

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND* AMBASSADOR (NCT DREAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**ARDINA AURA SYIFA**

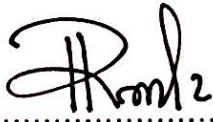


**NIM: 2010412320001**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2024**


## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AMBASSADOR* (NCT DREAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Ardina Aura Syifa  
NIM : 2010412320001
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Dr. Irwansyah, S.Sos., SH., M.Si (.....)  
NIP. 197104201999031001
- b. Penguji I  
Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM (.....)  
NIP. 197604142001121003
- c. Penguji II  
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM (.....)  
NIP. 196206171989032001

Banjarmasin, 08 Juli 2024

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Dr. Irwansyah, S.Sos., SH., M.Si  
NIP. 197104201999031001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 12 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2859/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 10 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Ardina Aura Syifa  
NIM : 2010412320001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador (NCT Dream) terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin

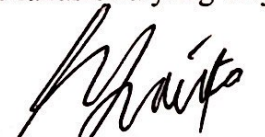
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai  
Nilai : 83  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

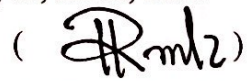
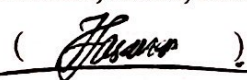

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 12 Juni 2024

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Ardina Aura Syifa

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
(  )
3. Anggota : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
197511052001122001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Ambassador* (NCT Dream) terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Selesaiannya tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, mengarahkan serta meluangkan waktu selama proses bimbingan penyusunan proposal sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji I yang telah memberikan saran, masukan, serta arahan kepada penulis.
7. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran, masukan, serta arahan kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dan melayani dengan sabar.
10. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
11. Teman-teman Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan memotivasi satu sama lain dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas segala bantuan untuk memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penyusun, penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, serta tidak menutup kemungkinan untuk menerima kritik dan saran yang membangun agar lebih baik lagi untuk ke depannya. Semoga dengan adanya

skripsi ini dapat bermanfaat kepada seluruh pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 12 Juni 2024  
Penulis,

Ardina Aura Syifa  
NIM: 2010412320001

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur, kebanggaan, dan penghargaan, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, nasihat, motivasi, dan doa terbaik yang tidak pernah putus, tanpa lelah selalu memberi dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya. Terima kasih untuk semuanya, sehat selalu babah mamah, InsyaAllah semangat ini tidak akan padam untuk bisa membahagjakan kalian.

Terakhir skripsi ini penulis sembahkan untuk diriku sendiri, terima kasih telah melalui segala rintangan dan tantangan dengan tekad yang kuat. Setiap proses yang dijalani, dari awal hingga akhir, mengajarkan arti sesungguhnya dari ketekunan, kerja keras, dan komitmen. Dalam setiap lembar yang tersusun, tersirat perjuangan dan pengorbanan yang tak terhitung. Perjalanan akademik ini bukanlah sesuatu yang mudah. Ada banyak malam tanpa tidur, hari-hari penuh tekanan, dan momen-momen yang menguji kesabaran dan ketahanan mental. Namun, semua itu dapat dilalui dengan baik berkat keyakinan dan motivasi yang terus tumbuh dari dalam diri. Skripsi ini bukan hanya sebuah tugas akhir, tetapi juga simbol dari pencapaian pribadi dan bukti bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan membuahkan hasil. Skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa diri ini mampu mengatasi segala keterbatasan dan mampu mencapai apa yang telah dicita-citakan. Semoga pencapaian ini tidak hanya menjadi akhir dari satu perjalanan, tetapi juga menjadi awal dari perjalanan baru yang lebih besar dan lebih berarti.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 12 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



Ardina Aura Syifa  
NIM: 2010412320001

## ABSTRAK

Ardina Aura Syifa, 2010412320001, 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Ambassador* (NCT Dream) terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin, di bawah bimbingan: Irwansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh kualitas produk dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan tipe penelitian eksplanatori. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Banjarmasin berusia 16 tahun ke atas dan pernah melakukan pembelian produk Mie Lemonilo. Data dikumpulkan dari 160 responden dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin, *brand ambassador* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin, serta kualitas produk dan *brand ambassador* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Mie Lemonilo di Banjarmasin. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu sebesar 60,4%, sedangkan sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Ardina Aura Syifa, 2010412320001, 2024. The Influence of Product Quality and Brand Ambassador (NCT Dream) on Purchase Decision of Lemonilo Noodles in Banjarmasin, under the guidance of: Irwansyah.*

*This research aims to determine and examine the influence of product quality and brand ambassador (NCT Dream) on purchase decision of Lemonilo noodles in Banjarmasin. This research uses a quantitative approach, with an explanatory research type. The population in this research are people in Banjarmasin are over 16 years old and have purchased Lemonilo Noodle products. Data were collected from 160 respondents using nonprobability sampling technique with accidental sampling method. Questionnaires were used for data collection and multiple linear regression analysis was used to test the hypothesis.*

*The results showed that product quality has a partially significant effect on purchase decision of Lemonilo Noodles in Banjarmasin, brand ambassadors has a partially significant effect on purchase decision of Lemonilo Noodles in Banjarmasin, and product quality and brand ambassadors simultaneously influence on purchase decisions of Lemonilo noodles in Banjarmasin. The coefficient of determination ( $R^2$ ) shows the extent of the influence of the independent variables on the dependent variable, which is 60,4%. The remaining 39,6% is influenced by other variables not examined in this study.*

*Keywords: Product Quality, Brand Ambassador, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teoritis.....	23
2.1.1 Pemasaran.....	23
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	23
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	25
2.1.1.3 Bauran Pemasaran .....	26
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	28
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	28
2.1.2.2 Jenis Perilaku Konsumen .....	31
2.1.2.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
2.1.3 Kualitas Produk .....	33
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	33
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk.....	35
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	36
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	39
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....	39
2.1.4.2 Peranan dan Manfaat <i>Brand Ambassador</i> .....	40
2.1.4.3 Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....	42
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	43
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	43
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	46
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	47
2.2 Penelitian Terdahulu .....	48
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	53
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	53
2.3.2 Model Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57

3.1	Pendekatan Penelitian.....	57
3.2	Desain Penelitian .....	57
3.3	Lokasi Penelitian .....	58
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling .....	58
3.4.1	Populasi .....	58
3.4.2	Besar Sampel .....	59
3.4.3	Tehnik Sampling.....	59
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.5.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	60
3.5.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y).....	62
3.6	Tehnik Pengumpulan Data .....	65
3.6.1	Data Primer.....	65
3.6.2	Data Sekunder .....	65
3.7	Tehnik Analisa Data .....	66
3.7.1	Skala Pengukuran .....	66
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	66
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
3.7.3.1	Uji Validitas .....	67
3.7.3.2	Uji Reliabilitas.....	68
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
3.7.6	Alat Uji Hipotesis .....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		75
4.1	Profil Responden .....	75
4.1.1	Jenis Kelamin .....	75
4.1.2	Usia.....	76
4.1.3	Domisili .....	76
4.1.4	Pekerjaan .....	77
4.1.5	Penghasilan/Uang Saku per Bulan .....	78
4.2	Hasil Statistik Deskriptif .....	79
4.2.1	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X <sub>1</sub> ).....	79
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X <sub>2</sub> ).....	86
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	90
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	93
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	95
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	96
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	96
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	104
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	104
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	105
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	106
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....		108

5.1	Pembahasan .....	108
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	108
5.1.2	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian ...	109
5.1.3	Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	111
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	113
5.2.1	Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	113
5.2.2	Implikasi <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian ....	114
5.2.3	Implikasi Kualitas Produk dan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	115
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	116
BAB VI PENUTUP .....		118
6.1	Kesimpulan.....	118
6.2	Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
BIODATA PENELITI		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar negara dengan konsumsi mie instan terbesar pada 2023 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah konsumsi mie instan di Indonesia pada tahun 2014-2023 .....	3
Tabel 1.3	Varian rasa Mie Lemonilo .....	4
Tabel 1.4	Harga Lemonilo x NCT Dream .....	6
Tabel 1.5	Detail kalori pada mie instan di Indonesia .....	13
Tabel 1.6	Merek makanan dan minuman yang membuat responden teringat pada artis Korea Selatan .....	18
Tabel 2.1	Pemetaan hasil penelitian terdahulu .....	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel penelitian .....	63
Tabel 3.2	Instrumen skala likert .....	66
Tabel 3.3	Rentang kategori jawaban responden .....	67
Tabel 3.4	Pedoman interpretasi koefisien korelasi .....	74
Tabel 4.1	Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	75
Tabel 4.2	Profil responden berdasarkan usia.....	76
Tabel 4.3	Profil responden berdasarkan domisili .....	76
Tabel 4.4	Profil responden berdasarkan pekerjaan .....	77
Tabel 4.5	Profil responden berdasarkan penghasilan/uang saku per bulan.....	78
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel kualitas produk ( $X_1$ ).....	79
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>brand ambassador</i> ( $X_2$ ) ....	86
Tabel 4.8	Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y)..	90
Tabel 4.9	Hasil uji validitas.....	94
Tabel 4.10	Hasil uji reliabilitas .....	95
Tabel 4.11	Hasil uji normalitas dengan <i>one sample kolmogorov-smirnov</i> (K-S)..	98
Tabel 4.12	Hasil uji multikolinearitas .....	99
Tabel 4.13	Hasil uji heteroskedastisitas dengan uji <i>glejser</i> .....	101
Tabel 4.14	Hasil uji regresi linear berganda.....	102
Tabel 4.15	Hasil statistik secara parsial (uji t) .....	104
Tabel 4.16	Hasil statistik secara simultan (uji F) .....	106
Tabel 4.17	Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Daftar merek mie instan yang paling banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia sepanjang 2022 .....	6
Gambar 1.2	Data penjualan mie instan terlaris di Shopee dan Tokopedia periode 17-31 Januari 2022.....	7
Gambar 1.3	Rekapitulasi hasil pra survei merek mie instan sehat paling banyak dibeli di Banjarmasin .....	8
Gambar 1.4	Rekapitulasi hasil pra survei faktor-faktor konsumen membeli Mie Lemonilo .....	11
Gambar 1.5	Kemasan spesial Lemonilo x NCT Dream.....	17
Gambar 1.6	Photocard Lemonilo x NCT Dream .....	17
Gambar 1.7	<i>Tagline</i> 1 Lemonilo x NCT Dream.....	17
Gambar 1.8	<i>Tagline</i> 2 Lemonilo x NCT Dream.....	17
Gambar 1.9	Pendapatan penjualan sejumlah merek mie instan di <i>e-commerce</i> Indonesia periode Januari-Agustus 2022.....	19
Gambar 2.1	Bauran pemasaran 7P .....	28
Gambar 2.2	Model perilaku konsumen .....	30
Gambar 2.3	Model lima tahap proses pembelian konsumen .....	45
Gambar 2.4	Model Penelitian .....	56
Gambar 4.1	Hasil uji normalitas dengan histogram.....	96
Gambar 4.2	Hasil uji normalitas dengan <i>normal probability plot</i> .....	97
Gambar 4.3	Hasil uji heteroskedastisitas dengan <i>scatterplot</i> .....	100
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Output SPSS Versi 29
- Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi
- Lampiran 5 Sertifikat TOEFL