

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING HANASUI MATTDORABLE LIPCREAM
BOBA PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NOOR IZZATI HASANAH

2110412120002



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

“Pengaruh *Live Streaming* dan *Discount* Terhadap *Impulsive buying* Hanasui Mattdorable
Lipcream Boba Pada Aplikasi Shopee Di Kota Banjarmasin”

- A. Nama Mahasiswa : Noor Izzati Hasanah
NIM : 2110412120002
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

- a. Pembimbing

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

NIP. 19760413200121002

[.....]

- b. Penguji I

Humaidi, S.AB, M.AB

NIP. 199304212020121013

[.....]

- c. Penguji II

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

NIP. 197401102000031001

[.....]

Banjarmasin, 27 April 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB

NIP. 197511052001122001

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

NIP. 197606132006041001

Mengetahui Dekan FISIP ULM

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.

NIP. 197104201999031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

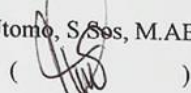

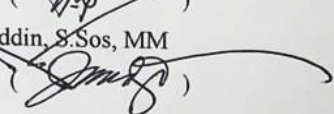
Pada hari ini Jum'at tanggal 9 bulan Januari tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0041/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 6 Januari 2026 untuk menguji skripsi :


Nama : Noor Izzati Hasanah
NIM : 2110412120002
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Live Streaming dan Discount Terhadap Impulse Buying Hanasui Mattdorable Lipcream Boba Pada Aplikasi Shopee di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 9 Januari 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
()


Noor Izzati Hasanah

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nitru Watiyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511032001122001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0041/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
2. Humaidi, S.AB, M.AB
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Noor Izzati Hasanah
NIM : 2110412120002
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Live Streaming dan Discount Terhadap Impulse
Buying Hanasui Mattdorable Lipcream Boba Pada Aplikasi
Shopee di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 09 Januari 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab.Bisnis (FISIP Gedung Baru)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Januari 2026

Dekan



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP-197104201999031001



DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Noor Izzati Hasanah
NIM : 2110412120002
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Live Streaming dan Discount Terhadap Impulse Buying Hanasui Mattdorable Lipcream Boba Pada Aplikasi Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	83	
2.	Humaidi, S.AB, M.AB	80	
3.	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM	80	
Jumlah		243	
Nilai Rata-rata		81	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 9 Januari 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan susunan skripsi ini. Skripsi ditulis dengan judul “Pengaruh *Live Streaming* dan *Discount* Terhadap *Impulsive buying* Hanasui Mattdorable Lipcream Boba Pada Aplikasi Shopee Di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis. Selesaiannya susunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan dukungan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberikan bimbingannya selama pembuatan sampai kepada terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis agar skripsi dan penelitian ini dapat lebih baik.
6. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis agar skripsi dan penelitian ini dapat lebih baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu dan membimbing dalam hal administrasi.
9. Safty Yuliani, sebagai seorang Ibu yang dengan penuh ketulusan telah melahirkan, merawat, dan membesarkan penulis dengan limpahan kasih sayang. Terima kasih atas doa, dukungan, dan cinta yang tidak pernah terhenti, serta keikhlasan yang senantiasa mengiringi hingga penulis dapat menjadi seperti saat ini.
10. Muhammad Rijalul Akli, sebagai Ayah sekaligus cinta pertama penulis yang senantiasa memberikan motivasi serta membentuk semangat dalam menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana. Terima kasih atas pelajaran dan pengalaman hidup yang menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang dan mengamalkan ilmu yang telah diperoleh.
11. Faridah Munawarah, sebagai nenek tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan nenek mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.
12. Hidayat Eko Saputra, sebagai suami tercinta yang senantiasa menjadi tempat pulang yang menenangkan serta dengan sabar mendampingi penulis dalam setiap proses jatuh dan bangkit. Kehadiranmu bukan hanya sebagai pendamping, tetapi juga menjadi sumber kekuatan dan alasan bagi penulis untuk terus melangkah hingga mencapai titik ini.
13. Muhammad Ali Zatmiko, sebagai putra tersayang yang keceriaan dan pelukan hangatnya menjadi penguat di tengah lelah dan penat. Kehadiranmu menjadi pengingat berharga bahwa seluruh perjuangan ini bukan hanya untuk hari ini, melainkan demi masa depan yang ingin penulis wujudkan untukmu.
14. Ahmad Latif Al-Munawar, Dika Rohmatunnisa, dan Muhammad Al Ghazali Rahman, kepada adik-adik tersayang yang dengan caranya masing-masing telah menjadi sumber kebahagiaan dalam perjalanan ini. Terima kasih atas doa dan canda kalian yang membuat setiap proses terasa lebih hangat.
15. Lorenza Carnova dan Salma Aulia Azizah, kepada teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan yang telah berbagi semangat, kerja sama, serta momen

berharga. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan dan cerita perjuangan penulis.

16. Keluarga besar, kerabat, sahabat, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup dan akademik penulis. Terima kasih atas doa, dukungan moral, dan kebersamaan yang senantiasa menumbuhkan semangat dalam setiap langkah. Setiap perhatian yang diberikan menjadi sumber kekuatan berarti dalam menyelesaikan studi ini hingga akhir.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan ridho-Nya atas dukungan serta bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari keterbatasan dalam pelaksanaan dan memiliki kekurangan saat penyusunan skripsi. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca.

Banjarmasin, 30 April 2025



Noor Izzati Hasanah
2110412120002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan maukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 9 Januari 2025



Noor Izzati Hasanah
2110412120002

ABSTRAK

Noor Izzati Hasanah, 2110412120002, 2026. Pengaruh *Live Streaming* dan *Discount* Terhadap *Impulsive buying* Hanasui Mattdorable Lipcream Boba Pada Aplikasi Shopee Di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan: Setio Utomo

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *live streaming* dan *discount* terhadap *impulsive buying* Hanasui Mattdorable Lipcream Boba pada aplikasi Shopee di kota Banjarmasin. Penelitian ini menguji secara parsial dan simultan *live streaming* dan *discount* terhadap *impulsive buying*.

Lokasi penelitian berada di kota Banjarmasin dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang dipilih menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, dan teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian membuktikan *live streaming* berpengaruh signifikan, sedangkan *discount* berpengaruh tidak signifikan terhadap *impulsive buying* Hanasui Mattdorable Lipcream Boba pada aplikasi Shopee di kota Banjarmasin. Serta terdapat pengaruh signifikan secara simultan *live streaming* dan *discount* terhadap *impulsive buying* Hanasui Mattdorable Lipcream Boba pada aplikasi Shopee di kota Banjarmasin.

Kata kunci: *Live Streaming, Discount, Impulsive buying*

ABSTRACT

Noor Izzati Hasanah, 2110412120002, 2026. The Effect of Live Streaming and Discounts on Impulsive buying of Hanasui Mattdorable Boba Lipcream on the Shopee App in Banjarmasin City. Under the guidance of: Setio Utomo

This study aims to determine the effect of live streaming and discounts on impulsive buying of Hanasui Mattdorable Boba Lipcream on the Shopee app in Banjarmasin City. This study partially and simultaneously tested the effects of live streaming and discounts on impulsive buying.

The study was located in Banjarmasin City, with 100 respondents selected using non-probability sampling with an accidental sampling method. Data collection was conducted using a questionnaire, and data analysis used multiple linear regression.

The results showed that live streaming had a significant effect, while discounts had an insignificant effect on impulsive buying of Hanasui Mattdorable Boba Lipcream on the Shopee app in Banjarmasin City. There is also a significant simultaneous effect of live streaming and discounts on impulsive buying of Hanasui Mattdorable Lipcream Boba on the Shopee app in Banjarmasin.

Keywords: Live Streaming, Discount, Impulsive buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT TUGAS UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Rumusan Masalah.....	13
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teoritis.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 <i>E-commerce</i>	21
2.1.3 <i>Marketplace</i>	23
2.1.4 <i>Impulsive buying</i>	25
2.1.5 <i>Live Streaming</i>	29
2.1.6 <i>Discount</i>	32
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	40
2.3.1 Hipotesis.....	40
2.3.2 Model Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Desain Penelitian	46
3.3 Lokasi Penelitian	46
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Besar Sampel	47
3.4.3 Teknik Sampling	48
3.5 Definisi Operasional Variabel	49
3.5.1 Variabel <i>Live Streaming</i> (X1).....	49
3.5.2 Variabel <i>Discount</i>	50
3.5.3 Variabel <i>Impulsive buying</i>	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Teknik Analisa Data.....	54
3.7.1 Skala Pengukuran.....	54
3.7.2 Deskriptif Statistik	54
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.5 Analisis Linier Berganda.....	57
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
4.1 Profil Responden	60
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	63
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	66
4.1.6 Responden Berdasarkan Menggunakan Aplikasi Shopee.....	68
4.1.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja di Shopee Per Bulan.....	69

4.1.8 Responden Berdasarkan Pernah Melihat Hanasui MattdorableLipcream Boba Saat <i>Live Streaming</i> dan Menggunakan <i>Discount</i> Shopee.....	70
4.1.9 Responden Berdasarkan Pernah Melihat <i>Live Streaming</i> dan <i>Discount</i> Dari Produk Hanasui Mattdorable Lipcream Boba	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.1 Deskriptif Variabel <i>Live Streaming</i>	74
4.2.2 Deskriptif Variabel <i>Discount</i>	77
4.2.3 Deskriptif Variabel <i>Impulsive buying</i>	80
4.3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	83
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	83
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.4.1 Uji Normalitas.....	86
4.4.2 Uji Multikolinearitas	87
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	89
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	90
4.6 Uji Hipotesis	91
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)	91
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	92
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
BAB V PEMBAHASAN	95
5.1 Pembahasan	95
5.1.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap <i>Impulsive buying</i>	95
5.1.2 Pengaruh <i>Discount</i> Terhadap <i>Impulsive buying</i>	97
5.1.3 Pengaruh <i>Live Streaming</i> dan <i>Discount</i> Terhadap <i>Impulsive buying</i>	99
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	100
5.3 Model Hasil Penelitian	102
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	102
BAB VI PENUTUP	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	110
BIODATA PENULIS.....	129

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Marketplace online yang dikunjungi paling banyak.....	3
Gambar 1.2	Kategori Lipstik.....	5
Gambar 1.3	<i>Toko hanasui official shop pada aplikasi</i>	5
Gambar 1.4	Data penjualan Hanasui Lipcream Mattdorable Boba pada toko kosmetik princes Banjarmasin	6
Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	45
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram	86
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	87
Gambar 4. 3	Hasil Uji Scatterplot	89
Gambar 5. 1	Model Hasil Penelitian	102

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Live streaming</i> toko hanasui <i>official shop</i>	8
Tabel 1.2	<i>Discount</i> toko hanasui <i>official shop</i>	11
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	54
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	55
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Kuesioner	59
Tabel 4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Domisili.....	63
Tabel 4. 4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4. 5	Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan	66
Tabel 4. 6	Responden Berdasarkan Menggunakan Aplikasi Shopee	68
Tabel 4. 7	Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja di Shopee Per Bulan .	69
Tabel 4. 8	Responden Berdasarkan Pernah Melihat Hanasui Mattdorable Boba Saat Live Streaming dan Menggunakan <i>Discount</i> Shopee.....	72
Tabel 4. 9	Responden Berdasarkan Pernah Melihat <i>Live Streaming</i> dan <i>Discount</i> Dari Produk Hanasui Mattdorable Lipcream Boba.....	72
Tabel 4. 10	Rentang Kategori Jawaban Responden	73
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Item <i>Live Streaming</i>	74
Tabel 4. 12	Distribusi Frekuensi Item <i>Discount</i>	77
Tabel 4. 13	Distribusi Frekuensi Item <i>Impulsive buying</i>	80
Tabel 4. 14	Hasil Uji Validitas	84
Tabel 4. 15	Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4. 17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4. 18	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	91
Tabel 4. 19	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	93
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2	Tabulasi Live Streaming (X1)	115
Lampiran 3	Tabulasi Discount (X2).....	117
Lampiran 4	Tabulasi Impulsive Buying (Y)	119
Lampiran 5	Output Google Form Karakteristik Responden	121
Lampiran 6	Output SPSS 25 Hasil Uji Validitas	123
Lampiran 7	Output SPSS 25 Hasil Uji Reabilitas	126
Lampiran 8	Output SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik	126
Lampiran 9	Output SPSS 25 Hasil Uji Hipotesis Uji T dan Uji F	127
Lampiran 10	Output SPSS 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	128
Lampiran 11	Sertifikat Plagiasi.....	128