

SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SITUS JUAL BELI ONLINE
SHOPEE PADA MAHASISWA FISIP ULM BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

Randi Simon

D1A215236



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2019