

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI JENIS BERAS.
STUDI KASUS: TOKO BERAS IPUL PASAR TRADISIONAL
MODERN BAUNTUNG KOTA BANJARBARU**



BINTANG PUTRI PERDANA SINGGIH

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI JENIS BERAS.
STUDI KASUS: TOKO BERAS IPUL PASAR TRADISIONAL
MODERN BAUNTUNG KOTA BANJARBARU**

Oleh:

**BINTANG PUTRI PERDANA SINGGIH
NIM. 2010514320031**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

BINTANG PUTRI PERDANA SINGGIH. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Jenis Beras. Studi Kasus: Toko Beras Ipul Pasar Tradisional Modern Bauntung Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan Hj. Mariani dan Hj. Umi Salawati

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen pelanggan beras Toko Beras Ipul berdasarkan umur, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan, dan pendidikan, menganalisis keputusan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul untuk membeli beras berdasarkan asal daerah, atribut beras, dan peruntukan konsumsi dalam membeli beras, dan menganalisis preferensi konsumen dalam membeli jenis beras di Toko Beras Ipul berdasarkan jenis beras yang dikonsumsi, komposisi beras pada saat dimasak, tipe pengemasan saat membeli beras, dan frekuensi membeli beras untuk kebutuhan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan di Toko Beras Ipul Pasar Tradisional Modern Bauntung Kota Banjarbaru, dilaksanakan selama 12 bulan pada Maret 2024 – Februari 2025.

Penelitian dilaksanakan dengan menggunakan teknik accidental sampling. Penelitian ini menggunakan alat bantu kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan menggunakan persentase untuk mengukur proporsi frekuensi konsumen yang membeli beras di Toko Beras Ipul dari berbagai aspek data yang tertuang dalam kuisisioner penelitian. Untuk menghitung persentase frekuensi data hasil survei, digunakan rumus $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ dimana P= persentase, F= frekuensi jumlah responden yang memilih, N= jumlah total responden penelitian, $100\% =$ bilangan tetap (konstanta).

Karakteristik konsumen pelanggan beras Toko Beras Ipul berdasarkan umur paling banyak pada kelompok umur 30-34 tahun dan umur 45-49, yaitu masing-masing 16,00%. Jenis kelamin konsumen pelanggaran didominasi oleh perempuan, yaitu 68,00%. Ditinjau dari pekerjaan, konsumen yang memiliki pekerjaan tetap paling banyak yaitu 58,00%. Konsumen pelanggan yang memiliki pendapatan per bulan sebesar $> \text{Rp. } 3.500.000,00$ merupakan kelompok dengan persentase yang paling banyak, yaitu 42,00%. Berdasarkan kelompok tingkat pendidikan formal konsumen, paling besar adalah kelompok pendidikan SMA sederajat yaitu 44,00%.

Keragaan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan asal daerah paling banyak merupakan penduduk lokal (Banjar) yaitu 50,00%. Ditinjau dari aspek atribut beras, 60,00% konsumen pelanggan memilih kualitas beras sebagai pertimbangan utama dalam membeli beras. Keputusan konsumen dalam membeli beras paling banyak diperuntukan bagi pemenuhan konsumsi keluarga, yaitu 60,00%.

Hasil analisis preferensi konsumen dalam membeli jenis beras di Toko Beras Ipul berdasarkan jenis beras yang paling banyak disukai yaitu jenis beras lokal sebesar 39,00%. Preferensi konsumen berdasarkan komposisi beras pada saat dimasak didominasi dengan mengkonsumsi beras non lokal sebanyak 46,00%. Preferensi konsumen ditinjau dari tipe pengemasan saat membeli beras didominasi oleh konsumen yang membeli beras secara eceran, yaitu sebanyak 44,00%. Preferensi konsumen dilihat dari frekuensi membeli beras, paling banyak adalah memilih membeli beras seminggu sekali sebanyak 42,00%.

Dari hasil penelitian ini disarankan untuk dapat dilaksanakan penelitian lebih lanjut tentang analisis yang lebih mendalam tentang kualitas beras dari segi tekstur, aroma, rasa, dan kepuasan konsumen. Melakukan uji organoleptik dengan partisipasi konsumen dapat memberikan wawasan tentang preferensi yang lebih spesifik. Penelitian selanjutnya bisa membandingkan preferensi konsumen di Toko Beras Ipul dengan toko beras lainnya untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam hal penawaran produk, harga, atau pelayanan, serta strategi pemasaran yang diterapkan.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan
Keputusan Membeli Jenis Beras. Studi Kasus: Toko Beras
Ipul Pasar Tradisional Modern Bauntung Kota Banjarbaru
Nama : Bintang Putri Perdana Singgih
NIM : 2010514320031
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si.
NIP. 19650706 1989032 001

Ketua,

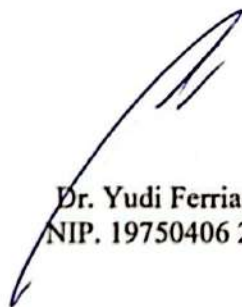


Ir. Hj. Mariani, M.Si.
NIP. 19610503 1987032 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 24 Februari 2025

SERTIFIKAT

Nomor : IJO /UN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

BINTANG PUTRI PERDANA SINGGIH

NIM : 2010514320031

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

12%

Banjarbaru, 02 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Bintang Putri Perdana Singgih, dilahirkan di Kota Banjarbaru yang berada di Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia tanggal 09 Juli 2002. Sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Singgih Honggo Seputro, A.Pi., M.Pi. dan Ibu Milawati. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD–IT Qardhan Hasana Banjarbaru, lulus tahun 2014.

Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan ke SMP-IT Qardhan Hasana Banjarbaru dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan ke SMA-IT Qardhan Hasana Banjarbaru dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 kemudian melanjutkan pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Selama mengikuti perkuliahan, penulis mempunyai pengalaman ber-organisasi menjadi pengurus Koperasi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 s/d 2023. Selain itu, penulis juga aktif dalam berbagai macam kegiatan kepanitiaan seperti acara Webinar Nasional, Dies Natalis, serta Pelatihan-Pelatihan yang ada di Koperasi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Pada tahun 2023 penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Wonorejo, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan dari tanggal 24 Juli 2023 – 22 Agustus 2023.

Pada bulan Februari 2024 penulis merancang penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Jenis Beras. Studi Kasus: Toko Beras Ipul Pasar Tradisional Modern Bauntung Kota Banjarbaru. Penelitian ini berlangsung selama 10 (sepuluh) bulan, yang dilaksanakan mulai Maret 2024 hingga Desember 2024. Penulisan hasil skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Jenis Beras. Studi Kasus: Toko Beras Ipul Pasar Tradisional Modern Bauntung Kota Banjarbaru, tepat pada waktunya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada Ibu Ir. Hj. Mariani, M.Si., dan Ibu Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman atas doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarbaru, 24 Februari 2025

Penulis

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” – QS Ar Rad 11

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” –
QS Al Baqarah 286

"Memulai dengan penuh keyakinan. Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan."

“Kerja keras adalah kunci untuk meraih kesuksesan,
tetapi kerja keras tanpa disertai doa tidak akan sempurna.” – Buya Hamka

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	3
Kegunaan Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Karakteristik konsumen	5
Keputusan Konsumen dalam Membeli Beras	8
Preferensi Konsumen dalam Membeli Beras	10
METODE PENELITIAN	13
Tempat dan Waktu Penelitian	13
Jenis dan Sumber Data Penelitian	16
Metode Penarikan Contoh	19
Variabel Penelitian	19
Pengolahan Data	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
Hasil	25
Pembahasan	31
KESIMPULAN DAN SARAN	55
Kesimpulan	55
Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kelompok dan jenis beras yang dijual/tersedia di Toko Beras Ipul	11
2. Jadwal waktu pelaksanaan kegiatan penelitian	15
3. Jenis dan sumber data penelitian	16
4. Variabel penelitian	19
5. Pengelompokan variabel penelitian untuk menganalisis karakteristik konsumen yang membeli beras di Toko Beras Ipul	20
6. Pengelompokan variabel penelitian untuk menganalisis keputusan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul dalam membeli beras	21
7. Pengelompokan variabel penelitian untuk menganalisis preferensi konsumen dalam membeli jenis beras di Toko Beras Ipul	21
8. Preferensi konsumen Toko Beras Ipul terhadap jenis beras berdasarkan pendekatan jumlah rata-rata volume beras yang terjual selama 1 tahun	28
9. Karakteristik konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan umur	31
10. Karakteristik konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan jenis kelamin	33
11. Karakteristik konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan pekerjaan	34
12. Karakteristik konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan pendapatan	35
13. Karakteristik konsumen pelanggan Toko Beras Ipul berdasarkan pendidikan	36
14. Keputusan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul untuk membeli beras berdasarkan asal daerah	39

15. Keputusan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul untuk membeli beras berdasarkan aspek atribut beras	41
16. Keputusan konsumen pelanggan Toko Beras Ipul untuk membeli beras berdasarkan peruntukan konsumsi beras	42
17. Preferensi konsumen Toko Beras Ipul berdasarkan jenis beras yang dikonsumsi	45
18. Preferensi konsumen Toko Beras Ipul berdasarkan komposisi beras pada saat dimasak	49
19. Preferensi konsumen Toko Beras Ipul berdasarkan tipe pengemasan saat konsumen membeli beras	51
20. Preferensi konsumen Toko Beras Ipul berdasarkan frekuensi membeli beras untuk kebutuhan sehari-hari	52

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Alur tahapan pengolahan data penelitian	22
2.	Kios Toko Beras Ipul	25
3.	Rona konsumen Toko Beras Ipul	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian	63
2.	Daftar warung makan/rumah makan sebagai pelanggan pasok beras dari Toko Beras Ipul	66
3.	Hasil Penginputan Data Karakteristik Konsumen Toko Beras Ipul	67
4.	Tabulasi data karakteristik konsumen pelanggan di Toko Beras Ipul	77
5.	Hasil Penginputan Data Keputusan Konsumen Pelanggan Toko Beras Ipul dalam Membeli Beras	78
6.	Tabulasi data keputusan konsumen Toko Beras Ipul dalam membeli beras	84
7.	Hasil Penginputan Data Preferensi Konsumen	85
8.	Tabulasi Data Preferensi Konsumen Toko Beras Ipul	93
9.	Profil Jenis Beras yang Tersedia di Toko Beras Ipul	94
10.	Kegiatan Penelitian dalam Gambar	101
11.	Surat Ijin Penelitian ke Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarbaru	106