

SKRIPSI

MOTIF PEMBELIAN *SUNSCREEN* AZARINE STUDI PADA KELOMPOK BERPENGHASILAN TINGGI DAN BERPENGHASILAN RENDAH DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

HELDAWATI

NIM : 2110412120007



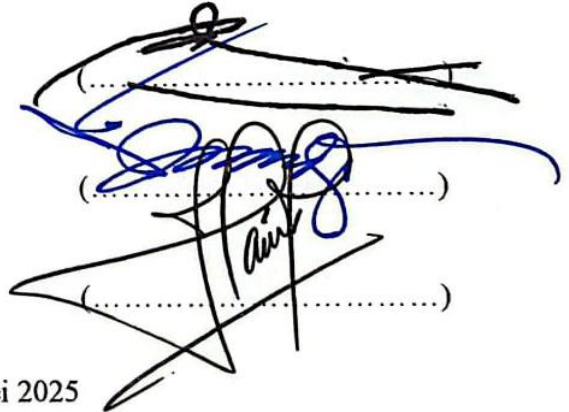
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MOTIF PEMBELIAN *SUNSCREEN* AZARINE STUDI PADA KELOMPOK
BERPENGHASILAN TINGGI DAN BERPENGHASILAN RENDAH DI KOTA
BANJARMASIN

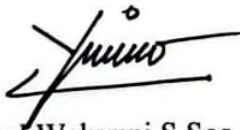
- A. Nama Mahasiswa : Heldawati
Nim : 2110412120007
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002
 - b. Penguji I
Dr. Taharuddin S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001
 - c. Penguji II
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003



Banjarmasin, 26 Mei 2025

Koordinator
Program Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2901/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Heldawati
NIM : 2110412120007
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Motif Pembelian Sunscreen Azarine Studi pada Kelompok
Berpenghasilan Tinggi dan Berpenghasilan Rendah di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 13 Juni 2025
J a m : 14:00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR E





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 13 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2901/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 10 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Heldawati
NIM : 2110412120007
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Motif Pembelian Sunscreen Azarine Studi pada Kelompok Berpenghasilan Tinggi dan Berpenghasilan Rendah di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14:00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Heldawati

Heldawati

1. Ketua : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Anggota : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :
an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “MOTIF PEMBELIAN *SUNSCREEN* AZARINE STUDI PADA KELOMPOK BERPENGHASILAN TINGGI DAN BERPENGHASILAN RENDAH DI KOTA BANJARMASIN” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar S.AB pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sebagai pembawa rahmat, petunjuk serta nikmat kepada manusia, yang telah membawa manusia dari alam kegelapan ke alam yang benderang seperti saat ini. Semoga kita mendapat syafa'at di akhirat kelak.

Penulis telah banyak menerima bimbingan, saran, motivasi serta doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, koreksi dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku dosen penguji I yang memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku dosen penguji II yang memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah sabar dan ikhlas mendidik, memberikan ilmu dan membantu yang Insya Allah bermanfaat.
8. Orang tua saya, yang saya cintai dan yang saya sayangi, Mahmud dan Noriyanti, serta adik saya Ahmad Riza Maulana, yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Baktiyanor yang saya cintai, yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada saya.
10. Sahabat – sahabat yang telah banyak memberikan kritik, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
11. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan skripsi ini.
Semoga Allah SWT memberikan imbalan atas amal dan bantuannya. Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 10 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Heldawati' with a stylized flourish at the end.

Heldawati

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim.....

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan limpahan nikmat kesehatan, kekuatan, dan kesabaran sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai

Kupersembahkan karya ini untuk orang yang sangat kukasihi dan kusayangi

BAPAK DAN IBU TERCINTA

Terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya bapak Mahmud dan ibu Noriyanti yang telah memberi kasih sayang dan mengiringi langkah ini sampai terselesaikannya skripsi. Sosok yang selalu menjadi penyemangat serta tidak pernah lupa memberikan motivasi, perhatian, dukungan dan kasih sayangnya.

Berkat untaian doa disetiap waktunya, akhirnya saya dapat melewati perjuangan menyelesaikan skripsi.

DIRI SENDIRI

Terima kasih telah bertahan dalam rasa lelah, ragu, dan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap memilih bangkit, meski tak selalu kuat. Karya ini adalah bukti bahwa jatuh bukan akhir, selama masih ada niat untuk bangun. Teruslah melangkah, meski pelan karena setiap langkah adalah kemenangan.

ADIK TERCINTA “AHMAD RIZA MAULANA”

kehadirannya selalu menjadi penghibur di tengah lelah, yang senyumnya mampu menghapus penat dalam diam. Terima kasih atas canda, semangat, dan doa yang tak pernah kau sadari begitu berarti. Semoga kelak kamu bisa tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan hebat lebih dari kakakmu. Karya ini juga untukmu, sebagai bukti bahwa tidak ada perjuangan yang sia-sia bila dibarengi dengan doa dan ketulusan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Februari 2025



Heldawati
2110412120007

ABSTRAK

Heldawati, 2110412120007, 2025. Motif Pembelian *Sunscreen* Azarine: Studi pada Kelompok Berpenghasilan Tinggi dan Berpenghasilan Rendah di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Saladin Ghalib.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif pembelian *sunscreen* Azarine studi pada kelompok berpenghasilan tinggi dan kelompok berpenghasilan rendah di Kota Banjarmasin. Penelitian ini juga bertujuan untuk membandingkan perbedaan motif pembelian berdasarkan latar belakang ekonomi masing-masing kelompok.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi kepada delapan informan yang dipilih secara *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keputusan pembelian pada kelompok berpenghasilan tinggi cenderung didasari oleh motif rasional, terutama berkaitan dengan kualitas produk yang dinilai ringan, tidak lengket, dan mampu melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Mereka menunjukkan kepuasan dan rasa percaya diri setelah menggunakan produk tersebut, serta tidak terlalu memperhatikan promo karena lebih fokus pada manfaat produk. Saluran pembelian bersifat fleksibel, baik online maupun offline, dan penggunaan produk lebih rutin. Sementara itu, Kelompok berpenghasilan rendah cenderung mempertimbangkan motif rasional, namun lebih menekankan pada harga yang terjangkau, keamanan produk, dan efisiensi penggunaan. Mereka biasanya membeli saat ada promo dan lebih sering memanfaatkan platform online, dan menggunakan lebih hemat dan terencana. Perbedaan antara kedua kelompok terlihat pada kebiasaan dalam menggunakan produk, cara membeli, serta seberapa mudah tertarik dengan penawaran promosi. Meski begitu, keduanya sama-sama menilai bahwa *sunscreen* Azarine adalah produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing, dengan perbedaan motif yang berkaitan dengan latar belakang sosial ekonomi dan preferensi konsumsi masing-masing.

Kata Kunci: Motif Pembelian, *Sunscreen* Azarine, Penghasilan Tinggi, Penghasilan Rendah, Frekuensi Penggunaan, Saluran Pembelian

ABSTRACT

Heldawati, 2110412120007, 2025. Purchase Motives for Azarine Sunscreen A Study of High-Income and Low-Income Groups in Banjarmasin City, supervised by Saladin Ghalib.

This study aims to identify the purchase motives for Azarine sunscreen among high-income and low-income groups in Banjarmasin City. It also aims to compare the differences in purchase motives based on the economic backgrounds of each group.

This research employs a qualitative approach using the phenomenological method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving eight informants selected through purposive sampling techniques. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study showed that purchasing decisions in the high placement group tend to be based on rational motives, especially related to the quality of the product which is considered light, non-sticky, and able to protect the skin from sun exposure. They showed satisfaction and confidence after using the product, and did not pay much attention to promotions because they focused more on the benefits of the product. Purchasing channels are flexible, both online and offline, and product use is more routine. Meanwhile, the low group tends to consider rational motives, but emphasizes more on affordable prices, product safety, and efficiency of use. They usually buy when there is a promo and use online platforms more often, and use it more economically and planned. The differences between the two groups can be seen in the habits of using the product, how to buy, and how easily they are attracted to promotional offers. Even so, both of them consider Azarine sunscreen to be a quality product and according to their respective needs, with differences in motives related to their respective socio-economic backgrounds and consumption preferences.

Keywords: Purchase Motives, Azarine Sunscreen, High-Income, Low-Income, Usage Frequency, Purchase Channel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian teori.....	12
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Model Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4 Pengertian Motif Pembelian	18
2.1.5 Macam-macam Motif Pembelian.....	19
2.1.6 Klasifikasi Motif Pembelian	20
2.1.7 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.1.8 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	24
2.1.9 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
2.1.10 Dimensi Keputusan Pembelian	30
2.1.11 Pengertian Penghasilan Tinggi	31
2.1.12 Pengertian Penghasilan rendah	31

2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Kehadiran Peneliti.....	38
3.5 Fokus Penelitian.....	39
3.6 Informan Kunci	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Observasi.....	42
3.7.2 Wawancara.....	42
3.7.3 Dokumentasi	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Reduksi Data	45
3.8.2 Penyajian Data	46
3.8.3 Verifikasi data	47
3.9 Pengujian Keabsahan Data.....	47
BAB IV TEMUAN PENELITIAN	50
4.1 Gambaran Umum.....	50
4.1.1 Sejarah dan Profil Azarine	50
4.1.2 Daftar Varian, Ukuran, dan Harga <i>Sunscreen</i> Azarine.....	52
4.1.3 Manfaat Varian <i>Sunscreen</i> Azarine	53
4.2 Temuan Penelitian.....	55
4.2.1 Motif Pembelian <i>Sunscreen</i> Azarine Studi Pada Kelompok Berpenghasilan Tinggi	56
4.2.2 Motif Pembelian <i>Sunscreen</i> Azarine Studi Pada Kelompok Berpenghasilan Rendah.....	62
4.2.3 Perbedaan Motif Pembelian <i>Sunscreen</i> Azarine Studi Pada Kelompok Berpenghasilan Tinggi dan Berpenghasilan Rendah	69
BAB V PEMBAHASAN	72
5.1 Pembahasan.....	72
5.1.1 Motif Pembelian pada Kelompok Berpenghasilan Tinggi.....	72

5.1.2	Motif Pembelian pada Kelompok Berpenghasilan Rendah	74
5.1.3	Perbandingan Motif Pembelian Kelompok Berpenghasilan Tinggi dan Berpenghasilan Rendah	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
BAB VI PENUTUP		79
6.1	Kesimpulan	79
6.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		
BIODATA PENELITI		

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 3.1	Data Informan Kunci	41
Tabel 4.1	Daftar Varian, Ukuran, dan Harga <i>Sunscreen</i> Azarine.....	52

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik Pendapatan Pasar Kecantikan dan Perawatan Pribadi diIndonesia (Dalam Miliar USD)	2
Gambar 1.2	Grafik Top Brand <i>Sunscreen</i> Terbaik	4
Gambar 1.3	Market Share Brand <i>Sunscreen</i>	5
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1	Model Analisis Data Interaktif Miles & Huberman.....	45
Gambar 4.1	Logo Azarine.....	51
Gambar 4.2	Wawancara dengan Ibu Salatiyah	60
Gambar 4.3	Wawancara dengan Ibu Sa'dah	66
Gambar 4.4	Wawancara dengan Ibu Khairunnisa.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
	Lampiran 1 Transkrip Panduan Wawancara	87
	Lampiran 2 Dokumentasi	88
	Lampiran 3 Sertifikat Plagiasi.....	99
	Lampiran 4 Sertifikat TOEFL.....	100