

TESIS

**STRATEGI PENYIARAN PROGRAM "KENTONGAN" BERBASIS
MULTIPLATFORM DI LPP RRI BANJARMASIN**

**Oleh:
YEDI YULISTIADI
NIM. 2420438310013**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

PENGESAHAN TESIS

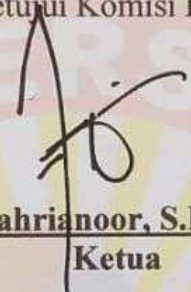
Judul Tesis : Strategi Penyiaran Program "Kentongan" Berbasis Multi Platform Di LPP RRI Banjarmasin

Nama : Yedi Yulistiadi

NIM : 2420438310013

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Disetujui Komisi Penguji


Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
Ketua


Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M.Si
Anggota


Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
Anggota

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Tahun Lulus: 2026

Tanggal Wisuda:

ABSTRACT

Yulistiadi, Y., 2420438310013, 2026. *Broadcasting Strategy for the Multiplatform-Based "Kentongan" Program at RRI Banjarmasin*. Advisors: Fahrianoor.

Keywords: broadcasting strategy, disaster communication, multiplatform, media convergence, RRI Banjarmasin.

The “Kentongan” program on Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin is a disaster-related broadcast program developed to support disaster mitigation education, disseminate disaster information, and enhance community preparedness. The purpose of this study is to analyze the multiplatform broadcasting strategies of the “Kentongan” disaster mitigation program at RRI Banjarmasin. Using Morissan’s media management theory, Henry Jenkins’ theory of media convergence, and Terry Flew’s theory of new media, this study aims to identify implementation strategies, supporting and inhibiting factors, and the program’s effectiveness in disaster communication.

This research employs a qualitative approach and collects the data through interviews, observations, and documentation involving the leadership and production managers at RRI Banjarmasin.

The results indicate that the “Kentongan” program has integrated FM radio broadcasts with digital platforms (RRI Digital, social media, and streaming) to expand the reach of disaster mitigation education. However, its implementation has not been optimal due to limited human resources, poor internal coordination, and inadequate management of digital media. In conclusion, a multiplatform strategy is quite effective in supporting disaster communication but requires strengthening human resource capacity and optimizing digital infrastructure to improve public services in the era of media convergence.

Banjarmasin, August 03, 2026 Approved by:
Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAKS

Yulistiadi, Y. 2420438310013, 2026. Strategi Penyiaran Program “*Kentongan*” Berbasis Multiplatform di RRI Banjarmasin.
Pembimbing: Fahrianoor.

Program “Kentongan” di Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin merupakan program siaran kebencanaan yang dikembangkan untuk mendukung edukasi mitigasi, penyebaran informasi kebencanaan, dan peningkatan kesiapsiagaan masyarakat. Tujuan penelitian menganalisis strategi penyiaran program mitigasi bencana “Kentongan” berbasis multiplatform di RRI Banjarmasin. Menggunakan teori manajemen media Morissan, konvergensi media Henry Jenkins, dan media baru Terry Flew, studi ini bertujuan mengidentifikasi strategi pelaksanaan, faktor pendukung dan penghambat, serta efektivitas program dalam komunikasi kebencanaan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pimpinan serta pengelola produksi RRI Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program “Kentongan” telah mengintegrasikan siaran radio FM dengan platform digital (RRI Digital, media sosial, dan streaming) untuk memperluas jangkauan edukasi mitigasi. Namun, implementasinya belum optimal akibat keterbatasan sumber daya manusia, rendahnya koordinasi internal, dan pengelolaan media digital yang terbatas. Kesimpulannya, strategi multiplatform cukup efektif dalam mendukung komunikasi kebencanaan, namun memerlukan penguatan kapasitas SDM dan optimalisasi infrastruktur digital untuk meningkatkan layanan publik di era konvergensi.

Kata kunci: strategi penyiaran, komunikasi kebencanaan, multiplatform, konvergensi media, RRI Banjarmasin.

PRAKATA

Assalamu Alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tahapan penulisan proposal tesis ini. Proposal tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas dalam program Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Lambung Mangkurat (ULM). Makalah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai *Strategi Penyiaran Program “Kentongan” Berbasis Multiplatform di RRI Banjarmasin* dengan menyoroti aspek-aspek penting yang relevan dengan studi komunikasi, serta memberikan sumbangsih pemikiran dalam pengembangan teori maupun praktik komunikasi.

Penulis menyadari bahwa makalah ini tidak lepas dari keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kepada :

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Prof.Dr.H.Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Dr Irwansyah, S.Sos, M.Si.
3. Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr.Fahrianoor, S.IP.,M.Si., yang juga sebagai Dosen Pengajar dan Dosen Pembimbing dengan

sabar dan cermat memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan dan pembuatan Tesis ini.

4. Dosen pengajar dan Penguji I, Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., yang banyak memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan serta memberikan koreksi untuk perbaikan Tesis saya ini.
5. Dosen pengajar dan Penguji II, Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si., yang telah banyak memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan serta memberikan koreksi untuk perbaikan Tesis saya ini.
6. Para dosen pengajar pada Program studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP ULM atas ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Mba Nisa dan Mba Rina staf tata usaha Program Magister Ilmu Komunikasi, yang banyak membantu dalam proses administrasi dan kelengkapannya selama menjalani pendidikan hingga terselesaikannya perkuliahan saya ini.
8. Teman-teman Angkatan ke I Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, yang selama perkuliahan selalu kompak berdiskusi hingga selesainya pendidikan ini.
9. Seluruh Informan Manajemen dan team pengelola Program “Kentongan” RRI Banjarmasin yang telah membantu memberikan informasi dan tempat untuk penelitian saya sehingga selesainya penulisan tesis ini.
10. Bapak Daroni serta warga Sungai Tabuk yang bersedia memberikan informasi mengenai kondisi wilayahnya saat dilanda banjir.
11. Kedua orang tua saya Banan Astaman (Almarhum) dan Siti Komanah (Almarhumah) yang selama hayatnya dengan tulus ikhlas membesarkan dan mendidik saya menjadi orang yang berbakti dan bertanggung jawab.

12. Terima kasih untuk Istri saya Dewi Rosita, S.E., anak-anak saya Kharisma Rizky Yulistiadi, S.Kom., Citra Ayu Dewi Yusliatiadi, S.Pd., dan Aditya Nugraha Yulistiadi, S.H., serta ketiga cucu saya, yang dengan semangat mendukung hingga terselesainya tesis ini.

Akhir kata penulis sangat bersyukur dan mengharapkan keridhoan dari Allah.S.W.T agar semua ilmu yang penulis peroleh di perkuliahan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Politik Dan Ilmu Sosial Universitas Lambung Mangkurat ini dapat memberikan safaat dan manfaat kepada semua pihak.

Banjarmasin,

2026

Yedi Yulistiadi

NIM : 2420438310013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.	1
1.2 Rumusan Masalah.	15
1.3 Tujuan Penelitian.	15
1.4 Manfaat Penelitian.	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Tinjauan Konseptual.....	27
2.2.1 Komunikasi.	27
2.2.2 Strategi Komunikasi.	28

2.2.2.1 Analisis Situasi.....	28
2.2.2.2 Analisis Organisasi.....	29
2.2.2.3 Analisis Publik.....	29
2.2.3 Bencana.....	29
2.2.4 Komunikasi Bencana.....	31
2.2.4.1 Konsep-Konsep dalam Komunikasi Kebencanaan.....	34
2.2.5 Komunikasi Lingkungan.....	36
2.2.6 Media Massa.....	40
2.2.7 Manajemen Media Massa.....	41
2.2.8 Manajemen Komunikasi Massa.....	45
2.2.9 Integrasi Manajemen Struktural dan Fungsional dalam Penyiaran.....	47
2.2.10 Tugas dan Fungsi Kerabat Kerja Manajemen Penyiaran.....	52
2.2.11 Radio Sebagai Media Massa.....	55
2.2.12 Keunggulan dan Kelemahan Media Radio.....	57
2.2.13 Program Siaran "Kentongan".....	59
2.2.14 Siaran Multiplatform.....	63
2.2.14.1 Konsep-konsep Siaran Multiplatform.....	63
2.3 Tinjauan Teori.....	64
2.3.1 Teori Harold D. Lasswell.....	64
2.3.2 Teori Media Baru (New Media).....	66
2.4 Kerangka Berpikir.....	75
2.4.1 Analisis Situasi.....	77
2.4.2 Perencanaan.....	77
2.4.3 Strategi Penyiaran Program 'Kentongan'.....	77

3.1 Startegi Pesan.	78
3.2 Strategi Media (PESO).....	79
2.4.4 Produksi Konten Siaran.....	81
2.4.5 Distribusi Informasi.	82
2.4.6 Evaluasi Pelaksanaan Program.	82
2.5 Alur Kerangka Berpikir.	84
BAB III METODE PENELITIAN	87
3.1 Pendekatan Penelitian.....	87
3.2 Tipe Penelitian.....	88
3.3 Objek Penelitian.	89
3.4 Lokasi Penelitian.	90
3.5 Waktu Penelitian.....	90
3.6 Subjek dan Informan Penelitian.	91
3.6.1 Subjek Penelitian.	91
3.6.2 Informan Penelitian.....	92
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	93
3.7.1 Wawancara.....	94
3.7.2 Observasi.....	94
3.7.3 Dokumen.....	95
3.8 Instrumen Penelitian	95
3.9 Intrumen Pendukung	95
3.9.1 Pedoman Wawancara Mendalam.	96
3.9.2 Pedoman Observasi.....	96
3.9.3 Catatan Lapangan.	96

3.10 Teknik Analisa Data.	97
3.10.1 Reduksi Data (Data Reduction).	97
3.10.2 Penyajian Data (Data Display).	97
3.10.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.	98
3.11 Keabsahan Data.	98
3.11.1 Uji kredibilitas (Credibility).	98
3.11.2 Uji Transferabilitas (Transferability).....	99
3.11.3 Uji Dependabilitas (Dependabilitas).	99
3.11.4 Uji Konfirmabilitas (Confinability).	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	101
4.1 Gambaran Umum.....	101
4.1.1 Sejarah Singkat RRI Banjarmasin	100
4.1.2 Visi, Misi, dan Fungsi RRI sebagai Media Pelayanan Publik.	107
4.1.3 Struktur Organisasi RRI.....	108
4.1.4 Profil Program Siaran Kebencanaan “Kentongan”	114
4.2 Hasil Penelitian.....	116
4.2.1 Analisis Situasi Program ”Kentongan”.....	116
4.2.2 Perencanaan Program	123
4.2.2.1 Penentuan Tujuan Program.....	123
4.2.2.2 Terget Audiens.	127
4.2.2.3 Tema dan Topik Siaran.	128
4.2.2.4 Pemilihan Narasumber	128
4.2.2.5 Format Penyajian.....	129

4.2.2.6 Distribusi Platform.....	129
4.2.3 Strategi Program ‘Kentongan’ Berbasis Multiplatform.	133
4.2.3.1 Strategi Pesan Program ‘Kentongan’.....	133
4.2.3.2 Strategi Media Program ‘Kentongan’.....	134
4.2.4 Produksi Konten Siaran.....	139
4.2.4.1 Straight News.	140
4.2.4.2 Voice Report.....	140
4.2.4.3 Report On The Spot.....	140
4.2.4.4 News Feature.....	141
4.2.4.5 Filler.....	141
4.2.4.6 Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	142
4.2.4.7 Spot.....	142
4.2.5 Distribusi.....	144
4.2.6 Implementasi Program Kentongan.	146
4.3 Faktor Pendukung dan Penghambat.	153
4.3.1 Faktor Pendukung	153
4.3.1.1 Dukungan Manajemen.	153
4.3.1.2 koMPETENSI Sumber Daya Manusia	154
4.3.1.3 Dukungan Teknologi dan Infrastruktur	155
4.3.1.4 Kolaborasi dengan Stakeholder	156
4.3.2 Faktor Penghambat.	158
4.3.2.1 Keterbatasan SDM Pengelola Program.	158
4.3.2.2 Koordinasi dan Jadwal Produksi.....	159

4.3.2.3 Pengelolaan Media Digital Multiplatform.	160
4.3.2.4 Algoritma Platform Media Sosial.....	162
4.3.2.5 Partisipasi Audiens.....	162
4.3.3 Evaluasi Program "Kentongan"	166
4.4 Pembahasan.....	173
4.4.1 Analisis Situasi (<i>Situation Analysis</i>	173
4.4.2 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	175
4.4.3 Analisis Strategi Penyiaran Program "Kentongan	176
4.4.4 Implementasi dan Strategi Komunikasi.....	176
4.4.5 Analisis Strategi Media PESO	177
4.4.6 Analisis Berdasarkan Teori Konvergensi Media.	179
4.4.7 Analisis Berdasarkan Teori Komunikasi Harold D. Lasswell.....	180
4.4.8 Analisis Berdasarkan New Media Theory.....	181
4.4.9 Analisis Berdasarkan Manajemen Media Penyiaran.....	182
4.4.10 Analisis Berdasarkan Gatekeeping Theory.....	183
4.4.11 Analisis Strategi Segmentasi Audiens dan Jam Siaran.....	184
4.4.12 Karakteristik Audiens.....	185
4.4.13 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	187
4.5 Temuan Penelitian.....	188
4.6 Kontribusi Penelitian.	191
4.6.1 Kontribusi Teoretis.	191
4.2.2 Kontribusi Praktis.	193
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	196

5.1 Kesimpulan.....	196
5.2 Saran.....	197
5.2.1 Saran Praktis.....	197
5.2.2 Saran Teoritis.....	197
5.2.3 Saran Akademis.....	198
DAFTAR PUSTAKA	199
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA.....	205
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	210
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	225

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daerah terdampak Banjir di Kabupaten Banjar Kalsel.....	6
Tabel 1.2 Statistik Banjir di Kalsel.....,	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Matrik Waktu Penelitian.	91
Tabel 3.2 Informan Penelitian.	93
Tabel 4.1 Platform Media Sosial RRI Banjarmasin.	122
Tabel 4.2 Data Khalayak.....	164
Tabel 4.3 Grafik Penayangan Intagram dan Youtube Program 'Kentongan'.	171
Tabel 4.4 Pengguna Media Sosial.	186

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Manajemen Struktural dan Manajemen Fungsional.	51
Bagan 4.1 Struktur Organisasi RRI Nusantara III Banjarmasin.	104
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Cabang Madya Perjan RRI.....	105
Bagan 4.3 Struktur Organisasi RRI Tipe B Tahun 2006.	107
Bagan 4.4 Struktur Organisasi LPP RRI Tipe B Tahun 2021.....	110
Bagan 4.5 Struktur Organisasi LPP RRI Tipe B Tahun 2025.....	111
Bagan 4.6 Struktur Organisasi LPP RRI Tipe B Thn 2026.....	112

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Konseptual Teori Media Baru.....	68
Diagram 2.2 Model Integrasi Produksi dan Distribusi Pesan Kebencanaan.....	72
Diagram 2.3 Strategi Media PESO.	80
Diagram 2.4 Kerangka Berpikir	84
Diagram 4.1 Alur Kerja Tim Program ‘Kentongan’.	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar : 1.1	Infografis Banjir Kab. Banjar	4
Gambar 2.1	Peluncuran Program ”Kentongan” RRI	60
Gambar 4.1	Gedung RRI Banjarmasin di Jl.A.Yani Km 3,5 No: 7	102
Gambar 4.2	Opening Program Kentongan	114
Gambar 4.3	E-Player Promo tayangan Dialog Program Kentongan.....	120
Gambar 4.4	Rapat Produksi Tim Program ’Kentongan’	125
Gambar 4.5	Rapat Produksi Tim Program ’Kentongan’.	127
Gambar 4.6	Presenter dan Reporter dengan Nara Sumber	131
Gambar 4.7	Rundown Program Kentongan.....	132
Gambar 4.8	Radio dan Audia Streaming Pro-1 FM 97,6 MHz	136
Gambar 4.9	RRI Digital Pro-1.....	136
Gambar 4.10	Link Youtube Program ’Kentongan’	138
Gambar 4.11	Kerabat Kerja Tim Program ’Kentongan’	147
Gambar 4.12	Reporter di Lokasi Banjir	149
Gambar 4.13	Penyiar di Studio Pro-1	149
Gambar 4.14	Operator Studio Pro-1.	150
Gambar 4.15	Teknik Produksi Audio Visual.....	151
Gambar 4.16	Fasilitas Sarana Teknis di Studio Pro-1	156
Gambar 4.17	Penyerahan Penghargaan RRI ke BPBD Kalsel	157
Gambar 4.18	Operator Studio Fimix	165
Gambar 4.19	Engagement Sosial Media RRI	170
Gambar 4.20	Data Pengunjung Instagram dan Youtube Program ’Kentongan’	171

