

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *STORE*
***ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN**
KOPI DI ROTASI KOPI KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

HENRY SETIAWAN
NIM : C1B115430
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2020