

SKRIPSI
HUBUNGAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK PADA KALANGAN MAHASISWA ULM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun :

Muhammad Fajar Islamy

2110414310059

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK PADA KALANGAN MAHASISWA ULM

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Fajar Islamy
NIM : 2110414310059
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (78,23/A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 29 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:

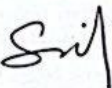
a. Ketua
Bambang Dwi Waluyo, S.I.P. M.Si
NIP. 199506252022031008

()

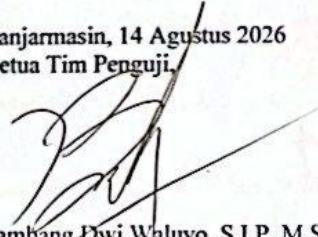
b. Sekretaris
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
NIP. 197806192008012008

()

c. Anggota
Sarwani, S.Sos M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()

Banjarmasin, 14 Agustus 2026
Ketua Tim Penguji


Bambang Dwi Waluyo, S.I.P. M.Si
NIP. 199506252022031008

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Dr. Irvansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Dua Puluh Sembilan Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2038/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Fajar Islamy
NIM : 2110414310059
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Kalangan Mahasiswa ULM

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 78,23
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Fajar Islamy

1. Ketua : Bambang Dwi Wahyu, S.IP., M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
()
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang bertanda tangan bahwa,

Nama : Muhammad Fajar Islamy
NIM : 2110414310059
Tempat/Tanggal Lahir : Amuntai, 05 Desember 2002
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Alamat Email : 2110414310059@mhs.ulm.ac.id
Judul Skripsi : Hubungan Literasi Digital Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Kalangan Mahasiswa ULM

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi dan penelitian ini adalah murni ditulis dan diteliti oleh penulis, hasil karya ilmiah ini bukan merupakan hasil praktik plagiarisme. Seluruh sumber yang digunakan penulis dalam karya ilmiah ini dicantumkan pada halaman daftar pustaka.

Apabila suatu saat terdapat praktik penyimpangan, manipulasi, dan plagiarisme yang terbukti dalam karya ilmiah ini dan mengidentifikasi bukan murni hasil karya ilmiah yang saya tulis. Penulis siap menerima konsekuensi berdasarkan aturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat secara sadar dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 September 2026

Saya membuat pernyataan,



Muhammad Fajar Islamy

NIM.2110414310059



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Fajar Islamy
NIM : 2110414310059
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Kalangan Mahasiswa ULM

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si	79	
2.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	78	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	78	
Jumlah		235	
Nilai Rata-rata		78,33	Nilai Akhir = 78,23

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 29 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2038/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Bambang Dwi Waluyo, M.Si
2. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si
3. Sarwani, S.Sos, M.Med.Kom

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Fajar Islamy
NIM : 2110414310059
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Kalangan Mahasiswa ULM

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 29 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



ABSTRAK

Muhammad Fajar Islamy, 2110414310059, 2026. HUBUNGAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA KALANGAN MAHASISWA ULM di bawah Bimbingan Bambang Dwi Waluyo, S.I.P. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara literasi digital dengan penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat (ULM).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatif. Populasi penelitian berjumlah 26.205 mahasiswa aktif ULM dengan sampel sebanyak 394 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis univariat dan analisis bivariat dengan uji Pearson *Chi-Square* berbantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat literasi digital pada kategori tinggi, yaitu sebanyak 353 responden (89,6%), serta penggunaan media sosial TikTok pada kategori tinggi, yaitu sebanyak 299 responden (75,9%). Hasil uji Pearson *Chi-Square* memperoleh nilai $\chi^2 = 17,154$ dengan *p-value* sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara literasi digital dengan penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Disarankan bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi digital agar dapat menggunakan media sosial TikTok secara bijak, kritis, dan bertanggung jawab.

Kata kunci: Literasi Digital, Tiktok, Media Sosial

ABSTRACT

Muhammad Fajar Islamy, 2110414310059, 2026. The Relationship Between Digital Literacy and TikTok Social Media Use Among Students of Lambung Mangkurat University (ULM), supervised by Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si.

This study aims to determine the relationship between digital literacy and the use of TikTok social media among students at Lambung Mangkurat University (ULM).

This study employed a quantitative approach with an explanatory research design. The study population consisted of 26,205 active ULM students, from which 394 respondents were selected using the Slovin formula and a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire and analyzed using univariate and bivariate analyses. The relationship between variables was tested using the Pearson Chi-Square test with the assistance of SPSS version 26.

The findings revealed that the majority of respondents had a high level of digital literacy (353 respondents; 89.6%) and a high level of TikTok social media use (299 respondents; 75.9%). The Pearson Chi-Square test yielded a χ^2 value of 17.154 with a p-value of 0.000 ($p < 0.05$), indicating a statistically significant relationship between digital literacy and TikTok social media use among students at Lambung Mangkurat University. It is recommended that students improve their digital literacy to enable them to use TikTok social media wisely, critically, and responsibly.

Keywords: *Digital Literacy, Tiktok, Social Media*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan penulis nikmat dan rezeki sehingga penulis mampu menuangkan idenya pada tugas akhir skripsi yang berjudul “HUBUNGAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA KALANGAN MAHASISWA ULM”.

Sangat disadari oleh penulis bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Jika berkenan untuk bisa membantu dalam hal kritik dan saran yang membangun guna penulis menyempurnakan skripsi ini. Jika skripsi ini selesai, penulis merasa hal ini adalah hal yang patut disyukuri, terlebih dengan berbagai proses yang telah penulis lewati. Proses-proses itu yang dapat memberikan sebuah pembelajaran dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sedalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yaitu:

1. Kedua Orangtua, Kaka dan keluarga atas dukungan materil, moral, serta nasihat-nasihat yang selama ini diberikan kepada saya sewaktu mengerjakan skripsi ini dan juga tidak lupa dukungan dan doa yang tiada henti dipanjatkan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

3. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos., M.M selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Dr. Mahyumi, S.Sos., M.AP selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
6. Bapak Dr. Nasrudin, S.Pd., M.Sc. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
7. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Seminar Proposal di Program Studi Ilmu Komunikasi.
9. Bapak Bambang Dwi Waluyo, S.I.P. M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang saya hormati.
10. Teman-teman saya yang telah mendukung dan mendoakan saya sebagai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Muhammad Fajar Islamy
2110414310059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Matriks Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual.....	22
2.2.1 Literasi Digital	22
2.2.2 Media Sosial.....	33
2.2.3 Aplikasi TikTok	38
2.2.4 Penggunaan Media Sosial TikTok	45
2.3 Tinjauan Teoritis.....	50
2.3.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	50
2.3.2 Digital Literacy Theory	52
2.4 Kerangka Berpikir	56
2.5 Hipotesis Penelitian	57

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Pendekatan Penelitian.....	59
3.2 Tipe Penelitian	60
3.3 Objek Penelitian	61
3.4 Jenis dan Sumber Data	63
3.4.1 Data Primer	64
3.4.2 Data Sekunder	65
3.5 Populasi dan Sampel.....	65
3.5.1 Populasi.....	65
3.5.2 Sampel.....	67
3.6 Definisi Operasional Variabel	70
3.6.1 Variabel Bebas (Independen).....	71
3.6.2 Variabel Terikat (Dependen).....	73
3.7 Teknik Pengumpulan Data	74
3.7.1 Penelitian Kepustakaan	74
3.7.2 Kuesioner	75
3.8 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	79
3.8.1 Uji Validitas	79
3.8.2 Uji Reabilitas.....	80
3.9 Teknik Analisis Data	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Gambaran Umum	85
4.2 Hasil Penelitian	89
4.3 Pembahasan.....	125
BAB V KESIMPULAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Sejenis	19
Tabel 3.1	Data Mahasiswa Aktif ULM Oktober 2025	66
Tabel 3.2	Penilaian Skala <i>Likert</i>	70
Tabel 3.3	Instrumen Penelitian Variabel X	72
Tabel 3.4	Instrumen Penelitian Variabel Y	74
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	89
Tabel 4.2	Usia Responden	91
Tabel 4.3	Fakultas Responden	92
Tabel 4.4	Penggunaan Aktif TikTok.....	93
Tabel 4.5	Durasi Penggunaan TikTok per Hari	94
Tabel 4.6	Frekuensi Membuka TikTok dalam Sehari.....	95
Tabel 4.7	Kategori Mean dari Skor Interval	97
Tabel 4.8	Nilai Rata-Rata Literasi Digital	98
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Variabel Literasi Digital	102
Tabel 4.10	Nilai Rata-Rata Penggunaan Media Sosial Tiktok	108
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok	112
Tabel 4.12	Uji Validitas Instrumen	117
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	119

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Literasi Digital Mahasiswa Universitas	
Lambung Mangkurat.....	120
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok Mahasiswa	
Universitas Lambung Mangkurat.....	121
Tabel 4.16 Hubungan Literasi Digital dengan Penggunaan Media Sosial TikTok	
Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.....	121
Tabel 4.17 Penggabungan Literasi Digital dengan Penggunaan Media Sosial	
TikTok.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	56
------------------------------------	----