

**ANALISIS STRATEGI PERSAINGAN DAN PROMOSI PADA
PENJUALAN KAIN SASIRANGAN BORDIR DI KECAMATAN
CEMPAKA KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI



Oleh:

Zainab

NIM 1610113320027

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**