

SKRIPSI

**INTERPRETASI PERUBAHAN MAKNA EMOJI *LOUDLY*
CRYING FACE DALAM PRAKTIK KOMUNIKASI DIGITAL
PADA KOLOM KOMENTAR TIKTOK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

NAMA : Rihha Datul Aisya

NIM : 2210414220072

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

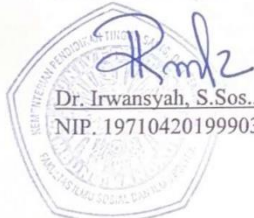
INTERPRETASI PERUBAHAN MAKNA EMOJI *LOUDLY CRYING FACE* DALAM
PRAKTIK KOMUNIKASI DIGITAL PADA KOLOM KOMENTAR TIKTOK

- A. Nama Mahasiswa : Rihha Datul Aisya
NIM : 2210414220072
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~79.7~~ (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal (9 Juli 2026).
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Bambang Dwi Waluyo S.I.P. M.Si
NIP. 199506252022031008
 - b. Sekretaris
Muhammad Ainani S.I.P. M.A.
NIP. 198810282022031003
 - c. Anggota
Sarwani S.Sos M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Banjarmasin, 6 Agustus 2026
Ketua Tim Penguji,

Bambang Dwi Waluyo S.I.P. M.Si
NIP. 199506252022031008

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Rihha Datul Aisya
NIM : 2210414220072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul "INTERPRETASI PERUBAHAN MAKNA EMOJI *LOUDLY CRYING FACE* DALAM PRAKTIK KOMUNIKASI DIGITAL PADA KOLOM KOMENTAR TIKTOK" adalah hasil karya sendiri, dan merupakan hasil penelitian yang bukan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai dengan ketentuan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak mana pun dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Rihha Datul Aisya



Nim. 2210414220072



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Sembilan Juli Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2310/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 3 Juli 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Rihha Datul Aisya
NIM : 2210414220072
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Interpretasi Perubahan Makna Emoji Loudly Crying Face Dalam Praktik Komunikasi Digital Pada Kolom Komentar TikTok
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79,7
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 9 Juli 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Bambang Dwi Waluyo, S.IP.,M.Si
2. Sekretaris : Muhammad Ajinani, S.IP.,M.A
Rihha Datul Aisya 3. Anggota : Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rihha Datul Aisyah
NIM : 2210414220072
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Interpretasi Perubahan Makna Emoji Loudly Crying Face
Dalam Praktik Komunikasi Digital Pada Kolom Komentar
TikTok

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Bambang Dwi Waluyo, S.IP.,M.Si	80	
2.	Muhammad Ainani, S.IP., MA	80	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 79,7

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 9 Juli 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2310/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Bambang Dwi Waluyo, M.Si
2. Muhammad Ainani, S.IP, MA
3. Sarwani, S.Sos, M.Med.Kom

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rihha Datul Aisya
NIM : 2210414220072
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Interpretasi Perubahan Makna Emoji Loudly Crying
Face Dalam Praktik Komunikasi Digital Pada Kolom
Komentar TikTok

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 09 Juli 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“INTERPRETASI PERUBAHAN MAKNA EMOJI *LOUDLY CRYING FACE* DALAM PRAKTIK KOMUNIKASI DIGITAL PADA KOLOM KOMENTAR TIKTOK”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama proses penyusunan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang dalam dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Muhammad Ainani, S.I.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji 1 yang sudah memberikan kritik, masukan dan saran selama perkuliahan dan penelitian skripsi ini.

5. Bapak Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan teliti dalam memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Penguji 2 yang sudah memberikan kritik, masukan dan saran untuk penelitian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
8. Keluarga tercinta yang telah mendukung, memberikan doa, dan yang telah yang mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini, khususnya kepada ibu saya yang awalnya menentang saya untuk kuliah di Banjarmasin hingga akhirnya memutuskan untuk mendukung dan juga kepada almarhum ayah saya yang tercinta.
9. Orang-orang terdekat dan rekan-rekan seperjuangan saya yang telah menemani, memberikan semangat, informasi, dan saran selama masa studi dan penyusunan skripsi ini, khususnya pada teman-teman hajimasteam & sirkel baru, kemudian teman-teman saya diorganisasi kepada angkatan Alinea dan juga kepada orang terkasih penulis yang akan menjadi jodoh di masa depan nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Dengan demikian, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang dapat membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, penulis dapat membantu orang-orang yang

membutuhkan referensi dan lain sebagainya agar dapat menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, 14 April 2026
Penulis

Rihha Datul Aisya
NIM: 2210414220072

ABSTRAK

Rihha Datul Aisya. 2026. Interpretasi Perubahan Makna Emoji *Loudly Crying Face* Dalam Praktik Komunikasi Digital Pada Kolom Komentar Tiktok. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Bambang Dwi Waluyo.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena pergeseran makna dalam penggunaan pesan non-verbal berupa emoji, khususnya emoji *Loudly Crying Face* () , pada praktik komunikasi digital di media sosial TikTok. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana makna emoji *Loudly Crying Face* diinterpretasikan melalui interaksi pengguna di kolom komentar platform TikTok dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, serta meminjam kerangka konsep pemikiran Ferdinand de Saussure, yakni *Langue* (sistem tanda baku) dan *Parole* (wujud ujaran aktual). Pengumpulan data primer dilakukan melalui teknik observasi non-partisipan dan dokumentasi berupa tangkapan layar terhadap sembilan utas komentar teratas dari tiga akun TikTok dengan karakteristik konten berbeda (@lawakbtul, @enricowinaldy, dan @raffi_nagita) dalam rentang waktu November 2025 hingga Januari 2026. Data dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta divalidasi menggunakan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat ketidaksesuaian antara makna dasar (*langue*) emoji *Loudly Crying Face* sebagai simbol kesedihan mendalam dengan penggunaannya di kolom komentar TikTok (*parole*). Pengguna secara kolektif menginterpretasikan dan menggunakan emoji  untuk mengekspresikan respon emosional yang berbeda dari fungsi aslinya, seperti luapan tawa atau humor, keterkejutan, hiperbola, iri jenaka dan perbandingan diri, kekaguman, serta rasa sayang. Perluasan makna ini sangat dipengaruhi oleh konteks konten dan berhasil membentuk kesepahaman makna bersama yang diperkuat melalui interaksi sosial antar-pengguna berupa jumlah *likes* dan respon balasan yang selaras. Praktik *parole* yang masif dan konsisten ini membuktikan bahwa makna simbol visual dalam komunikasi digital bersifat dinamis dan dapat mengubah konvensi *langue* yang sudah ada.

Kata Kunci: Komunikasi Digital, Emoji *Loudly Crying Face*, Interpretasi Makna, TikTok, *Langue* dan *Parole*

ABSTRACT

Rihha Datul Aisya. 2026. *The Interpretation of Meaning Transformation of the Loudly Crying Face Emoji in Digital Communication Practices in TikTok Comments*. Undergraduate Thesis. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Lambung Mangkurat. Advisor: Bambang Dwi Waluyo.

This research is motivated by the phenomenon of meaning shifts in the use of non-verbal messages in the form of emojis, specifically the Loudly Crying Face emoji (😂), in digital communication practices on TikTok. This study aims to determine and describe how the meaning of the Loudly Crying Face emoji is interpreted through user interactions in the comment section of the TikTok platform. It utilizes a qualitative approach with a descriptive research type, adopting Ferdinand de Saussure's conceptual framework, namely *Langue* (standard sign system) and *Parole* (actual speech). Primary data collection was conducted through non-participant observation and documentation of screenshots from the top nine comment threads across three TikTok accounts with different content characteristics (@lawakbtul, @enricowinaldy, and @raffi_nagita) between November 2025 and January 2026. The data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing, and were validated using technique triangulation.

The results indicate a discrepancy between the basic meaning (*langue*) of the Loudly Crying Face emoji as a symbol of deep sadness and its actual usage in TikTok comments (*parole*). Users collectively interpret and use the 😂 emoji to express emotional responses that differ from its original function, such as bursts of laughter or humor, surprise, hyperbolic expressions of being overwhelmed, playful envy and self-comparison, admiration, and affection. This expansion of meaning is highly influenced by the content's context and successfully forms a shared understanding, which is reinforced through social interactions among users, as seen in the number of likes and aligning replies. This massive and consistent *parole* practice proves that the meaning of visual symbols in digital communication is dynamic and capable of altering existing *langue* conventions.

Keywords: Digital Communication, Loudly Crying Face Emoji, Meaning Interpretation, TikTok, *Langue* and *Parole*.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA.....	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA.....	v
SURAT TUGAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Matriks Penelitian Sejenis	13
2.2 Tinjauan Konseptual.....	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Komunikasi Non-Verbal	21
2.2.3 Komunikasi Digital	23
2.2.4 Media Sosial	24
2.2.5 Tiktok	26
2.2.6 Emoji	29
2.2.6.1 Definisi dan Perkembangan Emoji.....	29
2.2.6.2 Pergeseran Makna Emoji <i>Loudly Crying Face</i>	32
2.2.7 Interpretasi dan Perubahan Makna Dalam Komunikasi Digital.....	33

2.3 Tinjauan Teoritis	36
2.3.1 Konsep Langue dan Parole Ferdinand de Saussure.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Tipe Penelitian.....	41
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.4 Sumber Data	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Observasi	45
3.5.2 Dokumentasi.....	46
3.5.3 Studi Pustaka	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Reduksi Data	48
3.6.2 Penyajian Data.....	49
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	49
3.7 Triangulasi Data	50
3.7.1 Triangulasi Teknik.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum	52
4.1.1 Profil Akun TikTok @lawakbtul.....	52
4.1.2 Profil Akun TikTok @enricowinaldy.....	55
4.1.3 Profil Akun Tiktok @raffi_nagita	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Data Kolom Komentar Akun @lawakbtul	59
4.2.1.1 Utas Interaksi 1: Penanda Tawa atau Humor dan Hiperbola.....	60
4.2.1.2 Utas Interaksi 2: Penanda Tawa atau Humor.....	62
4.2.2.2 Utas Interaksi 3: Penanda Keterkejutan	63
4.2.2 Data Kolom Komentar Akun @enricowinaldy	66
4.2.1.1 Utas Interaksi 1: Penanda Keterkejutan	67

4.2.1.2 Utas Interaksi 2: Penanda Hiperbola.....	69
4.2.2.2 Utas Interaksi 3: Penanda Iri Jenaka dan Perbandingan Diri.....	70
4.2.3 Data Kolom Komentar Akun @raffi_nagita	73
4.2.3.1 Utas Interaksi 1: Penanda Kekaguman	74
4.2.3.2 Utas Interaksi 2: Penanda Kekaguman Serta Iri Jenaka dan Perbandingan Diri.....	76
4.2.3.3 Utas Interaksi 3: Penanda Rasa Sayang	77
4.2.4 Simpulan Temuan Variasi Makna Emoji <i>Loudly Crying Face</i>	80
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Tawa atau Humor.....	84
4.3.2 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Keterkejutan	86
4.3.3 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Hiperbola.....	87
4.3.4 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Iri Jenaka dan Perbandingan Diri.....	89
4.3.5 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Kekaguman.....	90
4.3.6 Emoji 🤔 Sebagai Penanda Rasa Sayang.....	92
4.3.7 Relasi <i>Langue</i> dan <i>Parole</i> dalam Interpretasi Perubahan Makna Emoji <i>Loudly Crying Face</i>	93
4.3.8 Relevansi Temuan Dengan Penelitian Terdahulu.....	97
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Teoritis.....	103
5.2.2 Saran Metodologis.....	103
5.2.3 Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Kolom Komentar	2
Gambar 1.2 Jangkauan Audiens Iklan Pada Berbagai Platform Media Sosial.....	4
Gambar 1.3 Rata-Rata Durasi Penggunaan Harian Media Sosial	4
Gambar 1.4 Profil Usia Dan Gender Audiens Tiktok	5
Gambar 1.5 Screenshot Kolom Komentar.....	9
Gambar 1.6 Screenshot Kolom Komentar.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik.....	51
Gambar 4.1 Profil Akun TikTok @lawakbtul.....	53
Gambar 4.2 Profil Akun TikTok @enricowinaldy.....	55
Gambar 4.3 Profil Akun TikTok @raffi_nagita.....	58
Gambar 4.4 Utas Interaksi 1 Akun @lawakbtul	61
Gambar 4.5 Utas Interaksi 2 Akun @lawakbtul	63
Gambar 4.6 Utas Interaksi 3 Akun @lawakbtul	64
Gambar 4.7 Utas Interaksi 1 Akun @enricowinaldy	68
Gambar 4.8 Utas Interaksi 2 Akun @enricowinaldy	69
Gambar 4.9 Utas Interaksi 3 Akun @enricowinaldy	71
Gambar 4.10 Utas Interaksi 1 Akun @raffi_nagita.....	75
Gambar 4.11 Utas Interaksi 2 Akun @raffi_nagita.....	76
Gambar 4.12 Utas Interaksi 3 Akun @raffi_nagita.....	78
Gambar 4.13 Hierarchy Chart Variasi Makna Emoji 🤖	81