

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN PRODUK INDIHOME DI PLASA TELKOM DIGITAL BANJARMASIN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

**BELLA CHRISTINA
NIM. D1A214412**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**

