

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN EFISIENSI
PEMASARAN BERAS LOKAL DI KECAMATAN ANJIR
PASAR KABUPATEN BARITO KUALA**



SITI NURHAYATI

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN EFISIENSI
PEMASARAN BERAS LOKAL DI KECAMATAN ANJIR
PASAR KABUPATEN BARITO KUALA**

Oleh:

**Siti Nurhayati
2110514120015**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

SITI NURHAYATI. Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Beras Lokal di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala, dibimbing oleh Hairi Firmansyah.

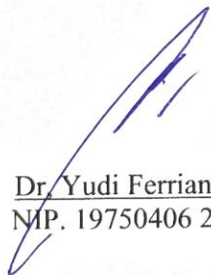
Pemasaran hasil pertanian merupakan salah satu aspek penting dalam mendukung keberlanjutan usaha tani. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Kalimantan Selatan (2024), produksi beras di Barito Kuala mengalami peningkatan dari 111.383 ton pada tahun 2023 menjadi 123.636 ton pada tahun 2024. Peningkatan ini menunjukkan bahwa Barito Kuala memiliki kontribusi yang sangat besar dalam penyediaan beras di tingkat provinsi. Dengan tingginya produksi beras, analisis terhadap sistem pemasaran menjadi penting untuk memastikan bahwa hasil panen dapat terserap dengan baik di pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran beras lokal serta menghitung *margin* pemasaran, *farmer's share* dan efisiensi pemasarannya di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala. Data yang digunakan berupa data primer dan menggunakan metode survei dengan teknik purposive dan snowball sampling diperoleh dari 30 orang petani dan 10 lembaga pemasaran melalui wawancara langsung menggunakan kuesioner serta data sekunder dari instansi terkait.

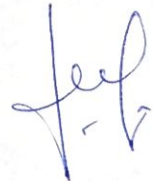
Hasil penelitian menunjukkan terdapat lima saluran pemasaran beras lokal. Saluran 1 memiliki *margin* sebesar Rp5.298/kg, *farmer's share* 69% dan efisiensi pemasaran 12%. Saluran 2 mencatatkan *margin* Rp3.382/kg, *farmer's share* 78% dan efisiensi 11%. Saluran 3 dengan *margin* Rp3.998/kg, *farmer's share* 76% dan efisiensi 10%. Saluran 4 menunjukkan *margin* Rp2.996/kg, *farmer's share* 81%, dan efisiensi 8%. Adapun Saluran 5 memiliki *margin* Rp2.832/kg, *farmer's share* 81% dan efisiensi 8%. Seluruh saluran tergolong efisien dengan variasi struktur kelembagaan yang memengaruhi distribusi *margin* dan bagian harga yang diterima petani.

Judul : Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Beras
Lokal di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala.
Nama : Siti Nurhayati
NIM : 2110514120015
Prodi : Agribisnis

Diketahui oleh
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian


Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP. 19750406 200003 1 001

Menyetujui Pembimbing


Hairi Firmansyah, SP., M.Si
NIP. 19810822 200312 1 003

Tanggal Lulus: 14 Juli 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 203/UNB.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

SITI NURHAYATI

NIM : 2110514120015

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

12%

Banjarbaru, 18 Juli 2025

an Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Siti Nurhayati, lahir di Puntik Tengah pada tanggal 25 November 2002. Penulis merupakan anak kelima dari enam bersaudara, putri dari pasangan Bapak Sabri dan Ibu Rukini. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Tabing Rimbah 1 dan lulus pada tahun pelajaran 2015/2016 dengan peringkat terbaik. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Mandastana dan lulus pada tahun pelajaran 2017/2018 dengan predikat lulusan terbaik kedua. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMAN 1 Mandastana, dan lulus pada tahun 2021 dengan prestasi yang baik serta diterima di Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SNMPTN pada tahun yang sama.

Selama menempuh pendidikan di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat penulis aktif dalam berbagai kegiatan organisasi, akademik dan non-akademik. Penulis merupakan anggota Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP), serta berpartisipasi dalam berbagai kegiatan seperti kegiatan volunteer, kepanitiaan acara mahasiswa, lomba kepenulisan ilmiah dan magang.

Penulis sempat menjalani magang di Balai Pengujian Standar Instrumen Pertanian Lahan Rawa (BSIP Lahan Rawa) Banjarbaru selama 1 bulan dan mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di Kementerian Pertanian Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian posisi Agribisnis di bawah naungan Kementerian Pertanian Republik Indonesia di daerah Kabupaten Barito Kuala selama 4 bulan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Beras Lokal di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala", dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Hairi Firmansyah, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga dari awal hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang sangat berarti bagi penulis.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Sabri dan Ibu Rukini, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih atas cinta, doa, serta pengorbanan tanpa batas yang telah diberikan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.
3. Kakak saya Winuranti, yang telah menjadi pendukung utama dalam pendidikan penulis, selalu hadir dengan semangat, bantuan dan kasih sayang yang tulus. Terima kasih telah menjadi sandaran dalam suka dan duka, serta motivasi untuk terus maju.
4. Teman-teman: Putri Madina, Saniyah, Rizqiatul Amaliah, dan Dianty yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data di lapangan. Terima kasih atas kerja sama, kebersamaan dan semangat yang di berikan selama proses ini.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Pemerintah Desa Banyuur, Desa Anjir Pasar Kota 2 dan Kecamatan Anjir Pasar atas izin dan dukungan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian di wilayah ini dan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas segala bantuannya.

Banjarbaru, 14 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Pemasaran	6
Saluran Pemasaran	7
Lembaga Pemasaran	8
Fungsi Pemasaran	9
Biaya Pemasaran	10
Keuntungan Pemasaran	11
<i>Margin</i> Pemasaran	11
<i>Farmer's share</i>	12
Efisiensi Pemasaran	13
Penelitian Terdahulu	15
Kerangka Pikir Penelitian	17

Halaman

METODE PENELITIAN.....	19
Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
Jenis dan Sumber Data.....	19
Metode Penarikan Sampel.....	19
Variabel Penelitian.....	22
Definisi Operasional Variabel.....	22
Batasan Masalah.....	23
Analisis Data.....	24
 GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	 28
Profil Kecamatan.....	28
Letak dan Luas Geografis.....	28
Keadaan Tanah dan Penggunaannya.....	29
Pendidikan dan Keadaan Penduduk.....	29
Mata Pencaharian.....	31
Sarana dan Prasarana.....	31
Transportasi dan Komunikasi.....	33
 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 34
Identitas Petani.....	34
Umur Responden Petani.....	34
Tingkat Pendidikan Petani.....	34
Pengalaman Berusahatani.....	34
Luas Lahan Kepemilikan Petani.....	34
Identitas Lembaga Pemasar.....	37
Umur Responden Lembaga Pemasar.....	34
Tingkat Pendidikan Lembaga Pemasar.....	34
Pengalaman Usaha Lembaga Pemasar.....	40
Saluran Pemasaran.....	41
Lembaga Pemasaran.....	45

	Halaman
Fungsi-fungsi Pemasaran	47
<i>Margin</i> Pemasaran, <i>Farmer's share</i> dan Efisiensi Pemasaran	50
Biaya-biaya dalam setiap lembaga pemasaran.....	50
<i>Margin</i> Pemasaran	58
<i>Farmer's share</i>	60
Efisiensi Pemasaran	60
Gambaran Saluran Pemasaran Potensial.....	62
 KESIMPULAN DAN SARAN.....	 65
Kesimpulan	65
Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 67
 LAMPIRAN.....	 71

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi Beras di Provinsi Kalimantan Selatan Menurut Kabupaten Periode Panen (ton beras) 2023–2024.....	2
2. Luas Panen dan Produksi Padi Sawah Menurut Desa/Kelurahan Kecamatan Anjir Pasar 2024.....	3
3. Jumlah Penduduk yang Bekerja dibidang Pertanian Berdasarkan Komoditas Padi di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala (jiwa) 2024.....	20
4. Jumlah Desa dan Luas Wilayah Kecamatan Anjir Pasar.....	29
5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	30
6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	31
8. Sarana dan Prasarana Pertanian Kecamatan Anjir Pasar.....	32
9. Jumlah Petani Berdasarkan Kelompok Umur.....	34
10. Tingkat Pendidikan Terakhir Petani.....	35
11. Jumlah Petani Berdasarkan Pengalaman Berusahatani.....	36
12. Luas Lahan Usahatani.....	37
13. Karakteristik Responden Lembaga Pemasar.....	38
14. Lembaga Pemasar Berdasarkan Kelompok Umur.....	39
15. Tingkat Pendidikan Terakhir Lembaga Pemasar.....	39
16. Pengalaman Usaha Lembaga Pemasar.....	40
17. Jumlah Petani Berdasarkan Saluran Pemasaran.....	45
18. Rincian Fungsi-fungsi Pemasaran Masing-masing Saluran.....	47
19. Biaya, Keuntungan dan <i>Margin</i> pemasaran pada Saluran 1.....	51
20. Biaya, Keuntungan dan <i>Margin</i> pemasaran pada Saluran 2.....	53

Halaman

21. Biaya, Keuntungan dan <i>Margin</i> pemasaran pada Saluran 3.....	54
21. Biaya, Keuntungan dan <i>Margin</i> pemasaran pada Saluran 4.....	56
21. Biaya, Keuntungan dan <i>Margin</i> pemasaran pada Saluran 5.....	57
22. <i>Margin</i> Pemasaran Beras Lokal Anjir Pasar.....	58
23. <i>Farmer's share</i> Beras Lokal Anjir Pasar.....	60
24. Efisiensi Pemasaran Beras Lokal Anjir Pasar.....	62

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian.....	18
2. Saluran Pemasaran	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Wilayah Kecamatan Administrasi Kecamatan Anjir Pasar.....	72
2. Data Volume Hasil Panen, GKG dan Harga Jual Gabah Setiap Petani ..	73
3. Saluran Pemasaran Beras Lokal Anjir Pasar	75
4. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran	76
5. Total Biaya-Biaya Pemasaran yang dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran	77
6. Perhitungan Biaya-Biaya untuk Setiap Saluran Pemasaran	78
7. Perhitungan <i>Margin</i> Setiap Saluran Pemasaran	87
8. Perhitungan <i>Farmer's share</i> Setiap Saluran Pemasaran	89
9. Perhitungan Efisiensi Pemasaran Untuk Setiap Saluran	90
10. Dokumentasi Izin Penelitian	91
11. Dokumentasi Kegiatan Lapangan	92