneously of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions Indomie in North Banjarmasin City. This research method uses a quantitative approach. Samples were taken as many as 100 respondents with non-probability sampling techniques. Data collection using questionnaires and data analysis using multiple linear regression.

The results of this study indicate that brand image has a significant effect on purchasing decisions, product quality has an effect on purchasing decisions. Simultaneously, brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Purchasing Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	xi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.1.3 Jenis Perilaku Konsumen.....	22
2.1.4 Model Perilaku Konsumen.....	23
2.2 Keputusan Pembelian	28
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	28
2.2.2 Peranan dalam Keputusan Pembelian.....	30
2.2.3 Faktor dalam Keputusan Pembelian	32
2.2.4 Indikator Keputusan Pembelian	33
2.3 Citra Merek.....	34
2.3.1 Definisi Citra Merek	34
2.3.2 Unsur Penyusun Citra Merek	36
2.3.3 Faktor Pembentuk Citra Merek	36
2.3.4 Pengukuran Citra Merek	38
2.3.5 Indikator Citra Merek	38

2.4 Kualitas Produk.....	40
2.4.1 Definisi Kualitas Produk.....	40
2.4.2 Faktor Pengaruh Kualitas Produk.....	42
2.4.3 Unsur Kualitas Produk.....	43
2.4.4 Indikator Kualitas Produk.....	44
2.5 Penelitian Terdahulu.....	45
2.6 Hipotesis dan Model Penelitian.....	50
2.6.1 Hipotesis Penelitian.....	50
2.6.2 Model Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Desain Penelitian.....	56
3.3 Lokasi Penelitian.....	56
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Besar Sampel.....	57
3.4.3 Tehnik Sampling.....	58
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.5.1 Citra Merek (X1).....	59
3.5.2 Kualitas Produk (X2).....	60
3.5.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	64
3.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	65
3.7.1 Uji Validitas.....	65
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	65
3.8 Tehnik Analisis Data.....	66
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	66
3.8.1.2 Uji Multikolinieritas.....	66
3.8.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68

3.8.3 Analisis Deskriptif Statistik.....	68
3.8.4 Pengujian Hipotesis	69
3.8.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	69
3.8.4.2 Uji Simultan (Uji f).....	69
3.8.4.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
4.1 Profil Responden.....	72
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2 Deskriptif Variabel	75
4.2.1 Citra Merek (X1).....	75
4.2.2 Kualitas Produk (X2).....	82
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y)	94
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	104
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	104
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	105
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	105
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	108
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	108
4.4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
4.5 Pengujian Hipotesis	111
4.5.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	111
4.5.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	112
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	113
BAB V PEMBAHASAN HASIL	115
5.1 Pembahasan.....	115
5.1.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	117
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	119
5.1.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	121

5.2 Implikasi Hasil	123
5.2.1 Implikasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	123
5.2.2 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	124
5.2.3 Implikasi Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	124
5.3 Hasil Model Penelitian	125
5.4 Keterbatasan Penelitian	126
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran	127
6.2.1 Saran Akademis	127
6.2.2 Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award Kategori Mie Instan	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 2 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	69
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Citra Merek.....	75
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	104
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4. 10 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov	108
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	110
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
Tabel 4. 14 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	112
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	113
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	106
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot.....	107
Gambar 4. 3 Hasil Uji ScatterplotHasil Uji Scatterplot.....	109
Gambar 5. 1 Hasil Model Penelitian.....	125