

SKRIPSI
PENGARUH VARIASI PRODUK DAN DISKON HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI GRAB FOOD KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ACHMAD RIDHO

2110412310067



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH VARIASI PRODUK DAN DISKON HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI GRAB FOOD KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Achmad Ridho
B. NIM : 2110412310067
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

D. TimPenguji:

a. Pembimbing

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197805242006042001

[.....]

b. Penguji I

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP.197604132000121002

[.....]

c. Penguji II

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP.196206171989032001

[.....]

Banjarmasin, 22 Juni 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP.197511052001122001

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197805242006042001



Mengetahui
Dekan FESIP UNLAM

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si NIP.
197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 7 bulan Januari tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0033/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 2 Januari 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Achmad Ridho
NIM : 2110412310067
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk Dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Grab Food Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 82(A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 7 Januari 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Achmad Ridho

Achmad Ridho

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
(*[Signature]*)
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
(*[Signature]*)
3. Anggota : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
(*[Signature]*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Ny. W. Wahyuni, S.Sos, M.AB
NID. 1951103 200112 2 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0033/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Achmad Ridho
NIM : 2110412310067
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk Dan Diskon Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Di Grab Food Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 7 Januari 2026
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Januari 2026
Dekan,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Achmad Ridho
NIM : 2110412310067
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk Dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Grab Food Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	83	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	82	
3.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	81	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 7 Januari 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Variasi Produk Dan Diskon harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada layanan Jasa Grab Food Di Kota Banjarmasin”. Penulis menyadari bahwa skripsi dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Ketua Jurusan / Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulias agar penelitian ini menjadi lebih baik.

6. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu dan banyak memberikan masukan, koreksi serta arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang.
8. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran maupun kritik demi kesempurnaan dan untuk memperbaiki sehingga akhirnya skripsi ini dapat menjadi suatu karya ilmiah yang dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Achamd Ridho
NIM. 2110412310067

PERSEMBAHAN

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan mendapatkan hasilnya.”
(HR. Tirmidzi)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Diri saya sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menempuh perjalanan kuliah sambil bekerja hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini. Juga kepada Almarhum Ayah Misbhaul, dan Mama tercinta Jamiatul, atas segala cinta, doa, pengorbanan, dan bimbingan yang senantiasa menjadi kekuatan dalam setiap langkah dan pencapaian.

Ucapan terima kasih juga di sampaikan kepada kakak tercinta, Ka Wanda, atas dukungan, bantuan, dan semangat yang selalu diberikan. Kepada sahabat yang telah penulis anggap sebagai keluarga, Rizky Fadillah, terima kasih atas nasihat, bantuan, serta canda tawa yang menjadi penguat di setiap proses perjuangan. Tak lupa kepada sahabat masa kecil Zakir, Widad, Adi, dan Cahyo, serta sahabat masa kuliah Ilham, Stephen, Taufik, dan Ragil, terima kasih atas semangat, persahabatan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Terima kasih kepada Grab yang telah memberikan pengalaman kerja selama lima tahun, serta rekan-rekan ojek online yang telah berbagi kisah dan pengalaman hidup di jalan, yang menjadi pelajaran berharga bahwa setiap perjuangan memiliki cerita dan makna tersendiri.

Sebagaimana firman Allah Subhanahu Wa Ta’ala dalam Al-Qur’an:

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah: 6)

Semoga segala pengalaman, perjuangan, dan pengorbanan yang telah dilalui menjadi bekal untuk meraih kesuksesan di masa depan serta memberikan manfaat bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Achamd Ridho

NIM. 2110412310067

ABSTRAK

Achmad Ridho, 2110412310067, 2025. Pengaruh Variasi Produk dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin. Dibimbing: Noor Hidayati

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan variabel Variasi Produk dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Banjarmasin. Besar sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah dan melakukan pembelian pada layanan jasa GrabFood Di Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *IMB SPSS Statistic* versi 27.

Hasil penelitian ini membuktikan Variasi Produk dan Diskon Harga berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Variasi Produk, Diskon Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Achmad Ridho, 2110412310067, 2025. The Effect of Product Variety and Price Discounts on Consumer Purchasing Decisions on GrabFood in Banjarmasin City. Supervised by: Noor Hidayati

This study aims to examine the significant partial and simultaneous effects of Product Variety and Price Discounts on Consumer Purchasing Decisions on GrabFood in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach, and the research location was in Banjarmasin. The sample size was 100 respondents who had previously purchased from GrabFood services in Banjarmasin City. Data collection used a questionnaire, and data analysis used multiple linear regression analysis with the help of SPSS Statistics version 27.

The results of this study demonstrate that Product Variety and Price Discounts have a significant partial and simultaneous effect on Consumer Purchasing Decisions on GrabFood in Banjarmasin City.

Keywords: Product Variation, Price Discount, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Peneliatan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.1.1 Bauran Pemasaran	17
2.1.1.2 Fungsi Manjamen Pemasaran	20
2.1.1.3 Tujuan Manajamen Pemasaran.....	21
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	22
2.1.2.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen	23
2.1.3 Variasi Produk.....	27
2.1.3.1 Pengertian Variasi Produk	27
2.1.3.2 Fungsi variasi produk	27
2.1.3.3 Tujuan Variasi produk.....	28
2.1.3.4 Faktor-faktor Yang mempengaruhi Variasi Produk	28
2.1.3.5 Macam-macam variasi produk	29

2.1.3.6 Indikator variasi produk.....	30
2.1.4 Diskon harga.....	30
2.1.4.1 Pengertian Diskon Harga.....	30
2.1.4.2 Tujuan Diskon Harga.....	31
2.1.4.3 Jenis-Jenis Diskon Harga.....	32
2.1.4.4 Indikator Diskon Harga	34
2.1.5 Keputusan pembelian	35
2.1.5.1 Proses Keputusan Pembelian.....	36
2.1.5.2 Manfaat keputusan pembelian	38
2.1.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	38
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	39
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian	48
2.3.1 Kuualitas Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	48
2.3.2 Kuualitas Diskon harga Terhadap Keputusan Pembelian	49
2.3.3 Kuualitas Pengaruh Variasi Produk dan Diskon harga Terhadap Keputusan Pembelian	50
2.3.4 Model Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Pendekatan Penelitian.....	53
3.2 Desain Penelitian	53
3.3 Lokasi Penelitian	54
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Besar Sampel	54
3.4.3 Teknik Sampling.....	55
3.5 Definisi Oprasional Variabel.....	56
3.5.1 Variasi produk (X1)	56
3.5.2 Diskon harga (X2)	57
3.5.3 keputusan Pembelian (Y).....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	63

3.7.1 Teknik Penentuan Skor	63
3.7.2 Uji Validitas dan Reabilitas	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.7.7 Analisis Statistik Deskriptif	67
3.7.8 Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
4.1 Profil Responden	71
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	73
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	75
4.1.6 Profil responden berdasarkan seberapa sering menggunakan/pesan makanan-minuman di GrabFood dalam 1 Bulan.....	76
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Variasi Produk (X1).....	77
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Diskon Harga (X2).....	82
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	91
4.4.3 Uji Validitas	91
4.4.4 Uji Reliabilitas	94
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	95
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	95
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	97
4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	99
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	99
4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	101
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	101

BAB V PEMBAHASAN HASIL	103
5.1 Pembahasan	103
5.1.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin.....	103
5.1.2 Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin.....	104
5.1.3 Pengaruh Variasi Produk dan Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di GrabFood Kota Banjarmasin.....	105
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian	110
BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	119
BIODATA.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Variasi produk GrabFood	11
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	73
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	74
Tabel 4. 5 Pendapatan/Uang Saku Responden	75
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan GrabFood Dalam 1 Bulan	76
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Variasi Produksi (X1)	77
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Diskon Harga (X2)	82
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	95
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linier Berganda	98
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Secara Parsial (Uji-t)	100
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Secara Simultan (Uji f)	101
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Diskon harga diskon harga GrabFood	14
Gambar 2. 1 Model Penelitian	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output SPSS Versi 27.....	132
Lampiran 2 Dokumentasi	154