

SKRIPSI

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @*Banjarmasinfood* dengan Minat Beli Konsumen

(Studi pada *Followers* Akun @*Banjarmasinfood* di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**NIMATUL AUFA
NIM. D1C114236**

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**