

SKRIPSI

Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra

Kantor Kecamatan Murung Di Khalayak Luas

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Ha'al Aziz

2110414110010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA
KANTOR KECAMATAN MURUNG DIKHALAYAK LUAS

- A. Nama Mahasiswa : Ha'al Aziz
NIM : 2110414110010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 12 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua
Putri Ayu Hidayaturafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

()

b. Sekretaris
Noviana Sari, S.IP M.A.
NIP. 198511072015042001

()

c. Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

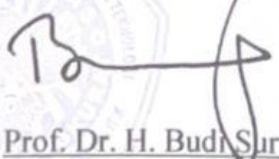
()

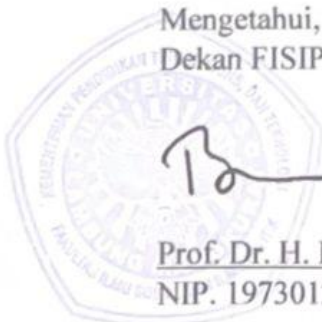
Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,



Putri Ayu Hidayaturafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan:

Bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul " STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA KANTOR KECAMATAN MURUNG DI KHALAYAK LUAS " adalah hasil karya sendiri. Skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan hasil plagiasi. Adapun bagian dalam penelitian ini yang merupakan acuan karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain telah dicantumkan secara tertulis dengan etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ha'al Aziz

NIM. 2110414110010



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2821/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
2. Noviana Sari, S.IP., M.A
3. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ha'al Aziz
NIM : 2110414110010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung DI Khalayak Luas

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 12 Juni 2025
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ha'al Aziz
NIM : 2110414110010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung DI Khalayak Luas

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	73	
2.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	78	
3.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	70.	
Jumlah		236	
Nilai Rata-rata		78,67	Nilai Akhir = 78,47 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Dua Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2821/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 4 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Ha'al Aziz
NIM : 2110414110010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung DI Khalayak Luas
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 78,47 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


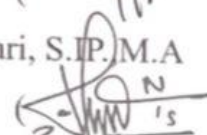
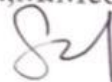
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ha'al Aziz

1. Ketua : Putri Ayu Hidayatun R,S.Pd.,MA
()
2. Sekretaris : Noviana Sari, S.IP.,M.A
()
3. Anggota : Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung Di Khalayak Luas” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Putri Ayu Hidayaturafiqoh, S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi serta telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Pembimbing Akademik penulis.
5. Terima Kasih juga saya ucapkan kepada ibu Noviana Sari, S.IP M.A. dan bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku penguji pada skripsi ini
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Ka Firdha Staf Prodi Ilmu Komunikasi.

7. Kantor Kecamatan Murung, Pemerintah Kabupaten Murung Raya.
Camat Murung, Serta Staff Kantor Kecamatan Murung
8. Orang Tua Penulis Ayahanda Alamsyah dan Ibunda Hanipah yang selalu memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis.
9. Saudara penulis Muhammad Azzam serta sepupu Karta Jaya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
10. Keluarga Besar IKOM 21
11. Muh. Zhaldy Putra Fahrizal, Siti Norhaliza dan Syifa Khairunnisa rekan pengurus inti di organisasi BEM FISIP
12. Teman-teman GC LAMBAKAN DUNIAWI
13. Seluruh informan yang sudah melungkan waktu guna membantu dalam mengerjakan penelitian skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kesalahan baik dalam bentuk kata, bahasa, dan teknik penulisan, maka dengan rendah hati penulis mengharapkan agar pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini.

Terima Kasih....

Banjarmasin, 23 Mei 2025

Ha'al Aziz

NIM.2110414110010

ABSTRAK

Haa'al Aziz 2110414110010 Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kantor Kecamatan Murung Di Khalayak Luas. Di bawah bimbingan Putri Ayu Hidayaturafiqoh.

Penelitian kualitatif ini mengkaji strategi Public Relations Kantor Kecamatan Murung dalam membangun citra. Data dari wawancara, observasi, dan analisis dokumen mengungkap enam strategi: publikasi digital, produksi berita kolaboratif, acara partisipatif, inovasi layanan PATEN, lobi dengan stakeholder, serta tanggung jawab sosial. Tantangan utama meliputi kesenjangan digital generasi muda, infrastruktur terpencil, dan keterbatasan pendampingan kelompok rentan.

Temuan membuktikan kombinasi transparansi digital dan layanan responsif (PATEN) efektif membangun kepercayaan masyarakat. Namun, citra institusi belum sepenuhnya berbasis data terukur.

Rekomendasi kunci: optimalisasi platform generasi muda (Instagram/TikTok), pelatihan SDM berbasis konten kreatif, dan transformasi program sosial dari bantuan darurat menuju pemberdayaan berkelanjutan.

Kata Kunci: Public Relations, Citra Instansi, Komunikasi Pemerintah, Pelayanan Publik, Kecamatan Murung

ABSTRACT

Haa'al Aziz 2110414110010 *Public Relations Strategy in Enhancing the Image of the Murung District Office Among the General Public. Supervised by Putri Ayu Hidayaturafiqoh.*

This qualitative study examines the Public Relations strategy of Murung District Office in building institutional image. Data from interviews, observation, and document analysis reveal six core strategies: digital publications, collaborative news production, participatory events, PATEN service innovation, stakeholder lobbying, and social responsibility programs. Key challenges include the digital divide among youth, underdeveloped infrastructure in remote areas, and limited assistance for vulnerable groups.

Findings prove that combining digital transparency and responsive services (PATEN) effectively builds public trust. However, the institutional image lacks data-driven measurement foundations.

Critical recommendations include: optimizing youth-centric platforms (Instagram/TikTok), creative content training for staff, and transforming social programs from emergency aid to sustainable empowerment initiative

Keywords: *Public Relations, Agency Imagery, Government Communication, Public Service, Murung District.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB	I
PENDAHULUAN.....	Error
! Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang	Error
r! Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	Error
r! Bookmark not defined.	
1.3 Tujuan Penelitian	Error
r! Bookmark not defined.	
1.4 Manfaat Penelitian	Error
r! Bookmark not defined.	
1.4.1 Manfaat teoritis	Error
r! Bookmark not defined.	
1.4.2 Manfaat Praktis	Error
r! Bookmark not defined.	
BAB	II
TINJAUAN PUSTAKA	Error
! Bookmark not defined.	

2.1	Penelitian	
	Sejenis	Erro
	r! Bookmark not defined.	
2.2	Tinjauan	
	Konseptual	Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.1	Komunikasi
		Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.2	<i>Public</i>
	<i>Relations</i>	Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.3	<i>Public</i> <i>Relations</i>
	<i>Government</i>	Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.4	Strategi <i>Public</i>
	<i>Relations</i>	Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.5	Citra.....
		Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.2.6	Khalayak.....
		Erro
	r! Bookmark not defined.	
2.3	Tinjauan	
	Teoritis	Erro
	r! Bookmark not defined.	
	2.3.1	Teori Sistem
	Terbuka	Erro
	r! Bookmark not defined.	
2.4	Kerangka	
	Berpikir	Erro
	r! Bookmark not defined.	

PENELITIAN	Error
! Bookmark not defined.	
3.1 Pendekatan	
Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.2 Tipe	
Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.3 Lokasi	
Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.4 Objek	
Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.5 Informan	
Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.6 Teknik	Pengumpulan
Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik	Analisi
Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Triangulasi	
Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	Error
! Bookmark not defined.	
4.1 Gambaran	
Umum	Error!
Bookmark not defined.	
4.1.1 Letak	Kecamatan
Murung	Error!

r! Bookmark not defined.

4.1.2	Populasi	Penduduk	Kecamatan	
	Murung		Erro

r! Bookmark not defined.

4.1.3	Struktur			
	Organisasi		Erro

r! Bookmark not defined.

4.2	Hasil			
	Penelitian		Erro

r! Bookmark not defined.

4.2.1	Kantor Kecamatan Murung Dalam Meningkatkan Citra Melalui Strategi		<i>Publication</i>	
	(Publikasi).....			Erro

r! Bookmark not defined.

4.2.2	Kantor Kecamatan Murung Melalui Strategi <i>News</i> (Pembuatan Berita).....			Erro
-------	--	--	--	-------------

r! Bookmark not defined.

4.2.3	Kantor Kecamatan Murung Melalui Strategi <i>Event</i> (Acara).....			Erro
-------	--	--	--	-------------

r! Bookmark not defined.

4.2.4	Kantor Kecamatan Murung Melalui Strategi Inform or Image.....			Erro
-------	---	--	--	-------------

r! Bookmark not defined.

4.2.5	Kantor Kecamatan Murung Melalui Strategi <i>Lobbyng and Negotiation</i> (teknik lobi dan negosiasi).....			Erro
-------	--	--	--	-------------

r! Bookmark not defined.

4.2.6	Kantor Kecamatan Murung Melalui Strategi <i>Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Sosial).....			Erro
-------	--	--	--	-------------

r! Bookmark not defined.

4.2.7	Faktor Pendukung Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung	Error!
		Bookmark not defined.
4.2.8	Faktor Penghambat Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kecamatan Murung	Error!
		Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	
	Penelitian	Error!
		Bookmark not defined.
BAB	V	KESIMPULAN DAN SARAN
	 Error
		! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error!
		Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error!
		Bookmark not defined.
DAFTAR		
PUSTAKA	Error
		! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error
		! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error!
		Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Informan	

Penelitian **Erro**
r! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Jumlah Populasi Penduduk Kecamatan Murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Kantor Kecamatan Murung Tahun 2023	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Publikasi oleh Kantor Kecamatan Murung di media Facebook	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Strategi <i>News</i> (Pembuatan) berita oleh Kantor Kecamatan Murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Strategi <i>Event</i> (Acara) oleh kantor kecamatan murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Strategi <i>Inform or Image</i> oleh kantor kecamatan murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Strategi <i>Lobbyng and Negotiation</i> (teknik lobi dan negosiasi) oleh kantor kecamatan murung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Strategi <i>Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Sosial) oleh kantor kecamatan murung	Error! Bookmark not defined.

