

TESIS

**IMPLEMENTASI INOVASI SISTEM INFORMASI PASAR KERJA
SECARA ONLINE (SIPAJA-ONLINE) TERHADAP INDEKS KEPUASAN
MASYARAKAT PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI
KABUPATEN BANJAR**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Mendapatkan
Gelar Magister Administrasi Pembangunan



Disusun Oleh :

LILY AGUSTRIANA (1720422320005)

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PEMBANGUNAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Implementasi Inovasi Sistem Informasi Pasar Kerja Secara Online (Sipaja-Online) Terhadap Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Banjar

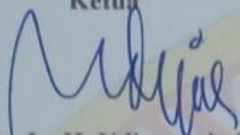
Nama : Lily Agustriana

NIM : 1720422320005

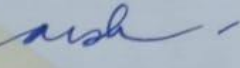
Konsentrasi Program : Perencanaan Pembangunan Daerah

Komisi Penguji

Ketua


Prof. Dr. Ir. H. Udiansyah, M.Si
NIP 196003151988031001

Anggota


Dr. Ir. Muhammad Anshar Nur, MM
NIP 195905171986031013

Anggota

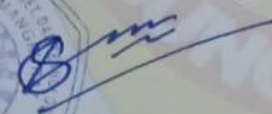

Dr. Ahmad Yuni, SE., M.Si
NIP 197302071999031003

Anggota

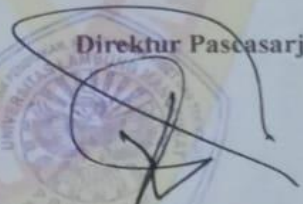

Dr. Andi Tenri Sempa, S.IP, M.Si
NIP 197605212005012002

Mengetahui

**Koordinator Program Studi
Magister Studi Pembangunan**


Dr. Muhammad Riduansyah Syafari, S.Sos, MPA
NIP 197303162005011001

Direktur Pascasarjana


Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D
NIP 195912251986031001

Tanggal lulus :

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lily Agustriana

NIM : 1720422320005

Program Studi : Magister Studi Pembangunan

Program : Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat

menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Data yang ada di dalam Tesis ini bukan merupakan hasil manipulasi sendiri atau manipulasi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan atau manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 17 Mei 2022
Yang membuat Pernyataan,



Lily Agustriana
NIM. 1720422320005

ABSTRACT

LILY AGUSTRIANA (1720422320005), 2021 "Implementation of Online Job Market Information System Innovation (Sipaja-Online) on the Community Satisfaction Index at the Manpower and Transmigration Office of Banjar Regency." Advisors: Prof. Udiansyah and Muhammad Ansar Nur.

Online Job Market Information System Service (SIPAJA) innovation is the creation of online-based Job Seeker Cards (AK1) and e-registers. It is an inclusive excellent service system by facilitating and providing online job seeker card (AK1) services. Job Seekers can make Job Seeker Cards (AK1) wherever they are. In addition, services are in the forms of Job Market Information, Placement by the Company (report), and Notifications/WhatsApp for reporting the status of job seekers who are already working. 4 (four) services provided include online-based Job Seeker Card Services and Job Market Information Services are directly provided by company admins. Placements are given by the Company (report), and Notifications/WhatsApp for reporting the status of job seekers who have already worked (reporting Placements).

The research method used is a qualitative research approach and descriptive type. The research informants in this study were the head of the expansion of job opportunity development, placement, and transmigration, the head of labor protection, and the Sipaja Online management staff at the Manpower and Transmigration Service. The data collection techniques are observation, interviews, and documentation by considering the assessment of the Community Satisfaction Index in October 2021. The focus of the research uses the theory of George C. Edward III's policy implementation. Data analysis used is data reduction, data presentation, and verification.

The results showed four factors in the implementation of public policies: communication factors, resources, disposition (executive attitudes), and bureaucratic structure factors. These factors have been successfully implemented in the field, such as the disposition factor, namely the indicators for appointing bureaucrats and indicators for incentives, which have been successfully implemented. However, the communication factor is still not implemented optimally in the field because, in the three indicators contained in the communication factor, only the consistency indicator has been implemented optimally. Meanwhile, the other two indicators, namely the transmission and clarity indicators, have not been implemented optimally. Due to the lack of socialization given to the public regarding Sipaja Online and the Job Market

Keywords: Development Implementation, Online Sipaja Innovation, IKM, Job Market



iv

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 219 Banjarmasin70123
Telepon/Fax. : (0511) 3308140-0895 3897 50807
Laman: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 10/UN8.16/BS/2021

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis: ***“Implementation of Online Job Market Information System Innovation (Sipaja-Online) onthe Community Satisfaction Index at the Manpower and Transmigration Office of BanjarRegency”*** yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Lily AgustrianaNim
1720422320005
Jurusan/Fakultas : Studi Pembangunan
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Januari 2022
Kepala,



Prof. Dr. Fatchul Mu'in, M. Hum.NIP
196103041989031003

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Sejenis.....	13
2.2. Tinjauan Konseptual.....	15
2.2.1. Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan.....	15
2.2.2. Evaluasi Implementasi Kebijakan.....	19
2.2.3. Pelaksanaan Kebijakan Pembangunan.....	28
2.2.4. Faktor-faktor Penunjang Pelaksanaan Pembangunan.....	30
2.2.5. Inovasi Sipaja-Online.....	31
2.2.6. Fishbone Analysis.....	35
2.3. Tinjauan Teoritis.....	40
2.3.1. Teori Implementasi Kebijakan.....	40
2.3.2. Model Implementasi George C. Edward III.....	46
2.3.3. Teori Kebijakan Diagram Ishikawa.....	54
2.4. Implementasi Kebijakan.....	56
2.4.1. Pengertian Implementaasi.....	56
2.4.2. Pengertian Implementasi Kebijakan Pembangunan.....	56
2.4.3. Syarat Untuk Kesempurnaan Implementasi Kebijakan.....	58
2.4.4. Hambatan-Hambatan dalam Implementasi Kebijakan.....	59
2.3.5. Partisipasi dalam Implementasi.....	60
2.3.6. Prasyarat Dalam Melaksanakan Partisipasi Masyarakat.....	62
2.3.7. Partisipasi Masyarakat dan Implementasi Program.....	63
2.3.8. Penerapan Evaluasi Implementasi.....	64
2.4. Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM).....	65
2.5. Kerangka Berfikir.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	73
3.1. Pendekatan Penelitian.....	73
3.2. Tipe Penelitian.....	74
3.3. Fokus Penelitian.....	74
3.4. Instrumen Penelitian.....	79
3.5. Lokasi Penelitian.....	81
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.7. Definisi Operasional Penelitian.....	83
3.8. Populasi dan Sampel.....	87
3.9. Keabsahan Data.....	88
3.10. Triangulasi Data.....	88
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	91

4.1. Gambaran Umum Pelayanan Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Banjar.....	91
4.1.1. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi.....	91
Kepala Dinas.....	92
Sekretariat.....	92
4.1.2. Informasi Pasar Kerja melalui Aplikasi Sistem Pencarian Kerja Online (Sipaja-Online) Wilayah Kabupaten Banjar.....	103
BAB V	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	107
5.1. Hasil Penelitian.....	107
5.1.1. Pelayanan Pengangguran dan pencari kerja Sipaja Online.....	107
5.1.2. Indeks Kepuasan Masyarakat.....	110
5.1.3. Kondisi Pasar Kerja Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Banjar.....	115
5.1.4. Pengimplementasian Sipaja-Online di Kabupaten Banjar.....	117
5.1.4.1. Komunikasi.....	118
5.2.2. Sumber Daya.....	122
5.2.3. Disposisi atau Sikap Pelaksana.....	128
5.2.4. Struktur Birokrasi.....	130
5.2. Pembahasan.....	133
5.2.1. Implementasi Sipaja-Online.....	133
5.2.2. Diagram Fishbone.....	135
BAB VI	
PENUTUP.....	143
6.1. Kesimpulan.....	143
6.2. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	146
Lampiran.....	147

ABSTRAK

LILY AGUSTRIANA (1720422320005), 2021 *“Implementasi Inovasi Sistem Informasi Pasar Kerja Secara Online (Sipaja-Online) Terhadap Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Banjar”*.
Dibawah bimbingan Prof Udiansyah dan Muhammad Anshar Nur.

Inovasi Pelayanan Sistem Informasi Pasar Kerja (SIPAJA) online adalah Pembuatan Kartu Pencari Kerja (AK1) dan e-register berbasis online, suatu sistem pelayanan prima Inklusif dengan cara memfasilitasi dan memberikan pelayanan kartu Pencari Kerja (AK1) secara online. pencari Kerja dapat membuat Kartu Pencari Kerja (AK1) dimanapun dia berada, selain itu pelayanan berupa Informasi Pasar Kerja, Penempatan oleh perusahaan (lapor) dan Notifikasi/whatsapp untuk pelaporan status pencari kerja yang sudah bekerja. Secara garis besar 4 (empat) jenis layanan yang disediakan diantaranya adalah kepada Layanan Kartu Pencari Kerja berbasis online, Layanan Informasi Pasar Kerja yang langsung adminnya oleh perusahaan, Penempatan oleh Perusahaan (lapor) serta Notifikasi/whatsapp untuk pelaporan status pencari kerja sudah bekerja (lapor Penempatan).

Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan tipe deskriptif. Informan penelitian dalam penelitian ini adalah kepala bidang perluasan pengembangan kesempatan kerja, penempatan dan transmigrasi, serta kepala bidang perlindungan tenaga kerja, dan staf tata laksana Sipaja Online pada Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi. Teknik pengumpulan datanya yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi dengan mempertimbangkan penilaian Indeks Kepuasan Masyarakat pada Oktober tahun 2021. Fokus penelitian menggunakan teori implementasi kebijakan George C. Edward III. Analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor implementasi kebijakan publik terdapat 4 faktor yakni faktor komunikasi, sumberdaya, disposisi (sikap pelaksana), dan faktor struktur birokrasi. Keseluruhan faktor tersebut telah berhasil terlaksana dilapangan seperti faktor disposisi yakni indikator pengangkatan birokrat dan indikator insentif sudah berhasil dilaksanakan. Namun faktor komunikasi masih kurang dilaksana secara maksimal dilapangan karena dalam ketiga indikator yang terdapat dalam faktor komunikasi hanya indikator konsistensi yang berhasil dilaksanakan secara maksimal. Sedangkan 2 indikator lainnya yaitu indikator transmisi dan kejelasan masih belum berhasil dilaksanakan secara maksimal. Karena masing kurangnya sosialisasi yang diberikan kepada masyarakat mengenai Sipaja Online dan Pasar Kerja

Kata Kunci: Implementasi Pembangunan, Inovasi Sipaja Online, IKM, Pasar Kerja

ABSTRACT

LILY AGUSTRIANA (1720422320005), 2021 "Implementation of Online Job Market Information System Innovation (Sipaja-Online) on the Community Satisfaction Index at the Manpower and Transmigration Office of Banjar Regency". Under guidance of Prof. Udiansyah and Muhammad Ansar Nur.

The online Job Market Information System (SIPAJA) service innovation is the creation of an online-based Job Seeker Card (AK1) and e-register, an inclusive excellent service system by facilitating and providing online Job Seeker Card (AK1) services. Job seekers can make Job Seeker Cards (AK1) wherever they are, in addition to services in the form of Job Market Information, Placement by company (report) and Notifications/whatsapp for reporting the status of job seekers who are already working. Broadly speaking 4 (four) types of services The services provided include online-based Job Seeker Card Services, Job Market Information Services which are directly administrated by the company, Placements by Companies (report) and Notifications/whatsapp for reporting on the status of job seekers who are already working (Report Placements).

The research method used is a qualitative research approach and descriptive type. The research informants in this study were the head of the expansion of job opportunity development, placement and transmigration, as well as the head of labor protection, and the Sipaja Online management staff at the Manpower and Transmigration Service. The data collection techniques are observation, interviews and documentation by considering the assessment of the Community Satisfaction Index in October 2021. The focus of the research uses the theory of George C. Edward III's policy implementation. Data analysis used is data reduction, data presentation and verification.

The results showed that there were 4 factors in the implementation of public policies, namely communication factors, resources, disposition (executive attitudes), and bureaucratic structure factors. All of these factors have been successfully implemented in the field, such as the disposition factor, namely the indicators for appointing bureaucrats and indicators for incentives, which have been successfully implemented. However, the communication factor is still not implemented optimally in the field because in the three indicators contained in the communication factor only the consistency indicator has been implemented optimally. Meanwhile, the other two indicators, namely the transmission and clarity indicators, have not been implemented optimally. Due to the lack of socialization given to the public regarding Sipaja Online and the Job Market

**Keywords: Development Implementation, Online Sipaja
Innovation, IKM, Job Market**