

## TESIS

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN DAN *GREEN TECHNOLOGY INNOVATION* PADA PERUSAHAAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI *IDX***

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada  
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

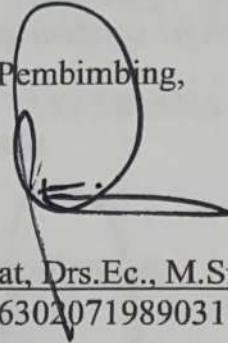
**NANDA OETARI TRIANA PUTRI  
NIM. 2320318320010**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2025**

## PERSETUJUAN TESIS SEBELUM UJIAN

Tesis ini Disetujui Untuk Diujikan  
2025

Pembimbing,



Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M. Si, Ak., CA  
NIP. 196302071989031002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM  
NIP 197210102003122002

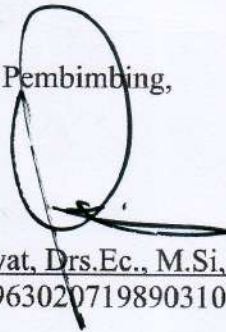
## PERSETUJUAN TESIS SETELAH UJIAN DAN PERBAIKAN

### Lembar Persetujuan

Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Reputasi Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan dan *Green Technology Innovation* pada Perusahaan Batubara yang terdaftar Di *IDX*

Nama : NANDA OETARI TRIANA PUTRI  
NIM : 2320318320010

Pembimbing,



Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M. Si, Ak., CA  
NIP.196302071989031002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat,



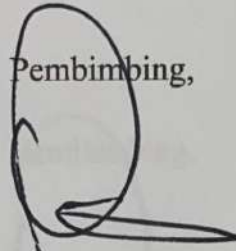
Dr. Meiske Claudia, SE, MM  
NIP 197210102003122002

Tanggal Lulus: 2025

## PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN TESIS

Hasil Penelitian Tesis ini Disetujui Untuk Diseminarkan  
Juni 2025

Pembimbing,



Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M. Si, Ak., CA  
NIP. 196301071989031002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat,

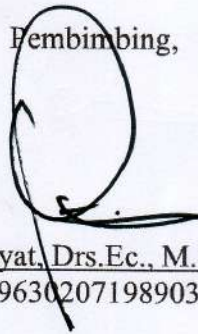


Dr. Meiske Claudia, SE, MM  
NIP. 197210102003122002

**PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH**

Publikasi Ilmiah Ini Telah Diperiksa Dan Disetujui  
Untuk Dipublikasikan Pada Jurnal Ilmiah

Pembimbing,



Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M. Si, Ak., CA  
NIP. 196302071989031002

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN  
DAN *GREEN TECHNOLOGY INNOVATION* PADA PERUSAHAAN  
BATUBARA YANG TERDAFTAR DI *IDX*

TESIS

Oleh

NANDA OETARI TRIANA PUTRI  
NIM. 2320318320010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai  
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.)  
pada tanggal : 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua

Dr. Asrid Juniar, SE, MM.  
NIP 197806182005011001


Sekretaris

Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si.  
NIP 19790503 200501 2 001

Pembimbing

Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si, Ak., CA  
NIP 196302071989031002

Mengetahui,  
Ketua Program Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat,

  
Dr. Meiske Claudia, SE, MM  
NIP 197210102003122002

## PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

*“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Moderasi Kinerja Keuangan Dan Green Technology Innovation Pada Perusahaan Batubara Yang Terdaftar Di IDX”*

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 21 Juni 2025  
Yang membuat pernyataan,



Nanda Oetari Triana Putri  
NIM. 2320318320010

## SERTIFIKAT UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UJI PLAGIASI

### Sertifikat

No. 26/UN8.1.12.2/UJI-PLAGIASI/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

NANDA OETARI TRIANA PUTRI

2320318320010

Judul Tesis:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN DAN GREEN TECHNOLOGY  
INNOVATION PADA PERUSAHAAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI IDX

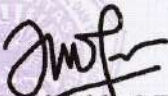
Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 05 Juni 2025

Mengetahui,

Wakil Dekan I,

  
Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.  
NIP. 19720410 199702 2 003

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB

  
Dr. Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I.  
NIP. 19911112 202203 2 012

## ABSTRACT

*Nanda Oetari Triana Putri. The Influence of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation with Financial Performance Moderation and Green Technology Innovation in Coal Companies Listed on IDX. Guided by: Atma Hayat (Guide).*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Financial Performance, Green Technology Innovation.*

*The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) is becoming an increasingly strategic focus in the Indonesian coal industry, in line with growing public and regulatory pressure related to sustainability issues. While CSR can build a company's reputation, its effectiveness is heavily influenced by financial efficiency and the extent to which green technology innovations are thoroughly integrated. This study aims to analyze the influence of CSR on company reputation, taking into account the moderating role of Financial Performance and Green Technology Innovation (GTI).*

*The study used a quantitative approach with the Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) method. The research population consisted of 74 energy sector companies, and a sample of 14 coal companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2023 period was used, employing purposive sampling techniques. CSR is measured using Global Reporting Initiative (GRI) indicators, reputation through media and public perception indices, Financial Performance through Return on Assets (ROA), and Green Technology Innovation (GTI) of the proportion of green technology disclosures.*

*The results indicated that CSR had a positive and significant impact on the company's reputation. Financial performance amplified this influence positively, while Green Technology Innovation (GTI) had a moderating negative effect. The model exhibits high predictive ability in terms of reputation, with an R-squared value of 0.844. This research confirms the importance of CSR strategies that are integrated with financial efficiency and green innovation to strengthen the company's reputation in the coal sector.*

Banjarmasin, July 16, 2025

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd  
NIP. 197710232001122003

## ABSTRAK

Nanda Oetari Triana Putri. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan dan Green Technology Innovation pada Perusahaan Batubara yang Terdaftar di IDX*. Dibimbing oleh: Atma Hayat (Pembimbing)

Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* semakin menjadi fokus strategis di industri batubara Indonesia, seiring meningkatnya tekanan publik dan regulasi terkait isu keberlanjutan. Meski *CSR* dapat membangun reputasi perusahaan, efektivitasnya sangat dipengaruhi oleh efisiensi keuangan dan sejauh mana inovasi teknologi hijau diintegrasikan secara menyeluruh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *CSR* terhadap reputasi perusahaan, dengan mempertimbangkan peran moderasi *kinerja keuangan* dan *Green Technology Innovation (GTI)*.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Populasi penelitian 74 perusahaan sektor energi dan sampel 14 perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*IDX*) selama periode 2022–2023 menggunakan teknik *purposive sampling*. *CSR* diukur menggunakan indikator *Global Reporting Initiative (GRI)*, reputasi melalui indeks media dan persepsi publik, *kinerja keuangan* melalui *Return on Assets (ROA)*, dan *Green Technology Innovation (GTI)* dari proporsi pengungkapan teknologi hijau.

Hasil menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan. *Kinerja keuangan* memperkuat pengaruh tersebut secara positif, sedangkan *Green Technology Innovation (GTI)* memoderasi secara negatif. Model memiliki kemampuan prediktif tinggi terhadap reputasi dengan nilai *R-square* sebesar 0,844. Penelitian ini menegaskan pentingnya strategi *CSR* yang terintegrasi dengan efisiensi keuangan dan inovasi hijau untuk memperkuat reputasi perusahaan di sektor batubara.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility, Reputasi Perusahaan, Kinerja Keuangan, Green Technology Innovation.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan rahmatnya sehingga penyusunan karya ilmiah thesis yang berjudul *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan dan Green Technology Innovation pada Perusahaan Batubara yang terdaftar Di IDX*. Penyelesaian tesis ini tentu tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini. Selanjutnya dicuapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM sebagai Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs.Ec., M.Si, Ak., CA. sebagai pembimbing utama yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. Asrid Juniar, SE, MM selaku ketua penguji tesis yang telah memberikan pengarahan serta perbaikan penulisan tesis ini.
5. Ibu Dr. Meina Wulansari Yusniar, S.E., M.Si. sebagai anggota penguji tesis yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi pascasarjana Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan serta

kemudahan kepengurusan administratif selama penulisan dan penyusunan tesis.

7. Orang tua, kaka, adik, serta orang yang terkasih yang telah memberikan doa serta motivasi dalam penyelesaian tesis.
8. Seluruh rekan-rekan Magister Manajemen yang saling mendukung untuk melalui perjuangan bersama-sama.

Diharapkan tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Ilmu Manajemen Keuangan serta bermanfaat bagi adik-adik junior yang akan menempuh pendidikan pascasarjana program studi Magister Manajemen.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin,                      Juni 2025



Nanda Oetari Triana Putri  
NIM. 2320318320010

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS SEBELUM UJIAN .....	i
PERSETUJUAN TESIS SETELAH UJIAN DAN PERBAIKAN.....	ii
PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN TESIS .....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	vi
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1. Stake Holder Teori .....	10
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	10
2.1.3. Kinerja Keuangan.....	17
2.1.4. <i>Green Technology Innovation</i> .....	21
2.1.5. Reputasi Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	37
3.1. Kerangka Pikir.....	37
3.2. Kerangka Konseptual .....	39
3.3. Hipotesis Penelitian.....	40
3.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> berpengaruh positif terhadap Reputasi Perusahaan.....	41
3.3.2. Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Reputasi Perusahaan.....	42
3.3.3. <i>Green Technology Innovation</i> memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Reputasi Perusahaan.....	45
BAB IV METODE PENELITIAN .....	48

4.1.	Jenis Penelitian .....	48
4.2.	Unit Analisis .....	49
4.3.	Populasi dan Ukuran Sampel.....	49
4.4.	Metode Pengambilan Sampel .....	51
4.5.	Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	54
4.5.1.	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	54
4.5.2.	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	55
4.5.3.	Variabel Moderator .....	57
4.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	60
4.7.	Metode Analisis Data .....	61
4.9.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.9.2	<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> .....	63
4.8.	Pengujian Hipotesis .....	70
BAB V HASIL DAN ANALISIS .....		72
5.1.	Gambaran Umum Perusahaan Batubara.....	72
5.2.	Karakteristik Perusahaan Batubara.....	85
5.3.	Analisis Deskriptif.....	86
5.4.	Hasil Uji <i>PLS-SEM</i> .....	88
5.4.1.	Uji <i>Outer Model</i> .....	89
5.4.2.	Uji <i>Inner Model</i> .....	91
5.5.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	95
5.5.1.	Hasil Model Secara Parsial atau Langsung .....	97
5.5.2.	Hasil Model Secara Tidak Langsung (Moderasi).....	98
5.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
5.6.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> berpengaruh positif terhadap Reputasi Perusahaan.....	100
5.6.2.	Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Reputasi Perusahaan .....	102
5.6.3.	<i>Green Technology Innovation</i> memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Reputasi Perusahaan.....	104
5.7.	Implikasi Hasil Penelitian.....	106
5.7.1.	Implikasi Teoritis .....	106
5.7.2.	Implikasi Manajerial .....	109
5.8.	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		113
6.1	Kesimpulan.....	113
6.2	Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....		116
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		124

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.2 Prosedur Seleksi Sampel.....	52
Tabel 4.3 Sampel Data Penelitian .....	53
Tabel 5.4 Karakteristik Perusahaan Sampel Penelitian.....	85
Tabel 5.5 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	87
Tabel 5.6 Nilai Outer Loading untuk Seluruh Konstruk.....	89
Tabel 5.7 Nilai Variance Inflation Factor (VIF) .....	90
Tabel 5.8 Hasil Evaluasi Model Fit.....	91
Tabel 5.9 Nilai R-square dan Adjusted R-square.....	92
Tabel 5.10 Ukuran Efek (f-square) .....	93
Tabel 5.11 Koefisien Jalur, T-Statistik, dan Signifikansi .....	94
Tabel 5.12 Hasil Uji Path Coefficients .....	97
Tabel 5.13 Hasil Uji Specific Indirect effects.....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 5.3 Model <i>PLS-SEM</i> .....	88
Gambar 5.4 Hasil Uji Evaluasi Model .....	95
Gambar 5.5 Hasil Uji Metode <i>Bootstrapping</i> .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Perusahaan Batubara <i>IDX</i> .....	125
Lampiran II Tabulasi Data Sekunder .....	126
Lampiran III Hasil Uji <i>SMART-PLS</i> 4.0 .....	136