

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND ACTIVISM* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *RESISTANCE TO NEGATIVE INFORMATION*
PADA KONSUMEN ESQA DI TENGAH ISU BOIKOT
PALESTINA–ISRAEL

ALIFFYA PUTRI ZAIN

2210312220010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2026

**PENGARUH BRAND ACTIVISM TERHADAP REPURCHASE INTENTION
MELALUI RESISTANCE TO NEGATIVE INFORMATION PADA
KONSUMEN ESQA DI TENGAH ISU BOIKOT
PALESTINA–ISRAEL**

ALIFFYA PUTRI ZAIN

2210312220010

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul :Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui
Resistance To Negative Information Pada Konsumen ESQA Di
Tengah Isu Boikot Palestina –Israel.
Nama :Aliffya Putri Zain
Nim :2210312220010

Disetujui,
Pembimbing,



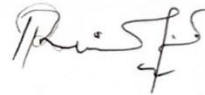
Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1001

Penguji I

Penguji II



Dr. Raden Rono Yulianti Prihatiningrum,
SE., M.Si., CMA., CPM (Asia)
NIP. 19730727 200112 2001



Rusniati, SE., M.Si
NIP.19721117 1999702 2004

Diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdullah Haidar, M.Si
NIP. 197007072005011001

Tanggal Lulus : 29 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

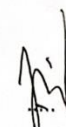
Nama : Aliffya Putri Zain
NIM : 2210312220010
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Resistance To Negative Information* Pada Konsumen ESQA Di Tengah Isu Boikot Palestina –Israel
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 29 Juni 2026
Waktu Ujian : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Kelas C-3 Gedung PG

Tim Penguji

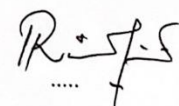
Pembimbing : Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM



Penguji I : Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum,
SE., M.Si., CMA., CPM (Asia)



Penguji II : Rusniati, SE., M.Si.



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Aliffya Putri Zain
NIM : 2210312220010
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention*
Melalui *Resistance To Negative Information* Pada Konsumen
ESQA Di Tengah Isu Boikot Palestina - Israel
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 29 Juni 2026
Waktu Ujian : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Kelas C-3 Gedung PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.
Banjarmasin, 15 Juli 2026

Mahasiswa,



Aliffya Putri Zain
NIM 2210312220010

Dosen Pembimbing,



Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hafid, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 15 Juli 2026

No. : -
Hal : Persetujuan Perbaikan
Skripsi Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung
Mangkurat Di tempat

Schubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Aliffya Putri Zain
NIM : 2210312220010
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention*
Melalui *Resistance To Negative Information* Pada Konsumen
ESQA Di Tengah Isu Boikot Palestina - Israel

Hari, Tanggal Ujian : Senin, 29 Juni 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM NIP. 19670909 199303 1001	Pembimbing	15 Juli 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih

Yang membuat,
Mahasiswa



Aliffya Putri Zain
NIM. 2210312220010

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - ACARA

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Senin** tanggal **29 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.80/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **26 Juni 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **ALIFFYA PUTRI ZAIN**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312220010**
3. Tempat Ujian : **Ruang Rapat Prodi Manajemen**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **09.00 Wita**
s/ d Jam **11.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **85 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **29 Juni 2026**

Tanda tangan calon,

ALIFFYA PUTRI ZAIN

Pembimbing

Dr. H. M. RIZA FIRDAUS, SE, MM

PANITIA UJIAN

Penguji 1

Dr. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.Si

Penguji 2

RUSNIATI, SE, M.Si

SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 50/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : ALIFFYA PUTRI ZAIN

NIM : 2210312220010

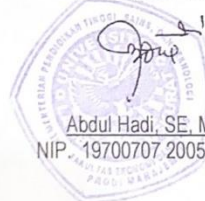
Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM

Judul Artikel : PENGARUH BRAND ACTIVISM TERHADAP REPURCHASE INTENTION
MELALUI RESISTANCE TO NEGATIVE INFORMATION PADA KONSUMEN
ESQA DI TENGAH ISU BOIKOT PALESTINA - ISRAEL

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 15%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 14 Juli 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707.200501 1 001



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliffya Putri Zain

NIM : 2210312220010

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Judul : **“Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Resistance To Negative Information* Pada Konsumen ESQA Di Tengah Isu Boikot Palestina–Israel”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 30 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Aliffya Putri Zain

2210312220010

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Resistance to Negative Information* Pada Konsumen ESQA Di Tengah Isu Boikot Palestina–Israel”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S-1 Manajemen, Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan Skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan proses pembelajaran, tantangan, serta pengalaman berharga. Berkat doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, setiap tahapan penelitian dapat dilalui hingga akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan Skripsi ini. Berbagai arahan, masukan, serta dukungan yang diberikan tidak hanya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga memberikan semangat dan keyakinan

untuk terus melangkah di setiap tahap penyusunan. Kebaikan dan kemurahan hati beliau dalam membimbing menjadi salah satu alasan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk segala waktu, ilmu, dan kepercayaan yang telah diberikan, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA, CPM (ASIA), selaku Dosen Penguji I dan Ibu Rusniati, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan dalam penyempurnaan Skripsi ini.
5. Bapak Ali Sadikin, S.E., M.M., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan, serta nasihat kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir penyelesaian studi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dedikasi, bimbingan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir penyelesaian studi ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Mamah dan Ayah, yang senantiasa melimpahkan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa batas, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Kepada Mamah, tempat surga penulis berada, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga atas setiap doa yang senantiasa menjadi naungan yang memayungi perjalanan hidup penulis, serta mengiringi setiap langkah dan harapan dengan penuh ketenangan. Kasih sayang yang diberikan dengan penuh ketulusan selalu menjadi tempat paling nyaman untuk pulang. Kepada Ayah, sosok yang menjadi cinta pertama penulis,

penulis menyampaikan terima kasih atas segala perhatian, nasihat, dan pelajaran hidup yang telah diberikan. Nilai-nilai kehidupan yang Ayah tanamkan menjadi bekal berharga yang membimbing penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dalam setiap proses kehidupan penulis. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan syukur, penulis mempersembahkan pencapaian ini sebagai bentuk terima kasih yang tulus kepada Mamah dan Ayah atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.

8. Adik-adik tersayang, Dewi dan Aqila, serta seluruh keluarga besar yang selalu hadir dengan doa, dukungan, perhatian, serta kasih sayang untuk penulis. Kehadiran serta semangat yang diberikan menjadi sumber kekuatan yang berarti dalam setiap proses yang penulis lalui.
9. Sahabat-sahabat masa sekolah penulis, yaitu Nanad, Yuni, Mayang, Almon, Ode, Rakey, dan Rapina yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis hingga saat ini. Terima kasih karena telah tumbuh bersama, berbagi cerita, dan melewati berbagai fase kehidupan. Di tengah kesibukan dan perjalanan masing-masing, persahabatan yang tetap terjaga hingga hari ini merupakan salah satu hal yang selalu penulis syukuri. Kehadiran kalian menjadi tempat penulis pulang, berbagi cerita, serta membawa ketenangan dan mengingatkan penulis bahwa tidak ada perjalanan yang harus dilalui seorang diri. Kebersamaan, tawa, dan cerita yang telah dibangun selama ini menjadi bagian berharga yang turut mengiringi langkah penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
10. Teman-teman penulis selama masa perkuliahan yaitu Dhea, Alyssa, Chakva, Kocha, Nisa, Fina, dan Haliza yang telah menjadi bagian penting dalam kehidupan

perkuliahan. Kehadiran kalian semua telah memberikan warna, kenangan, dan cerita yang akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

11. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, perjalanan ini mungkin dipenuhi dengan berbagai keraguan dan tantangan yang tidak sedikit, namun semua itu menjadi bagian dari cerita yang mengantarkan penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Hal ini mengajarkan kepada penulis bahwa tumbuh tidak selalu tentang seberapa cepat melangkah, tetapi tentang keberanian untuk tetap berjalan. Hari ini, penulis sampai pada satu titik yang dahulu hanya berupa harapan. Terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri karena telah menjaga harapan tersebut tetap hidup hingga akhirnya menjadi kenyataan.

Penyusunan Skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan yang tak lepas dari keterbatasan wawasan, pengalaman, serta kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 12 Juni 2026



Aliffya Putri Zain
2210312220010

ABSTRAK

Aliffya Putri Zain (2026). Pengaruh *Brand Activism* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Resistance To Negative Information* Pada Konsumen Esqa Di Tengah Isu Boikot Palestina–Israel. Pembimbing: Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM; Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si., CMA., CPM (Asia); Rusniati, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Activism* terhadap *Repurchase Intention* yang dimediasi oleh *Resistance to Negative Information* pada konsumen ESQA di tengah isu boikot Palestina-Israel. Penelitian ini membahas harapan konsumen yang berkembang untuk merek dalam mengambil sikap pada masalah sosial dan kemanusiaan, terutama dalam konteks boikot global.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* yang menggunakan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 110 responden di berbagai kota di Indonesia. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Brand Activism* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*; (2) *Brand Activism* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Resistance to Negative Information*; (3) *Resistance to Negative Information* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*; serta (4) *Resistance to Negative Information* terbukti memediasi pengaruh *Brand Activism* terhadap *Repurchase Intention* konsumen ESQA. Temuan ini mengindikasikan bahwa keterlibatan merek dalam isu sosial-kemanusiaan memperkuat ketahanan psikologis konsumen terhadap informasi negatif sehingga mendorong niat pembelian ulang.

Kata Kunci: *Brand Activism*, *Repurchase Intention*, *Resistance to Negative Information*, Boikot, ESQA, Kosmetik Lokal.

ABSTRACT

Aliffya Putri Zain (2026). *The Influence of Brand Activism on Repurchase Intention Through Resistance to Negative Information Among ESQA Consumers Amidst the Palestine-Israel Boycott Issue.* Supervisor: Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM; Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si., CMA., CPM (Asia); Rusniati, SE., M.Si.

This study aims to analyze the influence of Brand Activism on Repurchase Intention, mediated by Resistance to Negative Information, among ESQA consumers amidst the Palestine-Israel boycott issue. This study examines consumers' evolving expectations for brands to take a stance on social and humanitarian issues, particularly in the context of the global boycott.

This study employed a quantitative approach with a purposive sampling technique utilizing a survey method. Data collection was conducted through a questionnaire distributed to 110 respondents in various city in Indonesia. Data were analyzed using Partial Least Squares-based Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

The results indicate that: (1) Brand Activism has a positive and significant effect on Repurchase Intention; (2) Brand Activism has a positive and significant effect on Resistance to Negative Information; (3) Resistance to Negative Information has a positive and significant effect on Repurchase Intention; and (4) Resistance to Negative Information is proven to mediate the influence of Brand Activism on Repurchase Intention of ESQA consumers. These findings indicate that brand involvement in socio-humanitarian issues strengthens consumers' psychological resilience to negative information, thereby encouraging repurchase intentions.

Keywords: *Brand Activism, Repurchase Intention, Resistance to Negative Information, Boycott, ESQA, Local Cosmetics.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR LEGALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
SERTIFIKAT PLAGIASI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III KERANGKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	37
3.1 Kerangka Konseptual	37
3.2 Hipotesisi Penelitian	38
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	43
4.1 Ruang Lingkup	43
4.2 Jenis Penelitian	43
4.3 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	43
4.4 Unit Analisis	44

4.5 Populasi dan Sampel	44
4.6 Definisi Operasional Variabel.....	46
4.7 Teknik Pengumpulan Data	47
4.8 Teknik Analisis Data	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Gambaran Umum ESQA.....	53
5.2 Hasil dan Analisis	57
5.3 Uji Model Pengukuran Outer Model	71
5.4 Uji Model Struktural atau Inner Model.....	77
5.5 Uji Hipotesis	81
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
5.7 Implikasi Hasil Penelitian	92
5.8 Keterbatasan Penelitian	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1 Kesimpulan.....	101
6.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 Analisis Sentimen Publik Terhadap ESQA di Platform X	6
Tabel 2.1: Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Table 4.1 Definisi Operasional Tabel	46
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 5.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Table 5 6 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	63
Tabel 5. 7 Karakteristik Berdasarkan Terakhir Kali Membeli ESQA	64
Tabel 5.8 Karakteristik Berdasarkan Kisaran Rupiah Untuk Setiap Kali Pembelian Produk ESQA.....	65
Tabel 5.9 Skor Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Brand Activism</i>	67
Tabel 5.10 Skor Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Resistance to Negative Information</i>	68
Tabel 5.11 Skor Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Repurchase Intention</i>	69
Table 5.12 Hasil Output Loading Factor Indikator	73
Tabel 5.13 Nilai Cronchbach's Alpha, Composite Reliability,	74
dan Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 5.14 Nilai Cross Loading	75
Tabel 5.15 Nilai Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....	77
Tabel 5.16 Hasil Output R-square.....	78
Tabel 5.17 Hasil Output F-Square	79
Tabel 5.18 Hasil Output AVE dan R-Square	80
Table 5.19 Hasil Output <i>Path Coefficient</i>	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Berita Terkait Tuduhan Pro Israel.....	3
Gambar 1.2 Klarifikasi Co-Founder ESQA di Instagram.....	4
Gambar 1.3 Donasi ESQA ke Palestina	5
Gambar 5.1 Logo ESQA.....	53
Gambar 5.2 Grafik Output PLS-Algorithm	71
Gambar 5.3 Grafik Output Bootstraping.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 Karakteristik Responden	116
Lampiran 3 Deskripsi Statistik Variabel.....	120
Lampiran 4 Uji Model Pengukuran (Outer Model)	124
Lampiran 5 Uji Model Struktural (Inner Model).....	125
Lampiran 6 Grafik Output PLS-SEM	126