

**STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN LISA HALABY-
WARTONO DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANJARBARU TAHUN 2024**

SKRIPSI

Untuk Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan

NAUFAL SYAHREZZA AKBAR

2110413210009



Program Studi Ilmu Pemerintahan

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN LISA HALABY-WARTONO DALAM
MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA BANJARBARU
TAHUN 2024

Nama : Naufal Syahreza Akbar
NIM : 2110413210009
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Jurusan : Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Pemerintahan

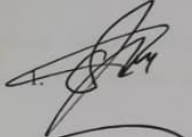
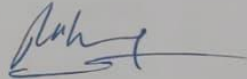
Jurusan Pemerintahan

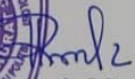
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Lambung Mangkurat

Banjarmasin, 27 Februari 2026

Dewan Penguji Sidang Skripsi

- | | | | | |
|----|---|------------|----|---|
| 1. | Dr. Gazali Rahman, S.Sos,M.Si.
NIP. 197105301998021001 | Ketua | 1. |  |
| 2. | Dr. H. Samahuddin Muharram,M.Si.
NIP. 197212272006041003 | Sekretaris | 2. |  |
| 3. | Dr. Mahyuni, M.AP.
NIP. 197304052002121006 | Anggota | 3. |  |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Irawansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN PEMERINTAHAN
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 27 bulan Februari tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1092/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 25 Februari 2026 untuk menguji Skripsi :

Nama	: Naufal Syahreza Akbar
NIM	: 2210413210009
Jurusan/Program Studi	: Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi	: Strategi Pemenangan Pasangan Lisa Halaby – Wartono Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2024
Tempat Ujian	: Ruang Sidang 2 Gedung Lama FISIP ULM
Waktu Ujian	: 14.00 Wita – Selesai
Nilai	: 81,3
Dinyatakan	: Lulus / Tidak Lulus

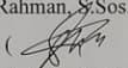
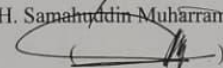
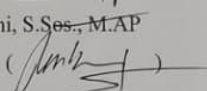
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Februari 2026

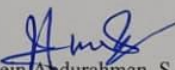
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Naufal Syahreza Akbar

1. Ketua : Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Mahyuni, S.Sos., M.AP
()

Mengetahui/membenarkan :
Ketua Jurusan Pemerintahan
Program Studi Ilmu Pemerintahan


Husein Abdurahman, S.Sos, M.Si
NIP 197111031999031002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Syahreza Akbar
NIM : 2110413210009
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemenangan Pasangan Lisa Halaby-Wartono dalam memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2024” merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan mengambil alih tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan dan pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penelitian, telah sesuai dengan pedoman Penelitian Karya Tulisan Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

Banjarmasin, 6 Juli 2026

Mahasiswa yang bersangkutan,



Naufal Syahreza Akbar

NIM. 211043210009

ABSTRAK

Naufal Syahrezza Akbar, 2110413210009, Strategi Pemenangan Pasangan Lisa Wartono Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2024. Dibawah bimbingan Gazali Rahman

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemenangan pasangan Erna Lisa Halaby dan Wartono pada Pilkada Kota Banjarbaru Tahun 2024 dengan menggunakan perspektif marketing politik Firmanzah (2008), khususnya melalui kerangka 4P yaitu *Promotion*, *Product*, *Place*, dan *Price*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberhasilan pasangan calon tunggal tersebut di tengah dinamika politik yang kompleks, dengan adanya Pemungutan Suara Ulang (PSU)

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tiga informan kunci yaitu Bapak Azhar Ridhanie, Bapak H. Darmawan Jaya Setiawan, dan Drs. Wahyudin, serta didukung oleh observasi langsung selama masa kampanye dan studi dokumentasi. Keabsahan data dijaga melalui teknik triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pasangan Erna Lisa Halaby–Wartono berhasil memenangkan Pilkada melalui penerapan strategi 4P Firmanzah secara terintegrasi. Pada aspek *Promotion*, mereka menyelenggarakan *Event Funwalk* massal dan serta Konser Artis yang melibatkan puluhan ribu warga. Strategi ini berhasil membangun kedekatan emosional dan citra yang kuat di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Sementara itu, pengundangan tokoh agama seperti Ustadz Abdul Somad dan Gus Miftah semakin memperkuat legitimasi religius pasangan calon. Pada dimensi *Product* dan *Price*, pasangan ini melakukan pembagian sembako secara masif, penyerahan lima unit ambulan di lima kecamatan, serta Program Hewan Kurban melalui Yayasan Abdul Aziz Halaby yang telah berjalan secara rutin sebelum masa kampanye. Strategi ini terbukti efektif menciptakan persepsi kepedulian nyata dan membangun loyalitas masyarakat.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan beberapa hal strategis. Pertama, calon kepala daerah di masa mendatang hendaknya lebih mengutamakan pendekatan berbasis citra positif, kedekatan emosional, dan program sosial yang berkelanjutan daripada kampanye konvensional semata. Kedua, partai politik dan tim pemenangan disarankan untuk mengintegrasikan strategi 4P secara lebih sistematis dan terukur. Ketiga, bagi penyelenggara pemilu dan pengawas, diperlukan peningkatan pengawasan yang lebih ketat terhadap praktik politik uang dan pemanfaatan program sosial dalam kampanye agar kualitas demokrasi lokal terus meningkat.

Kata kunci: Pilkada, Strategi Pemenangan, Marketing Politik, 4P Firmanzah, Pemungutan Suara Ulang

ABSTRACT

Naufal Syahrezza Akbar, 2110413210009, Winning Strategy of the Lisa Wartono Candidacy Pair in Securing Victory in the 2024 Banjarbaru City Regional Head Election. Under the supervision of: Gazali Rahman, Bachelor of Social Sciences

This study aims to analyze the winning strategy of the Erna Lisa Halaby and Wartono pair in the 2024 Banjarbaru Mayoral Election (Pilkada) using Firmanzah's (2008) political marketing perspective, specifically through the 4Ps framework: Product, Price, Place, and Promotion. This research is motivated by the success of the single candidate pair amidst complex political dynamics, including a rerun election (Pemungutan Suara Ulang/PSU).

This study employs a descriptive qualitative approach. Primary data were obtained through in-depth interviews with three key informants: Mr. Azhar Ridhanie, Mr. H. Darmawan Jaya Setiawan, and Drs. Wahyudin, supplemented by direct observation during the campaign period and documentary studies. Data validity was maintained through source and technique triangulation methods.

The results of the study reveal that the Erna Lisa Halaby–Wartono pair successfully won the election through the integrated application of Firmanzah's 4Ps strategy. In the Promotion aspect, they organized a mass "Funwalk" event involving tens of thousands of citizens, alongside music concerts. This strategy successfully built an emotional connection and a strong image among the public, particularly the younger generation. Meanwhile, inviting prominent religious figures such as Ustadz Abdul Somad and Gus Miftah further strengthened the candidates' religious legitimacy. On the Product and Price dimensions, the pair conducted massive distributions of basic food necessities, donated five ambulance units across five sub-districts, and implemented a Qurban Animal Program through the Abdul Aziz Halaby Foundation, which had been running routinely prior to the campaign period. These strategies proved effective in creating a perception of genuine care and building community loyalty.

Keywords: *Regional Head Election (Pilkada), Winning Strategy, Political Marketing, Firmanzah's 4P Framework, Repeat Vote*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN LISA HALABY-WARTONO DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA BANJARBARU TAHUN 2024”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Husein Abdurahman, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Bapak Drs. H. Apriansyah, M.Si. , selaku dosen Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. Gazali Rahman, S.Sos, M.Si., yang telah memberikan masukan dan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Bapak Muhammad Najeri Al Syahrin, S.IP., MA. , selaku dosen penguji 1 pada saat Seminar Proposal ini.

7. Bapak Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si , selaku dosen penguji 1 menggantikan Bapak Najeri Al Syahrin
8. Bapak Dr. Mahyuni, M.AP. , selaku dosen penguji 2
9. Walikota Terpilih Kota Banjarbaru 2024 Ibu Hj. Erna Lisa Halaby
10. Wakil Walikota terpilih Kota Banjarbaru 2024 Bapak Wartono S.E
11. Pimpinan Tinggi Pratama Kota Banjarbaru Drs. Wahyudin, M.AP
12. Ketua Tim Pemenangan Lisa-Wartono Bapak H. Darmawan Jaya Setiawan, S. P.
13. Tenaga Ahli Percepatan Pembangunan Walikota Banjarbaru Bapak Azhar Ridhanie, S.H., M.,H., M.I.P
14. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menempuh Pendidikan.
15. Kepada seseorang yang pernah singgah dalam hidup penulis, meski namanya tak lagi dapat dituliskan. Terima kasih atas kebersamaan, pengalaman dan pembelajaran yang tertinggal dalam setiap proses. Ternyata perginya anda mengajarkan penulis arti dari kedewasaan, kesabaran, dan keikhlasan dalam menjalani hidup walau sangat berat. Segala yang telah terjadi menjadi bagian dari proses, yang perlahan membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat.
16. Kepada orang yang saya ingin perjuangkan yaitu Nor Janah, terimakasih selalu menemani, menyemangati dan selalu support penulis meski dari jauh.
17. Sahabat seperjuangan Ghaitsa, Irma, Lidya, Nazwa dan Meindira terima kasih telah menemani selama masa perkuliahan, serta selalu memberikan

dukungan moral dan rela untuk ikhlas berproses bersama, penulis doakan kita sukses disetiap jalan yang akan kita tempuh.

18. Kawan mabar Farros, Fatra, Jordan, Ervan, Putra dan Labib yang bersedia menemani dikala suka dan duka dalam perjuangan bersama-sama mengerjakan Skripsi ini meskipun berbeda fakultas.

19. Sahabat Ilmu Pemerintahan Aura , Ades, Bima, Desyinta, Furqan, Ganta, Gita, Gilang, Hafizatunnisa, Hadi, Jabidin, Jahratunnisa, Sri dan Sinta yang selalu mendidik dan memberikan ide-ide positif selama penulis menempuh pendidikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diterima dengan senang hati demi kesempurnaan penulisan dikemudian hari.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 27 Februari 2026

Penulis

Naufal Syahrezza Akbar

2110413210009

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Relevansi dengan Ilmu Pemerintahan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pemilihan Umum Kepala Daerah	18
2.4. Konsep Strategi Politik	19
2.5. Definisi Kampanye Politik	21
2.6 Strategi dalam Pemenangan Kandidat	24
2.7 <i>Marketing</i> Politik.....	25
2.7.1 Pengertian <i>Marketing</i> Politik	26
2.7.2 Proses Pemasaran Politik (4P)	27
2.7.3 Pendekatan <i>Marketing</i> Politik.....	29
2.7.4 Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam <i>Marketing</i> Politik ...	34

2.8 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian	42
3.3 Instrumen Penelitian	44
3.4 Informan Penelitian	44
3.5 Sumber Data	45
3.6 Analisis Data	46
3.7 Keabsahan Data	49
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.8.1 Waktu Penelitian	50
BAB IV GAMBARAN UMUM KOTA BANJARBARU	51
4.1 Kota Banjarbaru.....	51
4.1.1 Sejarah Kota Banjarbaru	51
4.2 Keadaan Geografis Kota Banjarbaru	54
4.1.3 Jumlah Penduduk	57
4.2 Pilkada Kota Banjarbaru (Konteks Pilkada Serentak 2024).....	58
4.2.1 Daftar Pemilih tetap (DPT)	59
4.2.2 Pemenang Pilkada Kota Banjarbaru	60
4.2.3 Partai Politik Pemenang Pemilu Tahun 2024	61
4.2.4 Peserta PILKADA Kota Banjarbaru Tahun 2024	62
4.2.5 Profil Calon Terpilih.....	63
4.2.6 Hasil Pilkada	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	65
5.1 Hasil Penelitian.....	65
5.1.1 Event Funwalk	66
5.1.2 Konser Artis	69

5.1.3 Mengundang Tokoh Agama	71
5.1.4 Pembagian Sembako dan Transportasi	74
5.1.5 Program Hewan Kurban Yayasan Abdul Azis Halaby	76
5.2 Pembahasan	79
5.2.1 Strategi Event Funwalk	80
5.2.2 Strategi Konser Artis	81
5.2.3 Strategi Mengundang Tokoh Agama.....	82
5.2.4 Strategi Pembagian Sembako dan Transportasi	83
5.2.5 Strategi Program Hewan Kurban Yayasan Abdul Aziz Halaby	84
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Luas Wilayah Per Kecamatan di Kota Banjarbaru	57
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Per Wilayah di Kota Banjarbaru	57
Tabel 4.3 Jumlah Persebaran Agama di Kota Banjarbaru	58
Tabel 4.4 Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap (DPT) Per Kecamatan se-Kota Banjarbaru Pilkada Tahun 2024	60
Tabel 4.5 Daftar Pemenang Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2005–2024	60
Tabel 4.6 Jumlah Partai	62
Tabel 4.7 Nama Calon Wali Kota dan Wakil Wali Kota yang Mendaftar	62
Tabel 4.8 Rekapitulasi Suara Pilkada Tahun 2024 di Kota Banjarbaru	64
Tabel 5.1 Kegiatan Event yang diselenggarakan Lisa Halaby.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan.....	53
Gambar 5.1 Event Funwalk	67
Gambar 5.2 Konser Artis dengan Raffi Ahmad & Nagita	69
Gambar 5.3 Konser Artis dengan Pasha Ungu	70
Gambar 5.4 Ustadz Abdul Somad saat Tabligh Akbar	73
Gambar 5.5 Gus Miftah saat Tabligh Akbar	73
Gambar 5.6 Saat peresmian pemberian sembako dan ambulan	75
Gambar 5.7 Proses penyembelihan saat kurban	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Melaksanakan Penelitian	79
Lampiran 2 Dokumentasi	80
Lampiran 3 Visi Misi Paslon	81