

**SKRIPSI**

**PENGARUH DUTA MEREK NCT DREAM DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI SNACK TOSTOS  
*TORTILLA CHIPS* PADA NCTZEN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**KAMILIA WULAN NADIRA**

**NIM: 2110412220022**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

PENGARUH DUTA MEREK NCT DREAM DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI SNACK TOSTOS TORTILLA CHIPS PADA NCTZEN DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Kamilia Wulan Nadira
- B. NIM : 2110412220022
- C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- D. Tim Penguji

a. Pembimbing

Nurul Wahyuni, S. Sos, M. AB  
NIP. 197511052001122001

()


b. Penguji I

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002

()

c. Penguji II

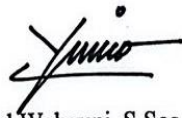
Dr. Taharuddin, S. Sos, MM  
NIP. 197401102000031001

()

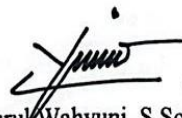
Banjarmasin, 30 Desember 2025

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing




Nurul Wahyuni, S.Sos, M. AB  
NIP. 197511052001122001



Nurul Wahyuni, S.Sos, M. AB  
NIP. 197511052001122001

Mengetahui,  
DEKAN FISIP ULM



  
Amrillah, S.Sos, M.Si  
NIP. 1977104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 5915/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara / i :

1. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Kamilia Wulan Nadira  
NIM : 2110412220022  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek NCT Dream dan Promosi Penjualan  
Terhadap Minat Beli Snack TosTos Tortilla Chips pada  
NCTZen di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 23 Oktober 2025  
J a m : 11.00 wita s/d selesai  
T e m p a t : Lab.Bisnis (FISIP Gedung Baru)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Oktober 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021002



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 23 bulan Oktober tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5915/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 16 Oktober 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Kamilia Wulan Nadira  
NIM : 2110412220022  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek NCT Dream dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Snack TosTos Tortilla Chips pada NCTZen di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : **82 (A)**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Tim Penguji,

- Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
 (  )  
Kamilia Wulan Nadira 2. Sekretaris : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Duta Merek NCT Dream dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Snack TosTos *Tortilla Chips* Pada NCTZen di Kota Banjarmasin” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Terwujudnya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak terkait antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M. Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S. Sos., M. AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu kegiatan akademik

6. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos., M. AB selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Penguji pertama penulis
8. Bapak Dr. Taharuddin, S. Sos., MM selaku Dosen Penguji kedua penulis
9. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Angkatan 2021 yang telah memberikan kritik, saran, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa moril maupun materil untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas amal kebaikan dan bantuan yang Bapak/ibu berikan, Amin. Penulis menyadari bahwa baik dalam proses pembuatan ataupun hasil yang penulis sajikan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 24 September 2025

Kamilia Wulan Nadira

## PERSEMBAHAN

*Puji dan Syukur tak lupa penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT. Atas segala limpahan dan Rahmat-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terimakasih dan rasa hormat, skripsi ini penulis persembahkan:*

*Kedua orangtua yang tercinta **Bapak Bambang Indriwignya** dan **Ibu Jumiwana**, yang dengan kasih sayang memberikan semangat, doa, dukungan serta pengorbanan tiada henti yang menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah hidup penulis.*

*Saudari saya **Caca** serta keponakanku yang tersayang **Shanum**, **Abang Qavee**, dan juga sikecil **Bibim** yang dengan tawa, canda, doa, dan kebersamaannya telah memberikan warna serta inspirasi untuk terus berjuang.*

*Sahabat tercinta **Yayah**, **Awliya**, **Riska**, dan **Nina** terimakasih atas segala pengalaman dan dukungan di setiap waktu-waktu sulit maupun senang. Menjadi tempat ternyaman untuk berkeluh kesah serta selalu dapat diandalkan dan penyemangat untuk berjuang bersama-sama sejak masa sekolah menengah.*

*Member **NCT** dan **NCT DREAM** (**Marklee**, **Huang Renjun**, **Lee Jeno**, **Lee Haechan**, **Na Jaemin**, **Zhong Chenle**, **Park Jisung**) Idola yang selalu memberi inspirasi. khususnya kepada **Marklee** yang telah menemani selama 9 tahun menemani saya melalui musik, karya, tawa, dan semangat tanpa lelah yang menjadi impian dalam setiap langkah. Berkat kehadiran kalian, saya belajar arti*

*cinta, mimpi, kerja keras, dan kebersamaan yang akhirnya menjadi inspirasi lahirnya skripsi ini.*

*Teman-teman selama masa perkuliahan, terimakasih atas segala pengalaman suka cita maupun duka hingga terselesaikannya perjalanan ini.*

*Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Kamilia Wulan Nadira, saya bersyukur telah melewati semua ini hingga di titik sekarang. Terimakasih karena tidak menyerah meskipun perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini penuh dengan lika-liku dan tantangan. Terimakasih pada tubuh dan jiwa yang tetap kuat, sehat dan waras ditengah tekanan. Semoga ini menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil yang diiringi kesabaran dan keteguhan hati akan selalu bermakna.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar psutaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 24 September 2025



Kamilia Wulan Nadira  
NIM: 2110412220022

## ABSTRAK

Kamilia Wulan Nadira. 2110412220022. (2025). *Pengaruh Duta Merek NCT Dream dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Snack TosTos Tortilla Chips Pada NCTzen di Kota Banjarmasin*, dibawah bimbingan: Nurul Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh duta merek nct dream dan promosi penjualan terhadap minat beli snack tostos. Sampel penelitian ini merupakan penggemar dari NCT Dream (NCTzen) di Kota Banjarmasin sebanyak 96 responden dengan teknik *purposive sampling*, yaitu metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa duta merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli, promosi penjualan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli. Secara simultan duta merek dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli snack TosTos Tortilla Chips di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Duta Merek, Promosi Penjualan, Minat Beli

## **ABSTRACT**

*Kamilia Wulan Nadira, 2110412220022, 2025. The Influence of Brand Ambassador NCT Dream and Sales Promotion on Purchase Intention of TosTos Tortilla Chips Among NCTzen in Banjarmasin City. Under the guidance of: Nurul Wahyuni.*

*This study aims to examine the influence of NCT Dream as Brand Ambassador and sales promotion on purchase intention of TosTos Tortilla Chips. The sample consisted of 96 respondents who are fans of NCT Dream (NCTzen) in Banjarmasin City, selected using purposive sampling, a method that determines samples based on specific criteria. The data analysis technique employed was multiple linear regression.*

*The result showed that Brand Ambassador variable has a significant partial effect on purchase intention, while sales promotion also has a significant partial effect on purchase intention. Simultaneously, brand ambassador and sales promotion have a significant effect on purchase intention of Tostos Tortilla Chips in Banjarmasin City.*

*Keywords: Brand Ambassador, Sales Promotion, Purchase Intention.*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR.....                                  | v    |
| PERSEMBAHAN.....                                     | vii  |
| ABSTRAK.....   | x    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | xi   |
| DAFTAR ISI.....                                      | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                             | 13   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                          | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 16   |
| 2.1 Landasan Teori.....                              | 16   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen.....                         | 16   |
| 2.1.2 Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ).....  | 22   |
| 2.1.3 Duta Merek ( <i>Brand Ambassador</i> ).....    | 27   |
| 2.1.4 Promosi Penjualan.....                         | 30   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                        | 35   |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....              | 40   |
| 2.3.1 Hipotesis.....                                 | 40   |
| 2.3.2 Model Penelitian.....                          | 44   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                       | 45   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                       | 45   |
| 3.2 Desain Penelitian.....                           | 45   |
| 3.3 Lokasi Penelitian.....                           | 46   |
| 3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling..... | 46   |

|                               |   |    |
|-------------------------------|---|----|
| 3.4.1                         | Populasi .....  | 46 |
| 3.4.2                         | Besar Sampel.....                                       | 46 |
| 3.4.3                         | Tehnik Sampling .....                                   | 48 |
| 3. 5                          | Definisi Operasional Variabel.....                      | 48 |
| 3.5.1                         | Variabel Bebas (Independen) .....                       | 49 |
| 3.5.2                         | Variabel Terikat (Dependen) .....                       | 52 |
| 3. 6                          | Tehnik Pengumpulan Data.....                            | 57 |
| 3. 7                          | Tehnik Analisa Data.....                                | 57 |
| 3.7.1                         | Skala Pengukuran.....                                   | 57 |
| 3.7.2                         | Deskriptif Statistik .....                              | 58 |
| 3.7.3                         | Uji validitas dan Realibilitas .....                    | 59 |
| 3.7.4                         | Uji Asumsi Klasik .....                                 | 60 |
| 3.7.5                         | Uji Regresi Linier Berganda .....                       | 62 |
| 3.7.6                         | Alat Uji Hipotesis.....                                 | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN ..... |   | 66 |
| 4. 1                          | Profil Responden .....                                  | 66 |
| 4.1.1                         | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 66 |
| 4.1.2                         | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 67 |
| 4.1.3                         | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 67 |
| 4.1.4                         | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....      | 68 |
| 4.2                           | Analisis Deskriptif Statistik.....                      | 69 |
| 4.2.1                         | Deskriptif Variabel Duta Merek (X1) .....               | 69 |
| 4.2.2                         | Deskriptif Variabel Promosi Penjualan (X2).....         | 74 |
| 4.2.3                         | Deskriptif Variabel Minat Beli (Y) .....                | 79 |
| 4.3                           | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                    | 84 |
| 4.3.1                         | Uji Validitas.....                                      | 84 |
| 4.3.2                         | Uji Reliabilitas .....                                  | 86 |
| 4. 4                          | Uji Asumsi Klasik.....                                  | 86 |
| 4. 4.1                        | Uji Normalitas.....                                     | 86 |
| 4.4.2                         | Uji Multikolinearitas .....                             | 89 |
| 4. 4. 3                       | Uji Heteroskedastisitas.....                            | 90 |

|  |     |
|--|-----|
| 4. 5 Uji Regresi Linear Berganda .....   | 91  |
| 4. 6 Uji Hipotesis .....   | 92  |
| BAB V PEMBAHASAN HASIL .....   | 96  |
| 5. 1 Pembahasan .....  | 96  |
| 5. 1 Pengaruh Duta Merek (X1) NCT Dream Terhadap Minat Beli (Y) Snack TosTos pada NCZen di Kota Banjarmasin .....        | 96  |
| 5. 1. 2 Pengaruh Promosi Penjualan (X2) Terhadap Minat Beli (Y) pada NCTZen di Kota Banjarmasin .....                    | 97  |
| 5. 1. 3 Pengaruh Duta Merek (X1) dan Promosi Penjualan (X2) Terhadap Minat Beli (Y) pada NCTzen di Kota Banjarmasin..... | 99  |
| 5.2 Implikasi Hasil Peneltian.....   | 99  |
| 5. 2. 1 Pengaruh Duta Merek (X1) Terhadap Minat Beli (Y) .....   | 99  |
| 5. 2. 2 Pengaruh Promosi Penjualan (X2) Terhadap Minat Beli (Y) .....  | 100 |
| 5. 2. 3 Pengaruh Duta Merek (X1) dan Promosi Penjualan (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....                                 | 101 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....  | 102 |
| BAB VI PENUTUP .....   | 104 |
| 6. 1 Kesimpulan.....   | 104 |
| 6.2 Saran .....  | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 106 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....   | 112 |
| BIODATA .....  | 152 |

## DAFTAR TABEL

| No          | Judul   | Hal |
|-------------|---|-----|
| Tabel 2. 1  | Hasil Penelitian Terdahulu .....                                | 35  |
| Tabel 3. 1  | Definisi Operasional Variabel .....                             | 54  |
| Tabel 3. 2  | Skala Likert .....  | 58  |
| Tabel 3. 3  | Rentang Kategori Jawaban Responden .....                        | 59  |
| Tabel 3. 4  | Interpretasi Koefisien Korelasi.....                            | 65  |
| Tabel 4. 1  | Jenis Kelamin Responden .....                                   | 66  |
| Tabel 4. 2  | Rentang Usia Responden .....                                    | 67  |
| Tabel 4. 3  | Pekerjaan Responden .....                                       | 67  |
| Tabel 4. 4  | Domisili Responden .....  | 68  |
| Tabel 4. 5  | Distribusi Frekuensi Item Variabel Duta Merek (X1).....         | 69  |
| Tabel 4. 6  | Distribusi Frekuensi Item Variabel Promosi Penjualan (X2) ..... | 74  |
| Tabel 4. 7  | Distribusi Frekuensi Item Variabel Minat Beli (Y).....          | 79  |
| Tabel 4. 8  | Hasil Uji Validitas .....                                       | 85  |
| Tabel 4. 9  | Hasil Uji Reliabilitas .....                                    | 86  |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S).....                         | 88  |
| Tabel 4. 11 | Hasil Uji Multikolinearitas .....                               | 89  |
| Tabel 4. 12 | Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                         | 91  |
| Tabel 4. 13 | Hasil Uji t .....   | 92  |
| Tabel 4. 14 | Hasil Uji F .....   | 94  |
| Tabel 4. 15 | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                           | 94  |

## DAFTAR GAMBAR

| No           | Judul  | Hal |
|--------------|--|-----|
| Gambar 1. 1  | Data Perkembangan Produksi Jagung Di Indonesia Tahun 2024..... | 3   |
| Gambar 1. 2  | Unggahan Instagram Snack TosTos .....                          | 4   |
| Gambar 1. 3  | Merek Makanan Ringan Terpopuler di Indonesia.....              | 5   |
| Gambar 1. 4  | Kolaborasi TosTos bersama NCT DREAM .....                      | 8   |
| Gambar 1. 5  | Top 10 Musik Di Indonesia .....                                | 9   |
| Gambar 1. 6. | Konten NCT Dream X TosTos NCT Dream .....                      | 11  |
| Gambar 2. 1  | Model Perilaku Konsumen.....                                   | 22  |
| Gambar 2. 2  | Model Penelitian .....   | 44  |
| Gambar 4. 1  | Hasil Uji Normalitas Histogram.....                            | 87  |
| Gambar 4. 2  | Hasil Uji Normalitas P-Plot.....                               | 88  |
| Gambar 4. 3  | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                            | 90  |
| Gambar 5. 1  | Model Penelitian Akhir .....                                   | 102 |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                                 | Hal |
|----|---------------------------------------|-----|
|    | Lampiran 1 Kuesioner.....             | 112 |
|    | Lampiran 2 Tabulasi Data .....        | 118 |
|    | Lampiran 3 Output SPSS Versi 27 ..... | 128 |