

**BAURAN PEMASARAN PADA USAHA *WADAI* BINGKA AL-FADHAL
DI KELURAHAN GAMBUT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

MUHAMMAD IKHSAN FEBRIAN

NIM 2210128110007

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**BAURAN PEMASARAN PADA USAHA *WADAI* BINGKA AL-FADHAL
DI KELURAHAN GAMBUT**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

MUHAMMAD IKHSAN FEBRIAN

NIM 2210128110007

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Muhammad Ikhsan Febrian

NIM. 2210128110007

**BAURAN PEMASARAN PADA USAHA *WADAI* BINGKA AL-FADHAL
DI KELURAHAN GAMBUT**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Syaharuddin, S.Pd., MA.

NIP. 197403012002121004

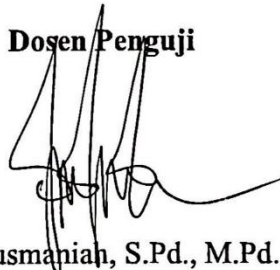
Pembimbing Pendamping



Sigit Triyono, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198410102024211001

Dosen Penguji

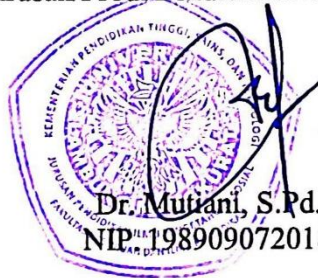


Dr. Rusmaniah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199111282020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan/Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198909072018032001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ikhsan Febrian

NIM : 2210128110007

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ikhsan Febrian

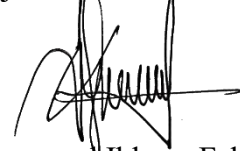
NIM 2210128110007

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Bauran Pemasaran pada Usaha *Wadai* Bingka Al-Fadhal di Kelurahan Gambut” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 15 Juli 2026



Muhammad Ikhsan Febrian

NIM 2210128110007

UCAPAN TERIMA KASIH

Proses panjang penyusunan skripsi ini melibatkan kontribusi nyata dari banyak kalangan, sehingga ucapan terima kasih yang tulus selayaknya diberikan kepada semua pihak yang terlibat. Limpahan bantuan serta bimbingan yang datang dari berbagai arah memberikan kemudahan tersendiri bagi penulis untuk merampungkan penelitian ini. Oleh karena itu, ungkapan rasa terima kasih yang mendalam secara khusus ditujukan kepada nama-nama di bawah ini:

1. Dr. Mutiani, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM serta selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan, fasilitas, dan berbagai masukan selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM.
2. Prof. Dr. Syaharuddin, S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat membantu sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
3. Sigit Triyono, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Rusmaniah, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.

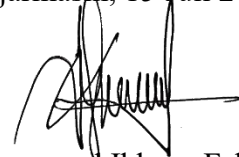
7. Akhmad Syaukani, S.E., M.A., sebagai Lurah Gambut, yang telah memberikan persetujuan serta informasi relevan terkait penelitian skripsi ini.
8. Seluruh informan penelitian, khususnya pemilik dan karyawan usaha *wadai* bingka Al-Fadhal serta beberapa konsumen yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi yang dibutuhkan serta pengalaman yang sangat berharga sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hamdian Noor, S.Pd. dan Ibu Rita Jahliyati, S.H., peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, ketulusan, doa, kasih sayang yang senantiasa diberikan, dukungan moral maupun finansial yang tidak pernah terputus, serta atas segala upaya yang dilakukan demi pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Berbagai perjalanan dan pengalaman yang telah dilalui bersama sebagai sebuah keluarga memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis mengenai makna tanggung jawab, keteguhan, perjuangan, dan kemandirian dalam menjalani kehidupan. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan kebanggaan kepada abah dan mama karena telah berhasil mengantarkan anak pertamanya meraih gelar sarjana sebagaimana yang diharapkan. Penulis juga berharap semoga abah dan mama senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, serta kesempatan untuk menyaksikan berbagai pencapaian dan keberhasilan penulis pada masa yang akan datang.
10. Adik laki-laki penulis, Muhammad Aditya Akmal yang senantiasa menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang agar dapat menjadi sosok kakak yang mampu memberikan pengaruh positif, baik dalam

bidang akademik maupun non akademik, serta menjadi teladan yang baik baginya di masa mendatang.

11. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Muhammad Rifky, Muhammad Kurniawan Hartanto, Nor Ifansyah, Sandy Pradipta Nalapraya, dan Muhammad Nur Hidayat yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, motivasi, dukungan, perhatian, tawa, serta banyak membantu dalam bertukar ide selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan dorongan yang tak ternilai.
12. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Pendidikan IPS Angkatan 2022, terima kasih atas segala kebersamaan, pengalaman, dan cerita, semoga pertemanan kita akan tetap abadi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Meskipun demikian, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta memperkaya ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis sendiri dan secara umum bagi para pembaca. Sebagai penutup, semoga Allah SWT membalas jasa serta kebaikan semua pihak yang telah memberikan kontribusi signifikan dalam penyelesaian skripsi ini.

Banjarmasin, 15 Juli 2026



Muhammad Ikhsan Febrian

NIM 2210128110007

ABSTRAK

Muhammad Ikhsan Febrian. 2026. *Bauran Pemasaran pada Usaha Wadai Bingka Al-Fadhal Di Kelurahan Gambut*. Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing I: Prof. Dr. Syaharuddin, S.Pd., M.A. dan Pembimbing II: Sigit Triyono, S.Pd., M.Pd.

Wadai bingka merupakan salah satu makanan lokal khas Kalimantan Selatan yang banyak digemari oleh masyarakat. Tingginya minat masyarakat terhadap *wadai bingka* mendorong munculnya berbagai pelaku usaha yang menjadikan pengolahan dan penjualan *wadai bingka* sebagai kegiatan ekonomi serta produk yang bernilai usaha. Kondisi tersebut membuat pelaku usaha perlu menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar mampu mempertahankan keberlangsungan usaha. Usaha *wadai bingka* Al-Fadhal merupakan salah satu usaha *wadai bingka* yang telah beroperasi sejak tahun 1980 dan menjadi usaha pertama yang menjual *wadai bingka* di Kelurahan Gambut, sehingga menarik untuk dikaji mengenai penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh pelaku usaha *wadai bingka* Al-Fadhal. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengetahui tentang profil usaha *wadai bingka* Al-Fadhal di Kelurahan Gambut. 2) Menganalisis penerapan bauran pemasaran pada usaha *wadai bingka* Al-Fadhal di Kelurahan Gambut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah tujuh orang meliputi pemilik usaha, karyawan, dan konsumen pada usaha *wadai bingka* Al-Fadhal. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji dengan menggunakan *member check*, triangulasi (sumber, teknik, waktu), dan perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha *wadai bingka* Al-Fadhal merupakan usaha kuliner tradisional yang mempertahankan cita rasa khas *wadai bingka* Banjar dan berkembang sebagai usaha keluarga. Penerapan bauran pemasaran dilakukan melalui empat strategi, yaitu strategi produk, harga, tempat, dan promosi. Strategi produk dilakukan dengan mempertahankan kualitas rasa melalui penggunaan bahan baku yang segar, mempertahankan resep dan proses pembuatan yang telah diwariskan, menyediakan variasi produk, serta menggunakan merek, label, dan kemasan yang sesuai. Strategi harga dilakukan dengan mempertimbangkan biaya produksi dan produk bingka yang lebih besar dari usaha bingka lainnya. Strategi tempat dilakukan melalui lokasi usaha yang strategis, mudah dijangkau konsumen, serta melalui distribusi langsung dan distribusi tidak langsung. Strategi promosi dilakukan melalui periklanan, hubungan masyarakat dan publisitas, penjualan pribadi, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, serta pemasaran dari mulut ke mulut.

Usaha *wadai bingka* Al-Fadhal mampu mempertahankan keberlangsungan usaha melalui penerapan bauran pemasaran. Strategi tersebut membantu usaha dalam menghadapi persaingan usaha *wadai bingka* di Kelurahan Gambut.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, *Wadai Bingka*, Usaha Makanan Tradisional

ABSTRACT

Muhammad Ikhsan Febrian. 2026. Marketing Mix of Wadai Bingka Al-Fadhal Business in Gambut Subdistrict. Thesis, Department of Social Studies Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor I: Prof. Dr. Syaharuddin, S.Pd., M.A. and Supervisor II: Sigit Triyono, S.Pd., M.Pd.

Wadai bingka is one of the local traditional foods from South Kalimantan that is widely favored by the community. The high public interest in wadai bingka has encouraged the emergence of various business actors who utilize the production and sale of wadai bingka as an economic activity and a product with business value. This condition requires business actors to implement appropriate marketing strategies in order to maintain business sustainability. Wadai Bingka Al-Fadhal is one of the wadai bingka businesses that has been operating since 1980 and was the first business to sell wadai bingka in Gambut Subdistrict, making it interesting to study the implementation of the marketing mix carried out by the business owner of Wadai Bingka Al-Fadhal. The objectives of this study are: 1) To determine the profile of wadai bingka Al-Fadhal business in Gambut Subdistrict. 2) To analyze the implementation of the marketing mix in wadai bingka Al-Fadhal business in Gambut Subdistrict.

This study employed a qualitative approach with a descriptive research design. Data were collected through observation, interviews, and documentation techniques. The study involved seven informants, including the business owner, employees, and customers of the Al-Fadhal wadai bingka business. The data obtained were analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing techniques. The validity of the data was examined through member checking, triangulation (source, technique, and time), and prolonged engagement.

The findings revealed that the Al-Fadhal wadai bingka business is a traditional culinary enterprise that preserves the distinctive taste of Banjar wadai bingka while continuing to operate as a family-owned business. The implementation of the marketing mix was carried out through four strategies: product, price, place, and promotion. The product strategy focused on maintaining product quality by using fresh ingredients, preserving the inherited recipe and traditional production process, offering product variations, and utilizing appropriate branding, labeling, and packaging. The price strategy was implemented by considering production costs and the larger size of the bingka compared to those offered by other bingka businesses. The place strategy was implemented through a strategic business location that is easily accessible to customers, as well as through both direct and indirect distribution channels. The promotion strategy was carried out through advertising, public relations and publicity, personal selling, direct marketing, interactive online marketing, and word of mouth marketing.

The Al-Fadhal wadai bingka business has been able to sustain its business through the effective implementation of the marketing mix. This strategy has enabled the business to remain competitive amid the growing competition among wadai bingka businesses in Gambut Subdistrict.

Keywords: Marketing Mix, Wadai Bingka, Traditional Food Business

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Strategi Pemasaran	9
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
C. Usaha (Kewirausahaan)	27
D. Makanan Lokal.....	31
E. Penelitian Relevan.....	37
F. Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Instrumen Penelitian.....	46
E. Sumber Data.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	50
H. Uji Keabsahan Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Penelitian	59
1. Letak Geografis	59
2. Kependudukan.....	61
3. Mata Pencarian	62
B. Profil Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	63
C. Penerapan Bauran Pemasaran Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	68
1. Strategi Produk dalam Pemasaran Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	68
2. Strategi Harga dalam Pemasaran Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	91
3. Strategi Tempat dalam Pemasaran Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal..	100
4. Strategi Promosi dalam Pemasaran Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal.	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	134
A. Simpulan	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Data Jumlah Warga Lokasi Penelitian	61
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4. 1 Peta Kelurahan Gambut	59
Gambar 4. 2 Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal.....	64
Gambar 4. 3 Kemasan Produk <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	70
Gambar 4. 4 Merek dan Label Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	72
Gambar 4. 5 Pengemasan <i>Wadai</i> Bingka Khusus untuk Oleh-Oleh.....	75
Gambar 4. 6 Proses Produksi Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	77
Gambar 4. 7 Perbandingan Proses Produksi Bingka Tradisional dan Modern	80
Gambar 4. 8 Varian Rasa <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	83
Gambar 4. 9 Penetapan Harga pada Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal.....	92
Gambar 4. 10 Tempat Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	101
Gambar 4. 11 Spanduk Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal.....	113
Gambar 4. 12 Plang Nama Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal	115
Gambar 4. 13 Usaha <i>Wadai</i> Bingka Al-Fadhal Masuk Program TV.....	117
Gambar 4. 14 Pelayanan Ramah Tamah sebagai Strategi Bingka Al-Fadhal.....	121
Gambar 4. 15 Pemesanan <i>Wadai</i> Bingka Melalui WhatsApp	123
Gambar 4. 16 Promosi Melalui Media Sosial	126

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	143
Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	144
Lampiran 3 Pedoman Observasi	145
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	146
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	148