

**TESIS**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
APLIKASI *MARKETPLACE* TERHADAP ADOPSI *E – COMMERCE* DAN  
PROFITABILITAS PADA BISNIS KULINER DI KOTA BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)**

**Oleh :**

**Ainun Mardhiah**

**NIM. 1920420320011**



**MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2022**